

MULTIMEDIA-NEWS

Vlogging ist das neue Blogging

NEW YORK – Nachdem sich Blogging zu Foto-Blogging entwickelt hatte, erobern nun die Vlogger das Netz, wie die New York Times berichtet. Amateure drehen kleine Filme zu verschiedenen Themen und posten diese dann frei zugänglich im Internet. Unter den so genannten Vlogs finden sich Kochsendungen und Minidokumentationen ebenso wie gefälschte Nachrichtenberichte und liebevoll gestaltete Kunstfilme.

Die einfachste Variante des Video-Blogging sind Aufnahmen aus dem alltäglichen Leben. So ist es keine Seltenheit, dass sich im Angebot Filme über die eigenen Kinder, einen Gang zur Toilette oder die Schwangerschaft der Ehefrau befinden. Obwohl sich das Vlogging noch in seiner Anfangsphase befindet, beginnt es bereits das Format Fernsehen nachzuahmen. Einige der Vlogger haben bereits die Idee regelmäßig Programm zu gestalten und zugleich das Problem immer neue und aktuelle Inhalte zu finden. Die Video-Show «Rocketboom» zum Beispiel präsentiert sich im Gewand einer News-Sendung und ihre Schöpferin Amanda Congdon hat bereits ihr Publikum dazu aufgerufen, Programmideen an sie zu senden. (pte)



Ausbildung zum Hacker

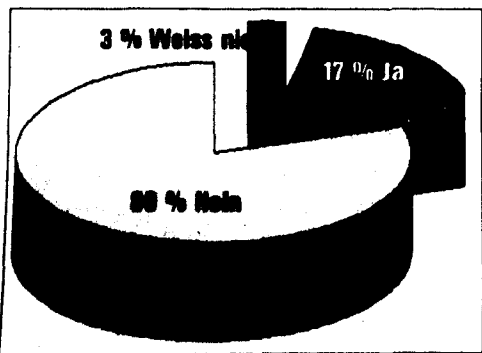
BASEL – Im Computerschwarz «Certified Penetration Testing Specialist and Ethical Hacker» (CPTSE) präsentieren ausgewählte Sicherheitsexperten vielfältige Tricks und Kniffe von schiefen Hackern. Nach dem Lehrgang, der vom 26. bis 30. September 2005 stattfindet, sind erfahrene IT-Fachleute in der Lage, Computereingriffe durch Unbefugte rechtzeitig zu erkennen und im Vorfeld zu verhindern. Das Kursprogramm reicht vom Auspionieren drahtloser Netzwerke bis zum Hacken kostenloser E-Mail-Adressen. Initiator des ethischen Hackerkurses ist das Basler Unternehmen innobit ag in Partnerschaft mit dem Bremer Seminaranbieter microZERT.

«Wer sich optimal gegen Übergriffe durch Unbefugte schützen will, muss die Tricks der Angreifer kennen», ist die Devise der Kursanbieter. Zu diesem Zweck erarbeiten die Spezialisten von microZERT einen besonderen Lehrgang für Computertechniker, der umfassendes Wissen zu aktuellen Hackerangriffen mitteilt. Speziell ausgebildete Kursleiter wollen das nötige Know-how zur Erkennung und Abwehr von Schwachstellen in IT-Infrastrukturen in wenigen Tagen vermitteln. (pte)

INTERNETUMFRAGE

Resultat der Internetumfrage auf www.volksblatt.li der letzten Woche:

Unterschreiben Sie auf der Liste für die «Initiative für das Leben»?



Die Frage ab heute: Sind Sie mit den bisherigen Sommertemperaturen zufrieden?

www.volksblatt.li

Eigener Radiosender

Podcasts, Tondateien, die übers Internet verbreitet werden

SAN FRANCISCO – Die ungeheure Popularität der Online-Tagebücher, der so genannten Blogs, mit denen jedermann seine eigenes Nachrichtenforum betreiben kann, erwischte die etablierten Medien noch eiskalt. Die Industrie versucht jetzt zu verhindern, dass ihr das nach einmal bei den Podcasts passiert, mit denen praktisch jeder zum eigenen Rundfunksender werden kann.

• Greg Sanders/AP



Dank der Podcasts kann jeder mit einer entsprechenden Ausrüstung zum eigenen Rundfunksender werden.

Podcasts sind Tondateien, die über das Internet verbreitet werden und auch abonniert werden können. Inzwischen bietet in den USA fast jedes Medienunternehmen Podcasts an, von Disney über Newsweek bis zum öffentlich-rechtlichen National Public Radio (NPR). Apple integrierte die Suche nach Podcasts im Internet jetzt auch in sein Programm iTunes.

