

LIE-COMTEL-RATGEBER



Claudio Foser

Unternehmenskommunikation LKW

Digitales Fernsehen in Liechtenstein

In den Gemeinden Balzers, Triesen, Triesenberg, Vaduz, Schaan, Planken, Gamprin-Bendern, Ruggell und Schellenberg bieten die Liechtensteinischen Kraftwerke mit ihrer Marke Lie-Comtel ihre Radio/Fernseh-, Internet- und Multimediadienste an:

Die Lie-Comtel-Kabelfernsehnetze sind nun bekanntlich alle auf den neuesten technologischen Stand ausgebaut. Damit stehen hochmoderne Fernsehnetze zur Verfügung, die bestens für Dienstleistungen der Zukunft, wie digitales Fernsehen oder das bereits auf dem Markt eingeführte und etablierte Kabelinternet, gerüstet sind.

Was passiert bis zum Jahr 2010?

«Digital» heisst das Schlagwort, denn digital wird in Zukunft die ganze Technik der Unterhaltungs- und Kommunikationsindustrie: Nach Planungen und Beschlüssen aller EU-Staaten wird die Digitalisierung der TV- und Radionetze spätestens im Jahr 2010 in Europa komplett abgeschlossen sein.

Liechtenstein ist bereits gerüstet, um den Einwohnerinnen und Einwohnern immer neue, innovative Produkte und Dienstleistungen zur Verfügung stellen zu können.

