

RATGEBER



Claudio Foser,
Unternehmenskommunikation LKW

Digitales Fernsehen in Liechtenstein

In den Gemeinden Balzers, Triesen, Triesenberg, Vaduz, Schaan, Planken, Gamprin-Bendern, Ruggell und Schellenberg bieten die Liechtensteinischen Kraftwerke mit ihrer Marke Lie-Comtel ihre Radio/Fernseh-, Internet- und Multimediadienste an.

Die Lie-Comtel-Kabelfernsehnetze sind nun bekanntlich alle auf den neuesten technologischen Stand ausgebaut. Damit stehen hochmoderne Fernsehnetze zur Verfügung, die bestens für Dienstleistungen der Zukunft, wie digitales Fernsehen oder das bereits auf dem Markt eingeführte und etablierte Kabelinternet, gerüstet sind.

Was passiert bis zum Jahr 2010?

«Digital» heisst das Schlagwort, denn digital wird in Zukunft die ganze Technik der Unterhaltungs- und Kommunikationsindustrie: Nach Planungen und Beschlüssen aller EU-Staaten wird die Digitalisierung der TV- und Radionetze spätestens im Jahr 2010 in Europa komplett abgeschlossen sein.

Liechtenstein ist bereits gerüstet, um den Einwohnerinnen und Einwohnern immer neue, innovative Produkte und Dienstleistungen zur Verfügung stellen zu können.

Analog adé

Spätestens im Jahre 2010 laufen in Europa die letzten analogen TV-Übertragungen aus, die bis dahin laufend von der Digitaltechnik abgelöst werden. Vorteil: Schon bald gibt's noch mehr Programme in einer noch besseren Qualität! Denn dort, wo ein analoger TV-Sender ausgestrahlt wird, finden zukünftig bis zu zehn digitale Kanäle ihren Platz.

In den folgenden Ausgaben des Multimedia-Ratgebers werden wir an dieser Stelle das Thema digitales Fernsehen für Liechtenstein behandeln und Ihnen aufzeigen, welche Infrastruktur Sie benötigen, um vom Nutzen und den Möglichkeiten, die mit dem Einzug der Digitalisierung in Liechtenstein entstehen, zu profitieren.

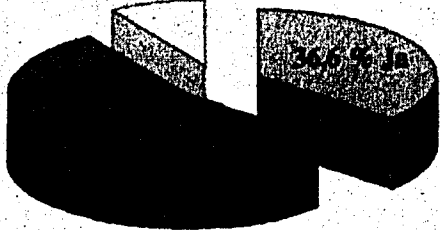
www.lie-comtel.li

INTERNETUMFRAGE

Resultat der Internetumfrage auf www.volksblatt.li der letzten Woche (101 Stimmen):

Wären Sie bereit für Ökostrom mehr zu bezahlen?

