

	Seite
d) <u>GEWERBLICHE FORTBILDUNGSKURSE</u>	117
e) <u>RÄUMLICHKEITEN DER JUGENDARBEIT</u>	119
 <u>ZWEITER TEIL</u>	
Stellungnahmen der Jugend	121
I. <u>Die Freizeitinteressen</u>	124
1. Freizeitausmaß	129
2. Freizeitmöglichkeiten und die Intensität der Beschäftigung mit ihnen	127
3. Musische Interessen	130
4. Sportinteressen	136
5. Literarische Interessen	139
6. Umgang mit Massenmedien	144
7. Sexuelle Interessen	150
8. Interesse für technische Fragen	154
9. Bildungsinteressen	155
II. <u>Politische Interessen</u>	158
III. <u>Beziehungen zur Erwachsenenwelt und zur Familie</u>	164
IV. <u>Jugend und Kirche</u>	170