

## Kompetenzen entdecken und fördern

**Lebenslanges Lernen, Lebensunternehmertum, Laufbahn entwickeln, Karriere planen, Perspektiven ausloten: Menschen, die heute im Berufsleben stehen, werden mit allerlei Ansprüchen konfrontiert.**

Die Zeiten der «Lebensstellung», als man zehn, zwanzig, dreissig Jahre im selben Betrieb tätig war, sind endgültig vorbei. Wer sich heute im Arbeitsmarkt behaupten will, muss ständig an sich selbst arbeiten, muss sich weiterbilden, weiterentwickeln.

### Kompetenz ist das Zauberwort

Wer Sach- und Fachkompetenzen, Selbst- und Sozialkompetenzen ausweisen kann, hat mehr Chancen bei Stellensuche, Bewerbung und Vorstellungsgespräch. Fortschrittliche Arbeitgeber haben inzwischen gemerkt, dass es viele kompetente Menschen, insbesondere Frauen gibt, die so genannt gebrochene Lebensläufe aufweisen, vielleicht einmal eine gute Ausbildung gemacht danach aber kaum mehr Weiterbildung betrieben haben und auch keine langjährigen Berufserfahrungen vorweisen können. In solchen Fällen werden auch Kompetenzen zu ermitteln versucht, die

nicht auf formalem Weg erworben wurden, sondern informell, in der Familie, in der Freizeit, in der Freiwilligenarbeit.

Doch müssen solche Kompetenzen zuerst entdeckt, definiert und beschrieben sein, damit sie – heute meist in Portfolios – ausgewiesen werden können. Im Bereich der Laufbahntwicklung gibt es dazu inzwischen vielerlei Hilfsmittel. In Kursen können Standortbestimmungen vorgenommen werden, Beratende helfen dabei, mehr über sich selbst herauszufinden, seine Stärken und Schwächen zu entdecken. Und schliesslich gibt es eine ganze Reihe von Medien, welche zum Selbststudium und zum Durcharbeiten anregen und eigenständigen Personen mit Fleiss und Durchhaltewillen eine grosse Stütze sein können, wenn es darum geht, aus sich selbst das Beste herauszuholen.

### Arbeitshefte als Hilfe

Stark engagiert hat sich in diesem Gebiet auch der Kaufmännische Verein Zürich KVZ, der in Zusammenarbeit mit dem Schweizerischen Verband für Berufsberatung SVB zwei attraktive Medien herausgegeben hat, die sich speziell an Frauen richten: «Unterwegs als InteressenDetektivin» und «Unterwegs als SchatzSucherin»



Die Zeiten, als in vielen Betrieben noch Mitarbeiter/innen, mehr als zwanzig oder dreissig Jahren tätig waren, sind wohl vorbei. Bild Peter de Jong

sind Arbeitshefte, die dabei helfen, das eigene Potenzial freizulegen und die Laufbahntwicklung zu fördern. Schliesslich publiziert auch das

S&B Institut für Berufs- und Lebensgestaltung in Bülach seit geraumer Zeit eine Reihe von Heften, die unter dem Label Das S&B Concept wert-

volle Dienste bei der Laufbahntwicklung unterschiedlicher Zielgruppen bieten. «Familienfrau. Wie weiter?» richtet sich an Frauen vor dem Wiedereinstieg ins Berufsleben, «Arbeitslos. Wie weiter?» an Erwerbslose, «Erfolg im Beruf» an Erwerbstätige, «Lehrling. Wie weiter» an Lehrlinge und «Neue Horizonte» an Menschen vor der Pensionierung.

Alle Medien sind erhältlich beim Verlag Schweizerischer Verband für Berufsberatung SVB.

Der Verlag SVB erarbeitet zusammen mit Partnern aus der Praxis der Berufsberatung didaktische Arbeitsmittel, Berufsinformationen und Fachliteratur zu den Themen Erste Berufswahl, Lehrzeit, Studienzeit, Laufbahn- und Karriereplanung. Das Sortiment des SVB umfasst Bücher, Hefte, Videos, CD-ROM und DVD. Besuchen Sie das online-Shop unter [www.svb-aseep.ch/mo-dien-shop](http://www.svb-aseep.ch/mo-dien-shop).