8,9 % Weiss nicht

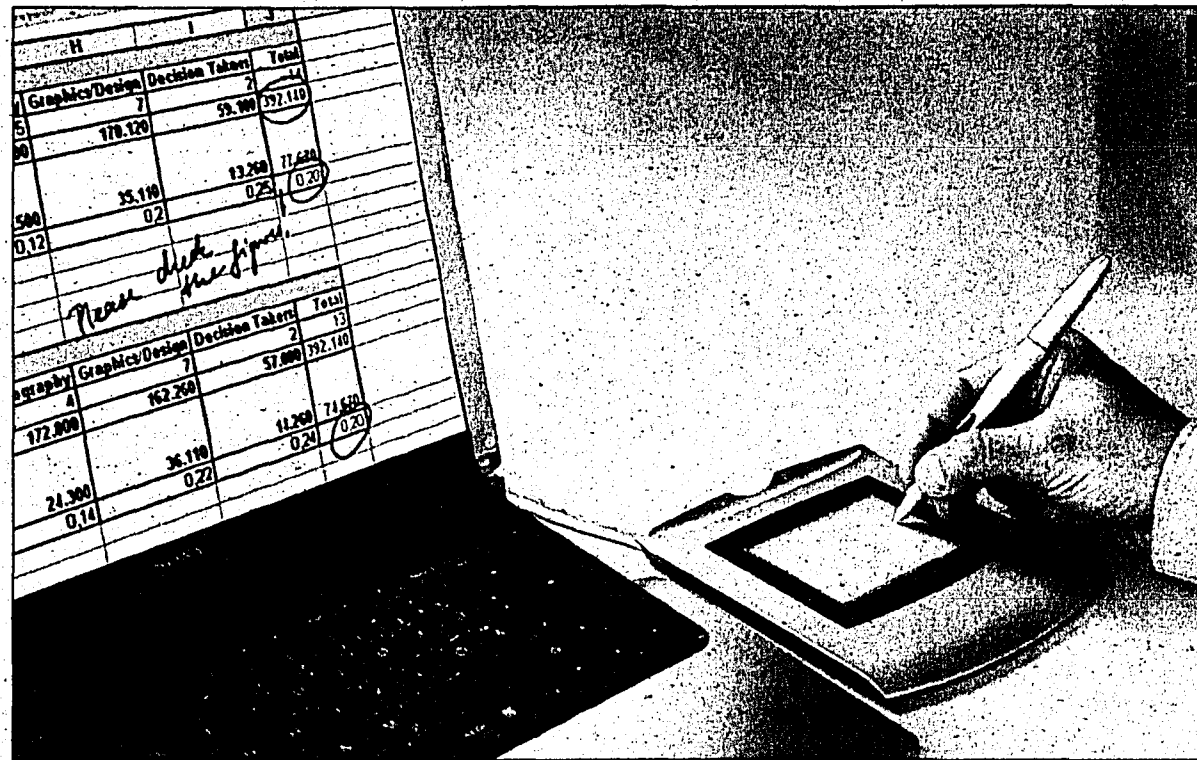


Die Frage ab heute: Haben Sie die Fussball-EM 2004 regelmässig mitverfolgt?

www.volksblatt.li

Stift statt Maus

Flottes Arbeiten mit dem «PenPartner» fürs Notebook



Mit dem «PenPartner» können handschriftliche Notizen und Skizzen in Word, Excel und PowerPoint erstellt werden.

FRANKFURT/MAIN – Mit der zunehmenden Verbreitung von Notebooks auch bei Privatanwendern stellt sich die Frage nach dem optimalen Mauseinsatz – eine neue Möglichkeit ist die Stifteingabe.

• Peter Zschunke/AP

Viele Anwender sind unzufrieden mit Touchpad, Trackpoint oder Maus und schliessen dann doch eine Maus an die USB-Schnittstelle an. Als weitere Möglichkeit bietet sich jetzt ein Mini-Zeichenbrett mit Stifteingabe an, der «PenPartner» von Wacom.

Handschriftliche Notizen und bequeme PC-Steuerung

Das bisher kleinste Modell des Spezialisten für diese Geräte ist in kurzer Zeit installiert. Neben dem Treiber für verschiedene Windows-Betriebssysteme wird das Programm JustWrite mit installiert. Damit kann man in Word, Excel und PowerPoint schnelle handschriftliche Notizen und Skizzen erstellen oder zum Beispiel einen Fax eigenhändig unterschreiben.

Die teuren Spitzenmodelle der Wacom-Produkte sind vor allem für die pixelgenaue Bild- und Grafikbearbeitung gedacht. Beim PenPartner hingegen steht wie bei den anderen Einstiegsgeräten für den Desktop-PC mehr die bequeme PC-Steuerung im Vordergrund. Bei einer Auflösung von 1000 dpi (Dots per Inch) werden die Icons auf dem Bildschirm mit dem Stift auf dem kleinen Tablet wesentlich präziser angesteuert als mit dem Finger auf dem Touchpad. Die elektromagnetische Resonanztechnik des Tablett erkennt die Stiftpitze bereits dann, wenn sie zwei bis drei Millimeter über der Oberfläche schwebt.

Auch zum Radieren

Auch die Sensibilität der Stiftpitze macht im Test einen guten Eindruck. Einfach- und Doppelklick gelingen sofort. Der Seitenschalter des Stifts ist in der Standardeinstellung mit der rechten Maustaste belegt – dieser meist mit dem Zeigefinger gedrückte Schalter kann aber auch jeder anderen Mausfunktion oder Tastaturkombination zugeordnet werden. Für die

handschriftlichen Notizen oder die Bildbearbeitung unterwegs lässt sich der Stift bei gedrücktem Seitenschalter aber auch als Radierer verwenden.

Schnelles Arbeiten

Der PenPartner ermöglicht damit auch auf dem Notebook ein schnelleres Arbeiten als die anderen Geräte zur Maussteuerung – zumindest daheim auf dem Schreibtisch. Dem mobilen Einsatz kommt zwar die geringe Leistungsaufnahme des Mini-Tablett entgegen – über die USB-Schnittstelle wird die Batterie mit lediglich 0,2 Watt belastet. In der Bahn oder im Auto gerät die Bedienung des PenPartners aber zum Balance-Akt: Mit der einen Hand muss das Notebook gestützt, mit der anderen Hand gleichzeitig das rund 15 mal 16 Zentimeter grosse Tablett gehalten und der Stift geführt werden.

Der PenPartner von Wacom erfordert einen Windows-PC (ab 98 SE) mit mindestens 64 MB RAM. Die Zusatzsoftware JustWrite funktioniert zusammen mit Microsoft Office ab Version 97.