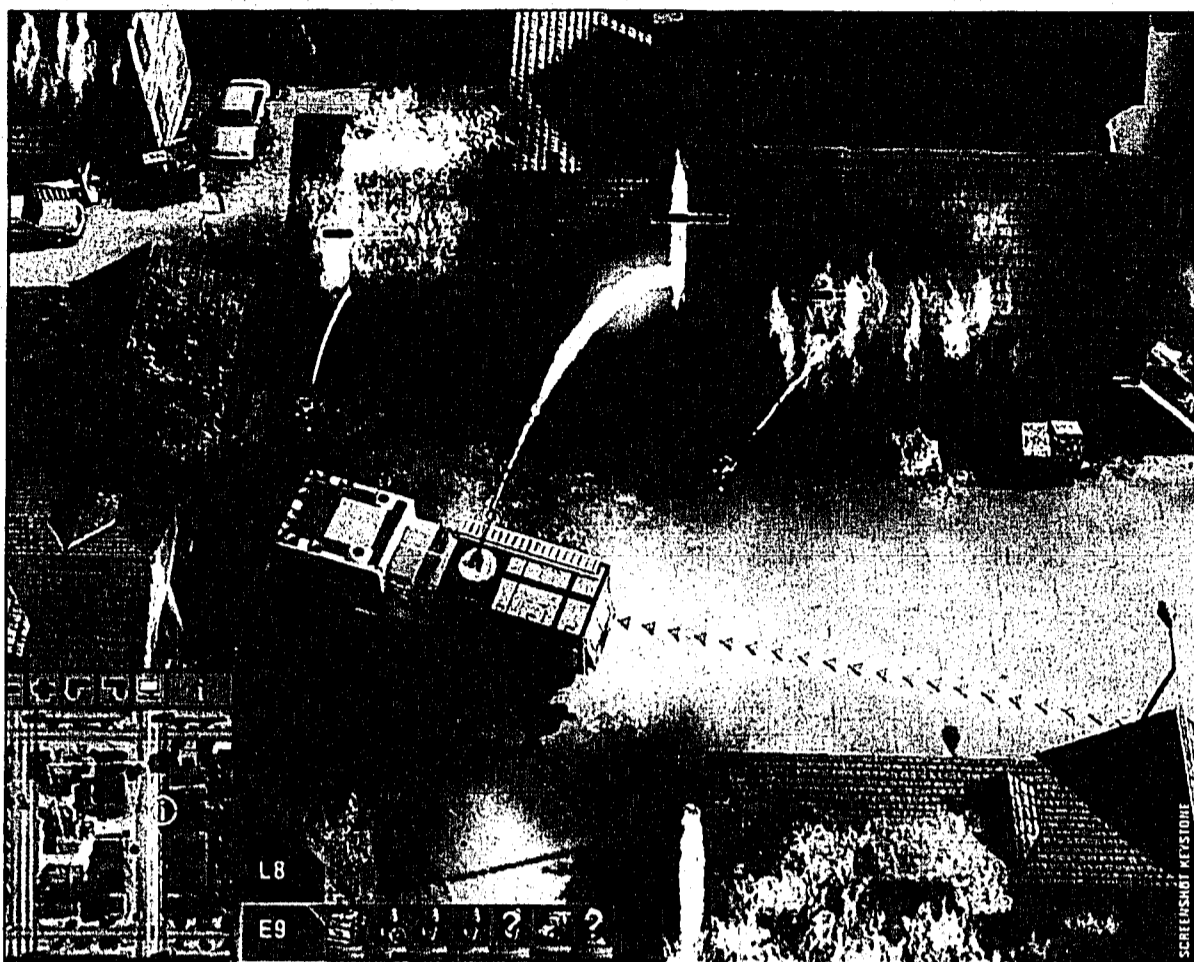
Analog adé

Spätestens im Jahre 2010 laufen in Europa die letzten analogen TV-Übertragungen aus, die bis dahin laufend von der Digitaltechnik abgelöst werden. Vorteil: Schon bald gibt's noch mehr Programme in einer noch besseren Qualität! Denn dort, wo ein analoger TV-Sender ausgestrahlt wird, finden zukünftig bis zu zehn digitale Kanäle ihren Platz.

www.lie-comtel.li

Retten, löschen, bergen

Mit Fire Department 2 wird jeder zum Feuerwehrmann



Während eines Einsatzes gilt es den Überblick zu behalten und die Rettung der Verletzten nicht zu vergessen.

FRANKFURT/MAIN – Retten, löschen, bergen – so lautet das Motto der Feuerwehr. Wer immer schon mal gerne Feuerwehrmann werden wollte oder einfach nur Spass an einem spannenden Echtzeit-3D-Strategiespiel für den PC hat, der ist bei Fire Department 2 richtig.

Das jetzt bei Pointsoft erschienene Spiel überzeugt mit detailgetreuen Darstellungen von den Einsatzfahrzeugen der amerikanischen Feuerwehr, aber auch von den Bränden selbst.

Dass der Kampf gegen das Feuer nicht einfach ist, lernt der Feuerwehrmännchen schon im Tutorial des Programms, das nicht nur eine Einführung in die Steuerung der Einsatzkräfte, der Feuerwehrleute oder der Fahrzeuge bietet, sondern auch die Gefahren bei Bränden anschaulich darstellt. Bis man die Einführung absolviert und gelernt hat, Feuer zu löschen, Verunglückte zu retten oder Verstärkung anzufordern, kann schon eine Stunde ver-

gehen. Und dann weiss man auch, dass es nicht immer «Wassermarsch» heisst, dass Spezialisten gefragt sind, wenn Öl- oder Chemiebrände zu bekämpfen sind.

Manchmal gehts um Sekunden

Im Einsatz gilt es dann den Überblick zu behalten – über die zur Verfügung stehenden Einsatzkräfte und ihre Löschmittel, aber auch über die gestellten Aufgaben – und die Zeit. Denn zu schnell vergisst man beim Löschen der verschiedenen Brandherde schon mal, dass da noch jemand gerettet werden muss. Das Programm erinnert einen daran. Kommt man zu spät und die Person stirbt, dann heisst es: «Sie habe eine ihrer Aufgaben nicht erfüllt.» Wenn man sich aber zu sehr mit der Bergung eines Verletzten beschäftigt, breitet sich das Feuer weiter aus. Da merkt jeder schnell, dass es bei der Feuerwehr manchmal wirklich um Sekunden geht.

Auch wenn die Szenarien mitunter sehr amerikanisch wirken, bie-

tet das von Monte Christo entwickelte Spiel einen sehr realistischen Eindruck von Bränden – in die Programmierung flossen die Erfahrungen eines internationalen Feuerwehrberaters und Recherchen in Feuerwehrarchiven ein. Im Kampf gegen den brennenden Weihnachtsbaum in der eigenen Wohnung nützen das Programm und der beste virtuelle Löschzug nur wenig – da hilft nur ein Eimer Wasser.

