

Nichts bewegt Konsumenten so wie ein Inserat.

Doch das ist nur einer der vielen Vorzüge von Inseraten, erworben von der Agentur Grey Worldwide AG.

Eine Aktion der Schweizer Presse in Zusammenarbeit mit Schweizer Werbeagenturen. www.schweizerpresse.ch

**DAS KANN NUR
EIN INSERAT.**

