

RATGEBER



Thomas Blaser, Abteilungsleiter ISP

Die 7 Anti-Viren-Tipps – Letzter Teil

Im ersten von zwei Teilen wurden im Volksblatt-Ratgeber vom 18. März drei Tipps gegen Viren vorgestellt. Im heutigen abschliessenden Teil nun die vier letzten Tipps.

4. Öffnen Sie keine E-Mails von Unbekannten

Sie haben eine E-Mail mit Anhang von einem Unbekannten erhalten? Löschen Sie die Mail ungeöffnet! Seien Sie auch vorsichtig bei E-Mails mit gleichem Betreff.

5. Benutzen Sie mehr als eine E-Mail-Adresse

Chatten Sie gern im Internet? Haben Sie sich schon mal in einem Internetverzeichnis eingetragen? Vorsicht: So geben Sie Ihre E-Mail-Adresse preis! Würmer zapfen nicht nur private E-Mail-Verzeichnisse an, sondern auch öffentliche wie z. B. in Chatrooms oder E-Mail-Listen. Also: Lieber verschiedene Adressen benutzen und genau auswählen, wo Sie sich eintragen.

6. Sichern Sie Ihre Daten regelmässig

Machen Sie regelmässig Sicherungskopien (englisch: Backups) von Ihren Dateien. Bewahren Sie diese Backups an einem sicheren Ort auf, fern von ihrer Festplatte. Sollte Ihr PC doch von einem Virus infiziert werden, können Sie so immer auf saubere Kopien zurückgreifen.

7. Ein Virens scanner ist das A und O

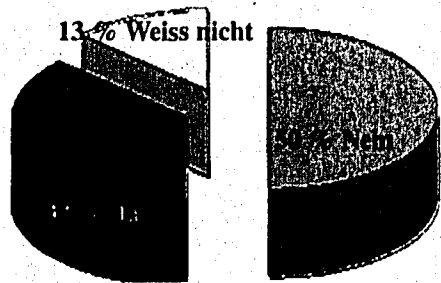
Installieren Sie ein Anti-Virenprogramm. Unter www.antivir.de finden Sie verschiedene Programme. Das Programm checkt bereits beim Hochfahren des Computers, ob sich irgendwelche PC-Schädlinge eingenistet haben. Wenn Sie beispielsweise eine infizierte E-Mail bekommen haben, alarmiert Sie das Programm sofort. Gehen Sie sicher, dass Sie immer die neueste Version benutzen.

www.lie-comtel.li

INTERNETUMFRAGE

Resultat der Internetumfrage von der letzten Woche:

Spüren Sie die Frühjahrsmüdigkeit?