Mindestens ein Gigahertz

Fire Department 2 bietet in vier Kampagnen zwölf zunehmend schwierigere Einsätze. Im Mehrspieler-Modus können sich vier Spieler über LAN oder Internet den Herausforderungen stellen. Das Windows-Spiel (2000/ME/XP) verlangt nach einem Rechner mit einer Prozessortaktrate von mindestens einem Gigahertz, 128 MB Arbeitsspeicher und eine Grafikkarte mit 64 MB. Auf der Festplatte werden rund 1,5 GB belegt. Das Spiel kostet 45 Euro (rund 70 Franken). (AP)

CHARTS

Schweizer Hitparade



Stillstand auf den Plätzen 1 bis 3: Destiny's Child führen die Schweizer Single-Charts weiterhin vor Sarah Connor (Bild) und Eric Prydz an. Immer noch auf dem absteigenden Ast und diese Woche nur noch auf Platz 10, befindet sich Christina Aguilera feat. Missy Elliott mit dem Titel «Car Wash».

Platz, Vorwoche, Interpret, Titel, Woche

1. (1) Destiny's Child, Lose My Breath, 7
2. (2) Sarah Connor, Living To Love You, 6
3. (3) Eric Prydz, Call On Me, 10
4. (6) Snoop Dogg feat. Pharrell, Drop It Like It's Hot, 3
5. (4) Baschi, Gib mir ä Chance, 11
6. (5) Eminem, Just Lose It, 7
7. (7) Band Aid 20, Do They Know It's Christmas?, 3
8. (8) K-Maro, Femme Like U, 26
9. (10) Usher & Alicia Keys, My Boo, 9
10. (9) Christina Aguilera feat. Missy Elliott, Car Wash, 8

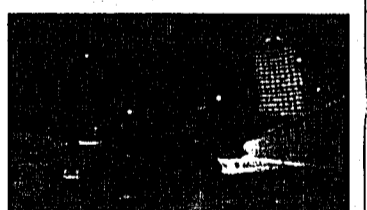
Die meistverkauften DVDs der Schweiz

Die Nummer 1 der vergangenen Woche, «I, Robot», musste zwei anderen Filmen in den Schweizer DVD-Charts den Vortritt gewähren. «Der Herr der Ringe 3 – Special Extended Edition» hat den ersten Platz übernommen.

DVD Charts, Platz, Vorwoche, Titel, Genre

1. (4) Der Herr der Ringe 3 – Special Extended Edition, Abenteuer
2. (2) Garfield – Der Film, Komödie
3. (1) I, Robot, Science Fiction
4. (3) Harry Potter und der Gefangene von Askania, Abenteuer
5. (5) Spiderman 2, Action
6. (6) Riddick – Chroniken eines Kriegers, Science Fiction
7. (7) The Punisher, Action
8. (8) Die Kühe sind los, Komödie
9. (10) Shrek 2, Komödie
10. (++) Achtung, Fertig, Charlie!, Komödie

Playstation-2-Charts



Auch diese Woche steht «Need for Speed Underground 2» in der Gunst der PS2-Gamer ganz oben. Auf dem Vormarsch ist das Spiel «Singstar Party», das mit einem Mikrophon geliefert wird.

Playstation-2-Game-Charts, Titel, Genre

1. Need for Speed Underground 2, Racing
2. FIFA Football 2005, Sport
3. Singstar Party (D/E Songs) mit Mikrophon, Hobby
4. Grand Theft Auto San Andreas, Racing
5. Incredibles – Die Unglaublichen, Action
6. EyeToy Play 2 (inkl. Camera), Sonstige
7. NHL 2005, Sport
8. SpongeBob Square Pants Movie, Action
9. Call of Duty Fines Hour, Action
10. Tony Hawk' Underground 2, Sport

