

10 Jahre Media Markt Schweiz: Eine Erfolgsstory

Die faszinierende Erfolgs-story von Menschen, die an eine Vision glaubten und diese mit viel unternehmerischem Mut in die Realität umsetzten.

Die Firma gibt's seit über 25 Jahren, doch irgendwie wirkt alles immer noch neu, improvisiert, jung, spontan: Neuste Produkte liegen verführerisch und zum Greifen nah auf den dicht gestapelten Auslageflächen. In den langen Gängen zwischen den Regalen stapeln sich originalverpackte Geräte – bereit zum sofort Mitnehmen. In grossen Wühlkörben findet man günstige Schnäppchen – von der aufladbaren Batterie bis zur Computersoftware. Es regiert der Überfluss. Im Media Markt ist alles ist grösser: die Einkaufshalle, die Auswahl, die Produktmenge, die Beschriftung – nur eines nicht: der Preis. Der ist tiefer als anderswo und hat sogar einen eigenen Namen: Der «Dauertiefpreis» lockt auch in der Schweiz täglich mehr als 30'000 neugierige Kunden in die 14 Media Märkte.

Mensch im Mittelpunkt

Angefangen hat alles in Deutschland. 1979 beschliessen die drei branchenvertrauten Unternehmer Walter Gunz, das Ehepaar Erich und Helga Kellerhals und Leopold Stiefel, den Elektrofachhandel zu reformieren. Statt dass sich die Kunden ihre Fernseher, Schallplatten oder Waschmaschinen wie bis anhin in in verschiedenen Fachgeschäften zusammensuchen müssen, sollten ihnen diese Dinge künftig auf einer grossen Verkaufsfläche zu Tiefpreisen angeboten werden. In München wird der erste grossflächige Elektrofachmarkt eröffnet – und stösst auf Anhub auf grosse Akzeptanz. Zeit, zu expandieren. Das Konzept ist besonders erfolgreich, da die Geschäftsführer der neuen Media Märkte von Anfang an als Teilhaber in das Unternehmen eingebunden und am Erfolg beteiligt werden. 1988 beteiligt sich die Kaufhof AG mit 54 Prozent an der Media Markt Holding, und zwischen 1990 und 1993 übernimmt Media Markt die Saturn Hansa Gruppe, die wiederum Teil des Metro-Konzerns wurde.

Heute ist Media Markt Europas grösste Handelskette für Unterhaltungselektronik, elektrische Haushalts- und Bürogeräte, PC-Hard- und Software, Fotoartikel, Tonträger und Telekommunikation. Der Umsatz der gesamten Gruppe, der inzwischen 388



Happy Birthday! 10 Jahre Media Markt in der Schweiz sind ein Grund zum Feiern – und für viele Sonderangebote

Märkte in 10 europäischen Ländern angehören, betrug im letzten Jahr 10,5 Milliarden Euro. Media Markt Schweiz erwirtschaftete dabei mit 14 Filialen einen Umsatz von 888 Millionen Franken und beschäftigt 1019 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Auch ist das Media Markt typische Prinzip der dezentralen Unternehmensstruktur ein bedeutender Faktor für den Erfolg.

Dadurch, dass jeder Geschäftsführer eines Media Marktes Mit-eigentümer seines Hauses ist, agiert er besonders unternehmerisch und Zielpublikums-orientiert. Gleichzeitig wird er von der Landesgeschäftsführung Media

Markt Management und Services AG unterstützt und profitiert von den Vorteilen, Teil eines internationalen Grosskonzerns zu sein. «Das bringt Kosteneinsparungen, die direkt an den Kunden weitergegeben werden können», sagt Guido Renggli, CEO der Media Markt Gruppe Schweiz. «Zudem profitiert der Kunde davon, dass das Angebot im jeweiligen Markt immer dem regionaltypischen Bedarf angepasst ist. So bieten wir zum Beispiel im Tessiner Media Markt Polentakocher an, die es sonst in der Schweiz nicht zu kaufen gibt.»

Bei allem geschäftlichem Erfolg ist Media Markt seinen Grundsät-

zen immer treu geblieben. Einer der wichtigsten ist das Motto: Der Mensch steht im Mittelpunkt – und das sowohl als Kunde wie auch als Mitarbeiter. Darum legt Media Markt grössten Wert auf Eigenverantwortung und eine qualifizierte und individuelle Beratung. «Flache Hierarchien geben unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern den grösstmöglichen Freiraum, im Alltagsgeschäft eigene Ideen umzusetzen und ihre Persönlichkeit zu entfalten», so Guido Renggli. «Unser Ziel ist es, hochwertige Produkte so attraktiv zu verkaufen, dass unsere Kunden jederzeit gerne wieder zu Media Markt kommen.»

«Wir wollen anders sein»

Herr Renggli, was ist das Erfolgsgeheimnis von Media Markt?

Bis zum Start von Media Markt in der Schweiz war der Markt durch den Fachhandel geprägt. Wir waren die ersten, die mit grossflächigen Geschäften und einer Riesenauswahl an Produkten zu sehr attraktiven Preisen die Konsumenten begeistern konnten. Dazu kommt unsere dezentrale Organisationsform, die für jeden Mitarbeitenden grosse Verantwortung und Kompetenz bedeutet. Zudem ist jeder Geschäftsführer an seinem Fachmarkt finanziell beteiligt, was das Unternehmertum massiv fördert.

Haben Sie am Anfang mit diesem Erfolg gerechnet?

Wir waren von unserem Konzept überzeugt, weil es sich bereits in andern Ländern als erfolgreich erwiesen hat. Aber es sind vor allem unsere Kunden, denen wir diesen Erfolg verdanken.