Die Podcasts erfreuen sich zwar wachsender Beliebtheit, Geld verdienen kann man damit aber bisher kaum. Das könnte sich in Zukunft ändern, vor allem für diejenigen, der sich als erste Anlaufstelle für die Suche nach Podcasts etabliert. Hier winken dann interessante Verträge mit Inhalteanbietern und der Werbung.

Explosion der Podcasts

Eine noch schnellere Verbreitung von Podcasts wird derzeit noch dadurch verhindert, dass es sich meist um Wortbeiträge handelt. Musik findet sich selten, was vor allem mit der schwierigen Lizenzpolitik zusammenhängt. Experten erwarten eine Explosion der Podcasts, sollte sich ein Weg finden, Musik legal in die Tondateien zu integrieren und eine Bezahlung der Musiker zu garantieren.

Dessen ungeachtet, hat der Kampf um den Platz im Rampenlicht der Podcast-Suche schon begonnen. Mit dabei ist auch Evan Williams, einer der Mitgründer von Blogger.com, der seine Anteile vor drei Jahren an Google verkaufte und der jetzt mit diesem Geld hinter Odeo.com steht. Hier werden Podcasts nach Themenbereichen

sortiert, wobei von Kunst über Politik bis Sex und Technik alles dabei ist. Noch ist zwar nicht ganz klar, wie Geld verdient werden soll, aber Williams ist zuversichtlich: «Wenn das Publikum gross genug ist, dann kommt auch das Geld.»

Audio-Qualität entscheidend

Ein Weg könnte dabei über die Software führen, die man braucht, um Podcasts in ordentlicher Tonqualität zu erstellen. Dafür ist so mancher Podcaster auch bereit Geld auszugeben, wie Matt Galligan sagt, der den Podcast «The Spotlight» betreibt, wo Musik noch eher unbekannter Künstler vorgestellt wird. «Wenn du keine gute Audio-Qualität hast, dann hören die Leute auch nicht zu.»

Hilfen und Software zur Podcasts-Erstellung bietet Chris McIntyre auf seiner Web-Site «Podcast Alley» an, die inzwischen rund 4100 Podcasts auflistet. In den vergangenen drei Monate habe sich die Zahl verdreifacht, sagt der 26-Jährige, der die Site allein betreibt. Inzwischen, sagt er, decke die Werbung schon seine Unkosten.

Für McIntyre sind Podcasts besonders etwas für Nischenmärkte. Die Werbung könne ihre Zielgruppe hier ganz gezielt ansprechen. Ein Podcast für Ausdauerportler etwa habe schon Werbegeld vom Sport-Drink Gatorade bekommen. Auch andere Firmen scheinen daran Interesse zu finden. So unterstützt der Autohersteller Toyota für ein halbes Jahr die Podcasts des Senders KCRW, wie dessen Geschäftsführerin Ruth Seymour sagt. Dafür gibt es in jeder Show eine Einblendung für Toyota von zehn Sekunden.

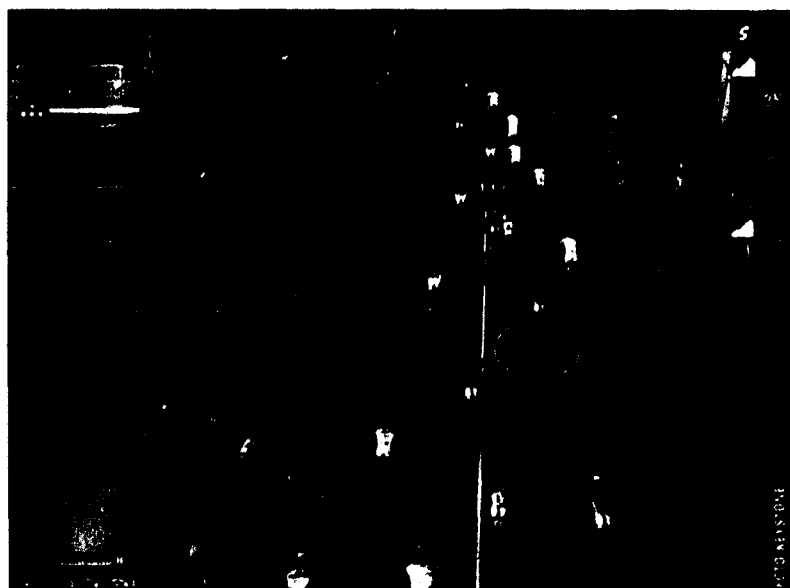
Das Spiel zur Tour

Mit dem Radsport-Manager zum Sieg in der Königsetappe

FRANKFURT/MAIN – Die Tour ist zu Ende, dafür gehen die Diskussionen über Fehler in der Vorbereitung und in der Taktik jetzt erst richtig los. Wer meint, er kann es besser als Jan Ullrich und Co., kann sich ja mal an den PC setzen und am «Radsport-Manager Pro Saison 05-06» versuchen.