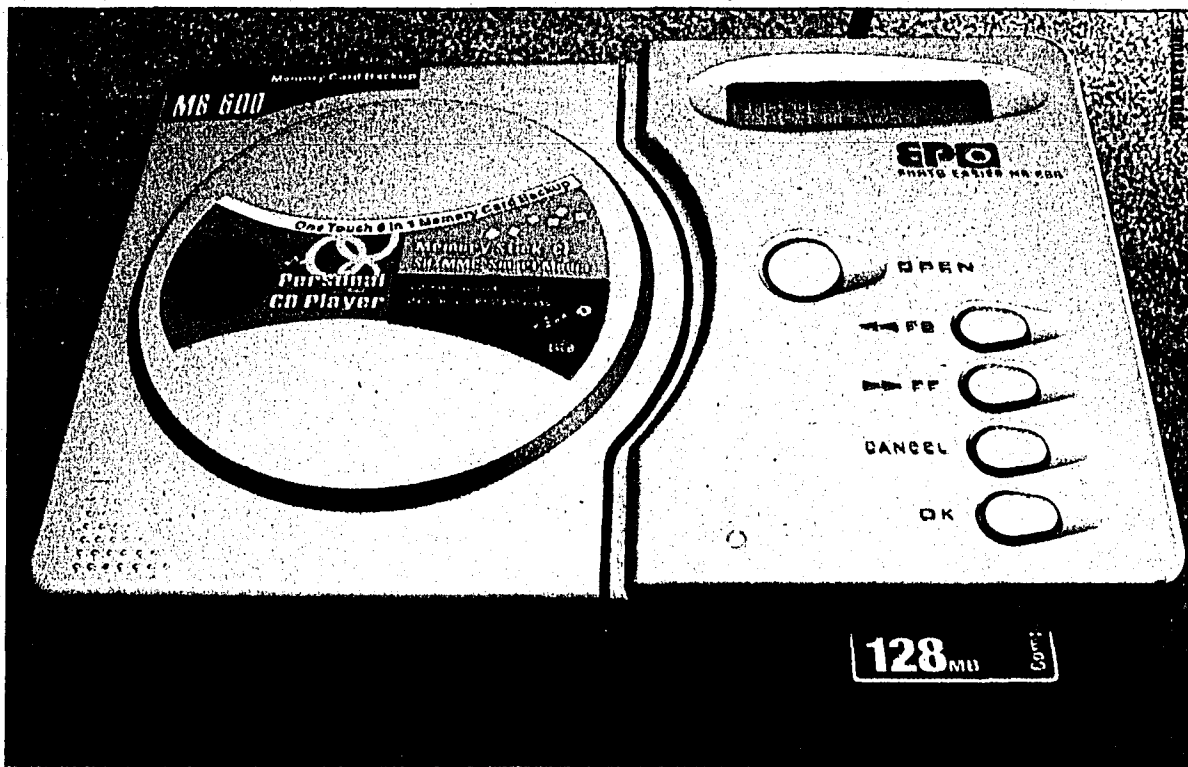


Die Frage ab heute: Halten Sie es für sinnvoll, dass Martin Andermatt die Doppelfunktion als FC Vaduz und Nationalmannschaftstrainer übernimmt?

www.volksblatt.li

Mobiler CD-Brenner

CD-Brenner für reisende Digitalfotografen



Der mobile CD-Brenner verleiht dem viel fotografierenden Reisenden mehr Unabhängigkeit.

FRANKFURT/MAIN – Für Speicherkarten digitaler Kameras gibt es jetzt eine einfache Möglichkeit zur Datensicherung: Der «Photo Easier MB-600» des taiwanischen Herstellers EPO brennt den Inhalt der Speicherkarten auf CD.

• Peter Zschunke

Das handliche Gerät in der Grösse eines gebundenen Buchs kostet etwa so viel wie drei CompactFlash-Karten mit 256 MB und rentiert sich damit vor allem für diejenigen Fotografen, die auf einer Reise mehr als ein Gigabyte an Pixeln einsammeln. Auf der Vorderseite der kompakten «Photobank» können sechs unterschiedliche Speicherkarten eingeschoben werden: CompactFlash-Karten der Typen I und II (damit also auch das MicroDrive von IBM), die SD- und Multimedia-Karte, der von Sony verwendete Memory-Stick und auch noch die betagte Smartmedia-Karte. Der

mobile Brenner wird mit einem Netzkabel ans Stromnetz angeschlossen und eingeschaltet. Auf dem Display erscheinen in kurzer Folge die Zeilen «System Boot», «System Check» und «Photo Easier 1.07».

Unterstützt CD-R und CD-RW

Mit zwei Funktionstasten werden nacheinander die verfügbaren Befehle aufgerufen. Zunächst kann man sich die Datenmenge der Speicherkarte und der CD anzeigen lassen. Letzteres ist deswegen sinnvoll, weil der Brenner nicht nur die einmal beschreibbare CD-R, sondern auch die mehrfach beschreibbare CD-RW unterstützt. Der Brennvorgang wird mit «Backup» gestartet; der Befehl «Backup and Compare» vergleicht nach dem Brennen die Daten der beiden Speichermedien und gibt bei einem positiven Ergebnis den Befund aus: «All Files match» – die Daten sind identisch. Jetzt kann man getrost die Speicherkarte leeren und mit neuen Aufnah-

men füllen. Eine CD-RW lässt sich nach und nach mehrfach beschreiben, bis die 700 MB der Scheibe voll sind. Dabei legt das Gerät auf der CD für jeden Brennvorgang einen eigenen Ordner an.