Was waren die grössten Hürden bei der Lancierung von Media Markt in der Schweiz?

Einerseits gab es Mitbewerber und Lieferanten, die verhindern wollten, dass sich Media Markt in der Schweiz etablieren konnte. Andererseits ist bei uns die Standortsuche für Grossmärkte immer noch sehr schwierig.

Wie unterscheidet sich Media Markt von der Konkurrenz?

Durch die Marke «Media Markt», die für riesige Auswahl und den Dauertiefpreis steht. Dann durch den unverwechselbaren Auftritt der einzelnen Geschäfte und durch unsere Werbung, die anders, frech, witzig und schräg daherkommt.

Was ist die Firmenphilosophie von Media Markt?

Wir sind die erste Wahl für Kunden, Mitarbeiter und Lieferanten. Wir legen grossen Wert auf den Menschen, die Freude am Erfolg, Vertrauen sowie Freiheit und Verantwortung.

Wie selbständig ist Media Markt Schweiz?

Sehr. Alle operativen Top-Management-Funktionen sind mit Schweizern besetzt.

Wieviele Media Märkte wird es in der Schweiz noch geben?

Wir planen, noch drei bis vier weitere Media Märkte in der Schweiz zu eröffnen, um das bestehende Potential noch besser ausschöpfen zu können.

Was haben Sie sich selbst zuletzt bei Media Markt gekauft?

Ich habe mir einen LCD-Bildschirm und einige DVD's gekauft.



Guido Renggli, CEO der Media Markt Gruppe Schweiz

Typisch Media Markt

Media Markt ist anders – das zeigt sich auch in der Werbung. «Das muss ich gleich dem Urs erzählen» wurde zum geflügelten Wort. «Ich bin doch nicht blöd» ist in aller Munde. Mit der neuen Werbekampagne schliesst Media Markt den Vogel ab – im wörtlichsten Sinn: Motto ist die Jagd! Die Story: Die Jäger des Dorfes Püntelen erhalten zum 80-jährigen Jubiläum ihres Vereins einen ausgestopften Hirsch – eine ziemlich dröge Angelegenheit. Media Markt Kunden dagegen machen zum 10-Jährigen richtig fette Beute!



Die Kunden kommen nicht nur aus dem Bündnerland

Media Markt Chur: Das Südostschweizer Mekka der Elektro- und Elektronikgeräte

Die beste Adresse weit und breit – wenn es um Heimelektronik und Elektrogeräte geht, bietet der Media Markt die grösste Auswahl. Mit-eigentümer Charles Joss ist stolz auf sein dynamisches Unternehmen.

Das Einkaufsparadies liegt direkt an der Churer Autobahn. An der Raschärenstrasse 65 öffnet sich auf nicht weniger als 2101 Quadratmetern ein Shopping-Erlebnis der besonderen Art: Willkommen im Media Markt! Geschäftsführer ist Charles Joss, fundierter Kenner der Branche und seit 10 Jahren bei Media Markt. Das Engagement bei Media Markt bedeutete für ihn den



Charles Joss, Geschäftsführer des Churer Mediamarktes: «Mit dem Media Markt Chur haben sich im Bündnerland neue Shopping-Dimensionen aufgetan»

Einstieg in eine neue Shopping-Dimension.

Tausende Besucherinnen und Besucher frequentieren heute täglich allein den Media Markt in

Chur. Als Miteigentümer dieses Media Marktes ist Charles Joss besonders stolz auf sein riesiges Reich der Heimelektronik-Träume: «Wir sind ein junges, dynamisches Unternehmen mit sehr viel Spielraum und Kompetenzen», so

Joss, «und dank unserem Team von 57 qualifizierten und topmotivierten Mitarbeiterinnen und

Mitarbeiterinnen sowie der grossen Auswahl und dem Dauertiefpreis sind wir die beste Adresse für Elektro- und Elektronikgeräte.»

Viele Stammkunden

Herzstück des Media Marktes in Chur sind die PC- sowie die Tonträgerabteilung. In der einfach alles rund um den Hörgenuss angeboten wird. Sehr gut besucht sind auch die Fotoabteilung mit einem riesigen Angebot an neusten digitalen Kameras sowie die Handy-Abteilung. «Wir verfügen über einen grossen Stammkundenanteil bei unseren Käuferinnen und Käufern. Die kommen übrigens aus dem ganzen Bündnerland, dem Rheintal, dem Fürstentum Lichtenstein bis hin zum Walensee», sagt Joss. Das Publikum ist dabei bunt gemischt:

Ob Jung oder Alt, Mann oder Frau, Schweizer oder Ausländer – alle finden im Media Markt ein Produkt, das ihren Bedürfnissen entspricht. Und manchmal kommts dabei zu witzigen Situationen. Charles Joss: «Unsere 180 Natel-Abos (Nokia 3210 zu Fr. 0.–) an der Eröffnung gingen so schnell weg, dass sogar ein Mitarbeiter ins Tessin fahren musste, um SIM-Karten zu organisieren, damit wir unsere Kundschaft bedienen konnten.»

Der Dauertiefpreis wird auch zum 10-jährigen Media Markt Jubiläum wieder einmal einen Run auf den Media Markt Chur auslösen. Früh aufstehen lohnt sich! Darum hier die Öffnungszeiten: Von Montag bis Donnerstag 10.00 bis 19.00 Uhr, am Freitag 10.00 bis 21.00 Uhr und am Samstag 9.00 bis 17.00 Uhr.