



Mango, kalten Blautönen, Rosa, Khaki, Orange verspricht einen unvergesslichen Kleidersonmer 2004.

Keine Bauchmuskeln auf Bestellung

«Stramme Bauchmuskeln liefert nicht der Pizzaservice mit dem gut aussehenden Fahrer.» Wer sich Illusionen machte, verliert sie bei der Werbekampagne von «Nikewomen» definitiv, denn die Models für Sportmode von «Nike» sind alles durchtrainierte Spitzenathletinnen. Bei der Brogle Sport und Mode Anstalt AG in Vaduz findet der «Nike»-Liebhaber alles, was sein Herz begehrt. «Wir sind ein ausgesprochener Nike-Shop, bestätigt auch Mitarbeiter Willi Dietiker. Die Zeiten von ausgeleierten Trainingsanzügen und steifen Sport-BH's sind definitiv vorbei. Viele Tanktops sind mit innenliegendem BH ausgestattet und der Hersteller verspricht dank Mesh-Gewebe bei jeder Aktivität optimalen Halt.

Der Berg ruft

Auf welches Label Edwin Good und Ruedi Eichenberger setzen, ist schon beim Betreten des Ladenlokals von Alpinbergssport in Grabs kaum zu übersehen. «Mammut ist bei den Jungen absolut trendy und die Älteren denken eigentlich genauso. Das

ist doch eine eher seltene Übereinstimmung in der Beurteilung einer Marke», stellt Edwin Good fest. Die breite Produktpalette von Mammut für alle Bergsportbereiche und hervorragender Liefer- und Qualitätsservice sprechen für sich. Am Kleiderhaken neben der Verkaufstheke hängt die Mammutjacke von Ruedi Eichenberger. Denn was kann einen Kunden mehr überzeugen, als der eigene Gebrauch des Angebotenen.

Stefanie von Grünigen
redaktion@sofa.li



- 1 Der Sommer wird bunt bei Adidas. Knallige Farben garantieren Freude und Treffsicherheit im Spiel. (Bild: Adidas)
- 2 Quiksilver ist eigentlich die Marke der Surfer, doch heute bietet das Label auch ein erfrischendes Sortiment an sportlicher Freizeitbekleidung. (Bild: Quiksilver)
- 3 Das richtige Outfit für Ihr Workout von Adidas. Ein leicht tailliertes Tank und modische 3/4-Hose mit seitlichen Eingrifftaschen. (Bild: Sprecher Sport AG)
- 4 «Antitaste» von Puma zieht Männer und Frauen an und kombiniert klassische Elemente aus Teamsportarten mit typischen Fashion-Features der achtziger Jahre. (Bild: Puma)
- 5 Absolut im Trend bei Jung und Alt ist Mammut. Das Label bietet für alle Bergsportbereiche die optimale Bekleidung. (Bild: Mammut, Peter Mathis, Mt. Blanc)
- 6 Ein Farbenmix aus Mango, kalten Blautönen, Rosa, Khaki und Orange verspricht mit Kleidern von Quiksilver einen unvergesslichen Sommer 2004. (Bild: Quiksilver)