Das bei Crimson Cow erschienene Programm bietet dem virtuellen Radrennfahrer neben der Tour de France noch zahlreiche andere Klassiker, darunter auch die Deutschland-Rundfahrt oder den Giro di Italia. Mehr als 200 Strecken aus der ganzen Welt sind im Angebot.

Den Radsport-Manager kann man alleine oder Mehrspielermodus über ein Netzwerk spielen. Dann hat man die Wahl zwischen Karriere, Rundfahrten, Etappen und Klassikern und kann sich auch die Teams aussuchen, die daran teilnehmen sollen. Der Radsport-Manager kennt dabei etliche echte Profimannschaften wie CSC und Gerol-



Wenn die drei Wochen Tour de France nicht genügen, kann mit dem Radsport-Manager ganzjährig durch die Weltgeschichte radeln.

steiner, einige andere haben wohl aus lizenzrechtlichen Gründen abgeänderte Namen bekommen, so das Team T-Lekom mit Topfahrer wie J. Ullrich und A. Vunokourov. Der Radsport-Manager Pro braucht einen Windows PC (ab Ver-

sion 98) mit mindestens 1,5 GHz, ein GB Platz auf der Festplatte, eine Grafikkarte mit 64 MB und 256 MB Arbeitsspeicher. Das Spiel von Cyanide wird von Flashpoint zum Preis von rund 60 Franken vertrieben. (AP)

CHARTS

Single-Charts

Auch in dieser Woche belegt der verrückte Frosch mit «Axel F» die Spitzenposition in den Schweizer Single-Charts. Neu dabei ist Ilona Mitrecey mit «C'est les vacances».

Platz, Vorwoche, Interpret, Titel, Woche

- (1) Crazy Frog, Axel F, 10
- (3) Shakira feat. Alejandro Sanz, La tortura, 10
- (2) Akon, Lonely, 12
- (5) Mariah Carey, We Belong Together, 4
- (9) Daddy Yankee, Gasolina, 14
- (6) Gwen Stefani, Hollaback Girl, 7
- (4) Backstreet Boys, Incomplete, 8
- (7) 2 Pac, Ghetto Gospel, 9
- (Neu) Ilona Mitrecey, C'est les vacances, 1
- (8) Arash, Boro boro, 20

Die begehrtesten DVDs

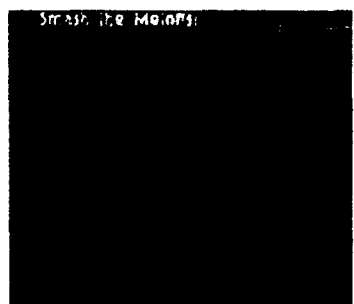


Der Action-Streifen «House of flying Daggers» hat im zweiten Anlauf den Sprung an die Spitze der Schweizer DVD-Charts geschafft. Neueinsteiger «Wimbledon», eine Tenniskomödie mit US-Schauspielerinnen Kirstin Dunst (Bild), rangiert in der ersten Wertungswoche auf dem neunten Platz.

DVD Charts, Platz, Vorwoche, Titel, Genre

- (2) House Of Flying Daggers, Action
- (1) Miss Undercover 2, Comedy
- (3) Constantine, Thriller
- (4) Hautnah, Comedy
- (9) Traumschiff Surprise - Periode 1, Drama
- (5) Ray, Drama
- (6) Finding Neverland, Fantasy
- (23) King Arthur - Director's Cut, Adventure
- (Neu) Wimbledon, Comedy
- (8) Im Feuer-Einheit 49 - Ladder 49, Action

Playstation-2-Charts



Die erfolgreiche Kampfspielserie «Tekken» lässt sich auch mit dem 5. Teil nicht lumpen. Die Fans dankens ihm und hieven den Game-Klassiker auf die 1 der PS2-Charts. Neu dabei ist das Spiel zum Film «Madagascar» (Bild), das auf der 4 rangiert.

Playstation-2-Game-Charts, Titel, Genre

- Tekken 5, Action
- Grand Theft Auto San Andreas, Action
- Formula 1 2005, Racing
- Madagascar, Action
- Gran Turismo 4, Racing
- Medal of Honor European Assault, Action
- Singstar The Dome mit Microphone, Hobby
- Moto GP 4, Racing
- Midnight Club 3: Dub Edition, Racing
- FIFA Street, Sport

ANZEIGE



InterNet Projekte XML Web Services

www.gmgnet.li | +41 81 750 6 272