

Kilian Pfister, Generalagent, Mobiliar Versicherungen und Vorsorge in Vaduz:
 «Mit unseren Risiko-Lebensversicherungen erfüllen wir die Kundenbedürfnisse nach flexiblen und verlässlichen Lösungen.»



Pascal Appenzeller von Schlegel und Partner AG in Grabs beim Kundengespräch mit Diana und Peter Pfiffner vom Restaurant Schlüssel in Sax.

und vom steuerbaren Einkommen abziehen. Die Säule 3a kann frühestens fünf Jahre vor Erreichen des AHV-Alters bezogen werden. «Doch bei Aufnahme einer selbstständigen Erwerbstätigkeit, Auswandern aus der Schweiz, Einkauf in die zweite Säule oder der Finanzierung von selbst genutztem Wohneigentum kann man sich angespartes Kapital auszahlen lassen», weiss Pascal Appenzeller, Schlegel und Partner AG in Grabs. «Die Säule 3b bietet diese steuerlichen Vorteile nicht, dafür ist der

Bezug von Kapital jederzeit möglich. Auch wählt jeder Laufzeit und Höhe der Einzahlung völlig frei nach eigenem Bedürfnis.» Das Angebot auf dem Vorsorge-Markt ist vielfältig und für Laien nicht zu überblicken. Ein Beratungsgespräch beim Experten ist empfehlenswert, denn gut vorgesorgt – ohne Mordgedanken am Sparschwein – schläft es sich einfach besser.

Text: Stefanie von Grünigen
 Bilder: Paul Trummer und Maurice Shourot



Ein Einstieg in eine fondgebundene Lebensversicherung kann durch den tiefen Einstiegsstand interessant sein, bemerkt Urs Büchel, Geschäftsinhaber der Versicherungs-Management, Triesen.

medienagentur gstöhl anstalt

Medienvermittlungs- und Medienverkaufsgesellschaft



Ihre Ansprechpartner

v.l.n.r.:
 Gustav Gstöhl, Beratung/Verkauf
 Angelina Gstöhl, Innendienst
 Wolfgang Altheide, Beratung/Verkauf
 Silvia Good, Beratung/Innendienst

Media-Planung und Vermittlung:

- Inserate, Radio, Plakate, TV, Bannerwerbung im Internet, weitere Medien
- Zeitungen und Fachzeitschriften für die Schweiz und europaweit
- Mediaselktionen mit modernsten elektronischen Mitteln

Zielsetzung: effizienteste Werbung bei kommerziellen Angeboten und auch bei Stellenangeboten!

Wir beraten Sie in der optimalen Medienwahl, als Einzelanfrage oder im Sinne einer Gesamtmedienkonzeption.

Vertretungen und eigene Verlagsobjekte:

- EWA-Messezeitung
- Flash-Jugendmagazin
- Gemeindeagenden
- Liechtensteiner Blaues Telefonbuch
- Liechtenstein-Guide
- Lihga-Messezeitung
- Plakatstellen im FL
- Rotary Swiss
- Schweizerischer Verband für Berufsberatung, «Chancenreihe»
- Typopress
- Werbeflächen in den FL-Bussen

PR- und Werbemagazine:

Wir realisieren imagezentrierte Informationsmagazine, die ohne Kostenfolgen (über Inserate finanziert) umgesetzt werden. Als Generalunternehmer liefern wir einen Dienstleistungsservice von der Text- und Fotoredaktion über die Inserateakquisition bis hin zur gesamten Produktion (in Zusammenarbeit mit geeigneten PR-Agenturen).

Essanestr. 93 · FL-9492 Eschen · Telefon +423/375 08 88 · Fax +423/375 08 99
 E-Mail: office@medienagentur-gstoehl.ch · Homepage: www.medienagentur-gstoehl.ch