Am PC zusätzliches Laufwerk

Nach der Reise lässt sich das Gerät über USB 2.0 auch mit dem PC verbinden und dann als Kartenleser oder als zusätzliches CD-Laufwerk mit Brenner nutzen. Ein Schalter wechselt zwischen diesen beiden Funktionen hin und her. Für die Nutzung am PC wird die Brenn-Software Nero Express 5.51 mitgeliefert. Ausserdem enthält das Paket ein USB-Kabel und eine leere CD-R.

Einen Design-Preis wird das schlichte Gerät nicht bekommen. Dem viel fotografierenden Reisenden bietet es aber mehr Unabhängigkeit. Und wenn abends die Speicherkarten alle auf CD geschaufelt sind, wird der «Photo Easier» zum CD-Player, der die mitgebrachte Musik auf dem Kopfhörer abspielt.

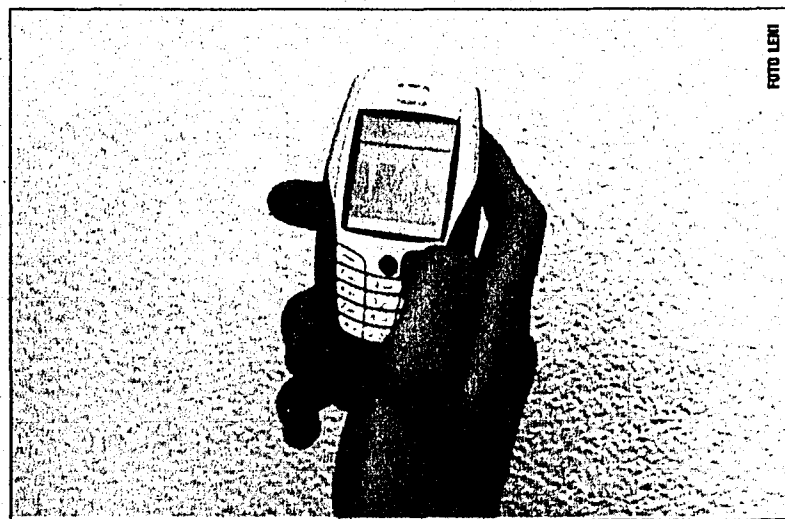
MMS-Werbevideos als neuer Hype

Marketing-Trend: Kurzfilme für Mobiltelefone

KÖLN/LOS ANGELES – Klassische Werbebanner in Form von animierten Grafiken haben ihre Bedeutung verloren. Neue Marketing-Trends aus den USA gehen verstärkt in Richtung kurzer Videosequenzen.

Besitzt ein Kurzfilm auch noch das «gewisse Extra», kommt ein weiterer Multiplikator zum Tragen: User versenden gut gemachte Videos via E-Mail an Freunde, Bekannte und Kollegen und sorgen somit für eine kostenlose Verteilung. Die Umsetzung dieses Trends war bisher allerdings grossen Firmen vorbehalten, die ihre für das Fernsehen produzierten Werbespots im Internet bereitstellten. Heute können jedoch selbst mit überschaubaren Budgets hochwertige Kurzfilme produziert werden.

Inzwischen gibt es allerdings noch eine weitere Möglichkeit, diesen neuen Hype, ähnlich der ersten



Ein neuer Marketing-Trend bahnt sich an: Werbevideos per MMS.