Ohne doppeltes Werbenetz

Weniger Promotion soll Spiderman 2 pushen

NEW YORK – Bei der Promotion von Spiderman 2 setzt das Hollywood-Studio Sony Pictures auf behutsame Promotion.

Der erste Teil lieferte 2002 das bisher beste Startwochenende und hat weltweit alleine an den Kinokassen weit über 800 Millionen Dollar eingespielt. Die Latte für Teil zwei liegt also hoch, alles andere als ein Megahit wäre ein Scheitern. Der Film soll aber nicht nur die Kinokassen klingeln lassen, sondern auch das Franchise- und Merchandising-Geschäft am Laufen halten.

Bei der Promotion setzt Sony aber nicht auf den Marketing-Supergau, sondern auf das «Weniger ist mehr»-Prinzip.

«Das grosse Risiko für jedes Franchise ist die Überreizung des Charakters», erklärt der Analyst Harold Vogel. Sony hat sich das zu Herzen genommen, Sony hat zwar beim Einsatz seiner Marketing-Dollars nicht gerade gespart, sie aber sehr behutsam eingesetzt. International wie auch in den USA wurde auf eine breite Abdeckung aller Medienkanäle verzichtet und auf gezielt platzierte Werbungen sowie Promotion-



Spiderman 2 hat 200 Millionen Dollar an Produktionskosten verschlungen.

Partnerschaften gesetzt. Ankündigungen des Film lange vor dem Start wurden vermieden, um das Interesse nicht zu früh zu wecken.

Gestern ist der Film in den USA angelaufen. Hierzulande ist Spiderman 2 ab dem 8. Juli in den Kinos zu sehen. (pte)

ANZEIGE

entscheiden sie sich jetzt für PowerSurf
kabelinternet
z.B. 1000 kbit/s handbreit
> unlimitiert, chf 59.-/monat

CHARTS

Schweizer Hitparade



In den Schweizer Single-Charts bleibt an der Spitze alles wie gehabt. O-Zone bleiben mit «Dragostea din tei» auch diese Woche die Nummer 1. Neu den Sprung in die Toppen geschafft hat Nelly Furtado (Bild), die mit dem offiziellen EM-Song «Força» auf Platz 9 rangiert.

Platz, Vorwoche, Interpret, Titel, Woche

- (1) O-Zone, Dragostea din tei, 10
- (2) Eamon, F**k It, 13
- (4) Haidueii, Dragostea din tei, 12
- (3) Soul Control, Chocolate (Choco Choco), 3
- (6) Mario Winans feat. Enya & P. Diddy, I Don't Wanna Know, 9
- (7) Britney Spears, Everytime, 7
- (5) Mario Paschali, Tier tei/By Your Side, 3
- (8) Usher, Yeah, 15
- (Neu) Nelly Furtado, Força, 1
- (12) Maroon 5, This Love, 4

Die meistverkauften DVDs der Schweiz

Die DVD-Charts: Keine Veränderung auf den vorderen Plätzen. «S.W.A.T. – Die Spezialeinheit» führt das Feld weiterhin vor «Honey» und «Der Herr der Ringe – Die Rückkehr des Königs» an.

DVD Charts, Platz, Vorwoche, Titel, Genre

- (1) S.W.A.T. – Die Spezialeinheit, Komödie
- (2) Honey, Drama
- (3) Der Herr der Ringe – Die Rückkehr des Königs, Fantasy
- (4) Die Geistervilla – The Haunted Mansion, Komödie
- (5) Paycheck – Die Abrechnung Science Fiction and Fantasy
- (Neu) Mystic River, Drama/Action
- (Neu) Luther, Drama und Historie
- (6) Tatsächlich Liebe – Love Actually, Liebe und Romantik
- (7) Last Samurai, Drama und Historie
- (8) Findet Nemo – Finding Nemo, Zeichentrick-Komödie

Playstation-2-Charts



Playstation-2-Gamer haben offensichtlich viel Benzin im Blut. Der dritte Teil des Racing-Games «Driver» (Bild) belegt Platz 1 und hat das Spiel zur Euro 2004 auf Platz 2 verdrängt.

Playstation-2-Game-Charts, Titel, Genre

- Driver 3, Racing
- UEFA Euro 2004, Sport
- Champions of Norrath, Adventure
- Singstar with Microphone, Hobby
- Red Dead Revolver, Action
- Harry Potter and the Prisoner of Azkaban, Action
- Need for Speed Underground, Racing
- Splinter Cell Pandora Tomorrow, Action
- FIFA 2004, Sport
- Shrek 2, Adventure

ANZEIGE

Schaan  Buchs
gmg

InterNet Projekte
XML Web Services
www.gmgnet.li | +41 81 750 6 272