Digitale Musik immer beliebter

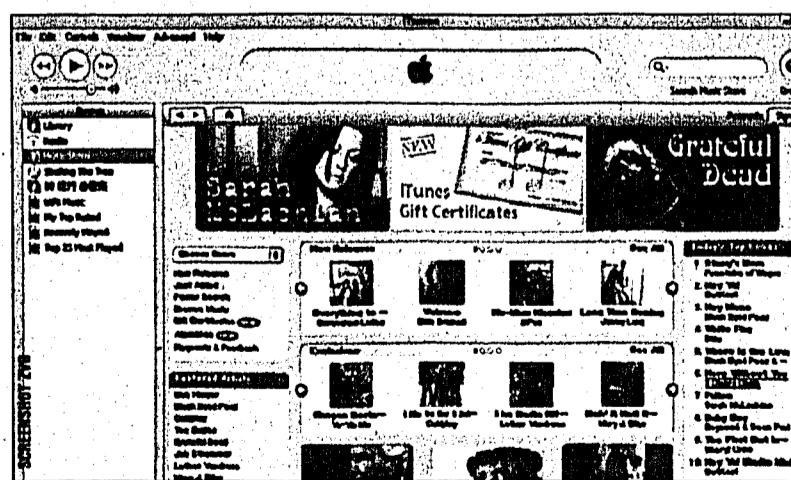
Mehr als 200 Millionen Downloads im iTunes Music Store

FRANKFURT/MAIN – Die meist auf Computern gespeicherten digitalen Musikdateien erfreuen sich auch weiterhin wachsender Beliebtheit.

Wie aus der Befragung von mehr als 110 000 deutschsprachigen Internetnutzern durch das Hamburger Marktforschungs- und Beratungsunternehmen Fittkau & Maass hervorgeht, hören rund 22 Prozent von ihnen häufig Musik per Datei, weitere 23 Prozent machen dies gelegentlich.

Die meisten Musikdateien gelangen nach Angaben der Nutzer auf legalem Weg auf den PC, vor allem über eigene Musik-CDs oder CDs von Freunden, aber auch durch den Online-Kauf von kostenpflichtigen Musikstücken. Ein Drittel der Befragten erklärte aber auch, dass sie kostenfreie Möglichkeiten zum Herunterladen von Musik aus dem Internet nutzten – diese können auch illegal sein.

Wie der Computerkonzern Apple mitteilte, wurden im iTunes Music



Extrem erfolgreich: das Online-Musikgeschäft iTunes von Apple.

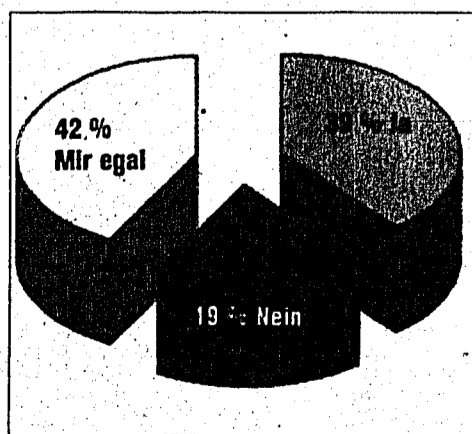
Store inzwischen mehr als 200 Millionen Songs online verkauft. Das zweihundertmillionste Stück – ein Lied der digitalen Kollektion «The Complete U2» – sei von Ry-

an Alekman aus Belchertown, Massachusetts (USA) erworben worden, erklärte Apple. In Deutschland gibt es im iTunes Music Store mehr als 800 000 Titel. (AP)

INTERNETUMFRAGE

Resultat der Internetumfrage auf www.volksblatt.li von der letzten Woche (105 Stimmen):

Sind Sie mit der Wahl zum «Sportler des Jahres 2004» einverstanden?



Die Frage ab heute: Glauben Sie, dass sich die Lage der Welt im kommenden Jahr 2005 wirtschaftlich besser und politisch friedlicher entwickeln wird?

www.volksblatt.li

ANZEIGE

kabelInternet www.lie-comtel.li

ANZEIGE

Schaan Buchs gmg

InterNet Projekte XML Web Services www.gmgnet.li +41 81 750 6 272