Webvideos, zu nutzen – Kurzfilme auf dem Handy. Der Knackpunkt dabei ist, Videos so weit zu optimieren, dass sie dem Format einer MMS (Multimedia-Messaging-Services)-Nachricht entsprechen. Die Hürde der hohen Übermitt-

lungskosten für MMS kann damit übergangen werden, dass Infrarot- oder Bluetooth-Schnittstellen für die Datenübertragung von Handy zu Handy genutzt werden. Damit können «coole» Videos quasi kostenlos getauscht werden.

CHARTS

Schweizer Hitparade



Der MusicStar mischt jetzt die Charts auf: Carmen Fenk (Bild) ist in der ersten Wertungswoche mit der ersten Single «In Love with you again» gleich von der 0 auf die 1 eingestiegen. Anastacia, die Nummer 1 der Vorwoche muss nun mit Platz 2 vorlieb nehmen.

| Platz | Vorwoche | Interpret | Titel | Woche |
|-------|----------|----------------------------|--------------------------|-------|
| 1. | (Neu) | Carmen Fenk | In Love With You Again | 1 |
| 2. | (1) | Anastacia | Left Outside Alone | 2 |
| 3. | (4) | Usher | Yeah | 2 |
| 4. | (2) | MusicStars | A Kiss Goodbye | 5 |
| 5. | (9) | Max | Can't Wait Until Tonight | 2 |
| 6. | (3) | Jamelia | Superstar | 1 |
| 7. | (6) | Black Eyed Peas | Shut Up | 17 |
| 8. | (7) | Briney Spears | Toxic | 8 |
| 9. | (5) | Kevin Lyttle | Turn Me On | 11 |
| 10. | (8) | Sarah Connor feat. Natural | Just One Last Dance | 4 |

Die meistverkauften DVDs der Schweiz

In den Schweizer Dvd-Charts hält sich «Achtung, Fertig, Charlie!» tapfer an der Spitze. Neu eingestiegen ist «Basic» von der 0 auf die 3.

| DVD Charts | Titel | Genre |
|------------|--|---------------------|
| 1. | Achtung, Fertig, Charlie! | Komödie & Slapstick |
| 2. | Taxi 3 | Action & Abenteuer |
| 3. | Basic | Drama & Historie |
| 4. | Der König der Löwen 3 – Hakuna Matata | Kinder & Familie |
| 5. | Wrong Turn | Horror & Grusel |
| 6. | Haus über Kopf | Komödie & Slapstick |
| 7. | Whale Rider | Drama & Historie |
| 8. | Bulletproof Monk – Der kugelsichere Mönch | Action & Abenteuer |
| 9. | Pirates of the Caribbean – Fluch der Karibik | Action & Abenteuer |
| 10. | Taxi 1 - 3 | Action & Abenteuer |



Playstation-2-Charts

Die Game-Charts werden noch immer vom neuen James Bond-Abenteuer «Everything or Nothing» dominiert. Hartnäckig hält sich der Party-Hit Eye-Toy Play (Bild) in den Top-Ten und belegt diese Woche Platz 7.

| Playstation-2-Game-Charts | Titel | Genre |
|---------------------------|--|--------|
| 1. | James Bond 007 – Everything or Nothing | Action |
| 2. | Socom II: US Navy Seals | Action |
| 3. | Need for Speed Underground | Racing |
| 4. | Final Fantasy X-2 | Action |
| 5. | Findet Nemo | Action |
| 6. | NHL 2004 | Sport |
| 7. | Eye-Toy Play | Action |
| 8. | Tak und die Macht des Juju | Action |
| 9. | Max Payne 2: The Fall of Max Payne | Action |
| 10. | FIFA 2004 | Sport |

ANZEIGE

Schaan Buchs

gmg

Intra-InterNet Projekte

XML Web Services

www.gmgnet.li | +41 81 750 6 272

ANZEIGE

19.- powersurf der beste weg ins internet

ab CHF pro monat

lie-comtel eine Marke der LKW

www.lie-comtel.li