

Satte Gesellschaft

Nah am Markt – Gewerbe muss Gebrauchsmuster seiner Kunden kennen

Der Konsument lebt satt in einer Überdosis-Ökonomie. Wer Erfolg haben will, muss mit attraktiven Preisen punkten oder Status und Luxus verschaffen und einen emotionalen Mehrwert bieten. Auch Liechtensteiner Klein- und Mittelunternehmen fahren ihre Antennen dazu aus. Drei Beispiele.



Ursula Bachmann-Ospelt und ihr Vater Rainer Ospelt produzieren «Blumen aus Liechtenstein».

Marketingstrategien hält Ursula Bachmann-Ospelt für teuren Unsinn. Für kleine Unternehmen sowieso. «Ich muss nur meinen Kunden zuhören, dann hab ich meine Strategie», sagt die Floristin und Gärtnerin. Die dritte Generation der Gärtnerdynastie Ospelt in Schaan setzt auf treue Kunden in der Region, pünktliche Offerten, sorgsame Arbeit, konstante Preise und «Blumen aus Liechtenstein» als Marke.

Helikopter-Perspektive

«Vor fünf Jahren waren in Europa rosarote Rosen im Trend, wir waren damals schon die ersten in Liechtenstein», sagt Ursula Bachmann. 15 Rosensorten liefert sie aus der Gärtnerei täglich in das eigene Blumengeschäft, wo noch die vier Jahreszeiten zu spüren sind. Cyclamen und Tulpen im Sommer? Das führt sie nicht, stattdessen Sonnenblumen und Lilien. Und Gerbera, die aussehen wie mit der Schere ausgefranst. Eine seltene Sorte. Innovationen der Natur sucht sie gezielt über ein Informantennetzwerk in Deutschland und Holland. Aus der Helikopter-Perspektive sieht sie, was in der Welt draussen vor sich geht.

Ursula Bachmann ist Unternehmerin aus Leidenschaft. Und wenn ihr etwas nicht passt, nimmt sie kein Blatt vor den Mund. Auf «rabattsüchtige Schnäppchenjäger» lässt sie sich nicht ein. Ausverkauf wie Rabatt sind für sie kein Thema, dafür aber konstante Preise. Die langstielige rote Rose kostet immer fünf Franken – selbst am Valentinstag. Zwölf Mitarbeiter beschäftigt sie im Blumenladen und in der Gärtnerei, darunter vier Lehrlinge. Von denen verlangt sie viel, ist sie doch selbst schon morgens um sechs in der Gärtnerei. Die Gegenleistung sind lange Wochenenden.

Von Montag bis Samstag hat das Blumengeschäft ab acht Uhr durchgehend geöffnet. Blumen Ospelt gehört damit zu den Ausnahmen in Liechtenstein. Viele Geschäfte schliessen ►