Schweizerischer Verband für Berufsberatung SVB  
Evi Giannakopoulos, Marketingleiterin  
Beustweg 14, Postfach 1172, 8032 Zürich  
Telefon 01 266 11 42, Fax 01 266 11 00  
Internet: [www.svb-aseep.ch](http://www.svb-aseep.ch)

### Morgen wie heute. Erfolg mit Inseraten in Presse und Internet.

Dieses Motto leben wir bei der Publicitas tagtäglich - und es wird von unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern erfolgreich umgesetzt. Dabei steht der Kunde mit seinen Bedürfnissen immer im Mittelpunkt unserer Aktivitäten. Als

### Kundenberater

werden Sie an Ihrem Erfolg gemessen. Sie beraten und betreuen einen bestehenden Kundenkreis im Marktgebiet March und Höfe und gewinnen neue Inserenten. Sie stehen täglich mit Ihren Kunden in Kontakt und verkaufen auch Anzeigen für Spezialseiten, Kollektive und Sonderausgaben. Im Weiteren beraten Sie als kompetenter Ansprechpartner unsere Anzeigenkunden auch telefonisch.

### Heute: Ihr Profil

- Sie sind eine zielstrebige und initiative Persönlichkeit
- Sie bringen Aussendienstserfahrung und Kenntnisse im kaufmännischen Bereich mit
- Sie sind überzeugend in Ihrem Auftreten und verhandlungssicher
- Sie freuen sich täglich neu auf den persönlichen Kundenkontakt
- Sie sind mit Ihrem Marktgebiet vertraut

### Morgen: Ihre Chance

Aus- und Weiterbildung werden bei uns gross geschrieben: Branchenwissen und Verkaufstrainings geben wir Ihnen mit der Publicitas-Fachschule in Baden mit auf den Weg. Ein attraktives Lohnsystem honoriert Ihre Arbeit fair und leistungsbezogen. Unsere Sozialleistungen sind fortschrittlich und modern.

### Ihr nächster Schritt

Wir freuen uns auf Ihre schriftliche Bewerbung mit Fotol Publicitas AG, Remo Bünler, Filialeiter, Verenastrasse 2, 8832 Wollerau.  
Telefon 044 787 57 50 / E-Mail: [rbuenter@publicitas.ch](mailto:rbuenter@publicitas.ch)



Suchen Sie Heimarbeit - ganze CH - Montage, Nähen, Handarbeiten, Schreibarbeiten, Versand usw. INFOS gegen frank. Antwortcouvert und 5x 1-Franken-Marke unter Büro für Heimarbeit, PF 284 SO, 9494 Schaan.  
G174-740648

**VOLKSBLATT**  
DIE TAGESZEITUNG FÜR LIECHTENSTEIN



IHRE SPENDE  
GIBT KINDERN EIN  
ZUHAUSE!

Bitte senden Sie mir Informationen, wie ich mit einer Spende oder Patenschaft helfen kann.

Name \_\_\_\_\_  
Vorname \_\_\_\_\_  
Strasse \_\_\_\_\_  
PLZ/Ort \_\_\_\_\_  
Einsenden an: FADESA



Schindler-Aufzüge und -Fahrtreppen transportieren jeden Tag weltweit über 700 Millionen Menschen.

Schindler ist in allen Sparten Branchen-Leader in der Schweiz und will ihre Position weiter festigen und ausbauen. Zu diesem Zweck suchen wir für die Montage-Organisation im Grossraum Chur einen

### Aufzugsmonteur

Selbständiges und zuverlässiges Arbeiten ist gefragt.

Sie haben eine fundierte Berufsausbildung und wollen Ihre mechanischen oder elektrischen Kenntnisse in einem viel breiteren Wirkungsfeld anwenden.

Sie haben praktische Erfahrung in Ihrem angestammten Beruf (z.B. Maschinenmechaniker oder Elektriker). Sie verfügen über einen Fahrausweis.

Idealalter zwischen 20 und 32 Jahre.

Sie sind nach einer seriösen und fundierten Einführung verantwortlich für die professionelle, qualitativ einwandfreie und termingerechte Montage von Neuanlagen und Umbauten. Diese interessante und sehr abwechslungsreiche Arbeit verlangt eine gute Dosis Selbstdisziplin und Flexibilität. Sie werden jedoch durch interne Stellen fachmännisch unterstützt. Wenn Sie eine selbständige und kundenorientierte Arbeit schätzen, freuen wir uns auf Ihre schriftliche Bewerbungen an:

**Schindler Aufzüge AG**  
Olivier Funk  
Personal Field Operations  
Mürtschenstrasse 42  
CH-8048 Zürich



**Schindler**

The Elevator and Escalator Company

Weitere interessante Stellen unter [www.schindler.ch](http://www.schindler.ch)