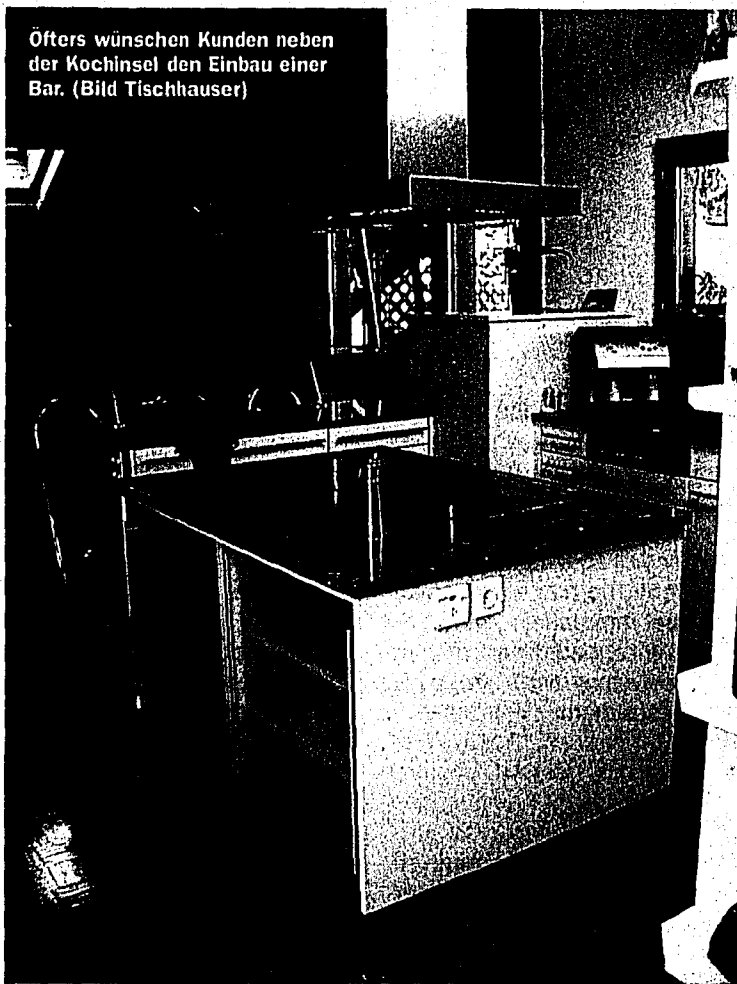


Das Kommunikationszentrum

Die Küche hat sich zum Herzstück des Hauses entwickelt. Sie hat an Bedeutung gewonnen, ist multifunktional und wandelbar und dient zum Kochen, Essen und Wohnen. Die modernen Küchen bestehen aus hochwertigen Materialien und sind in hellen Farben gehalten.

Öfters wünschen Kunden neben der Kochinsel den Einbau einer Bar. (Bild Tischhauser)

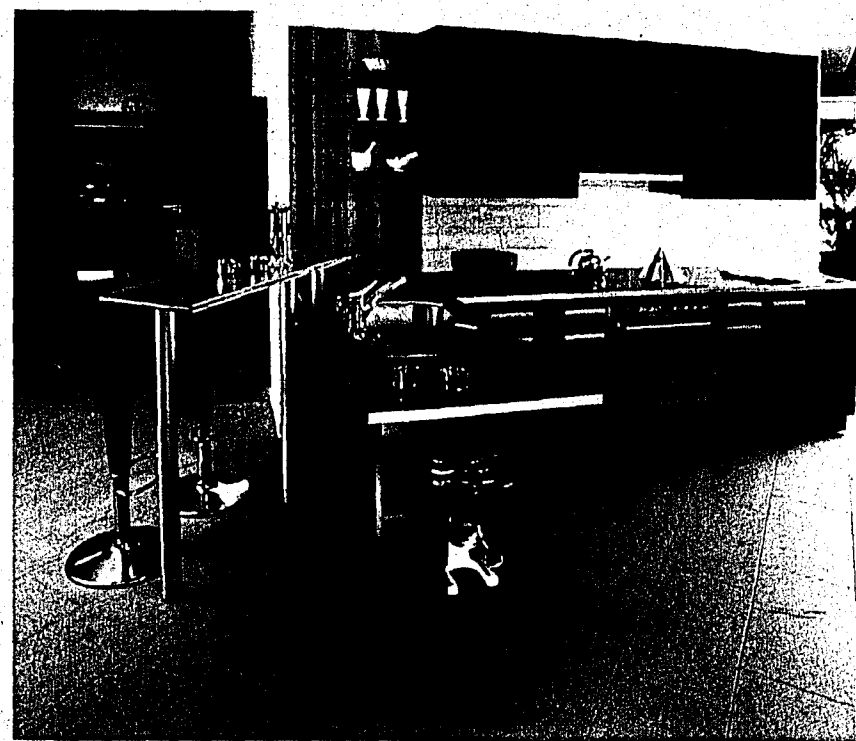


«Beim Einbau einer Küche ist der persönliche Wohnstil der Kunden ausschlaggebend», sagt Marketingleiter Freddy Baumgartner von Movanorm in Vaduz. Die Küche habe an Bedeutung zugenommen. «Eine Küche muss heute funktionell und wandlungsfähig sein. Neuester Modetrend bei den Materialien ist Sisal hinter Glas», erklärt Baumgartner. Den Farben und Materialien seien heute fast keine Grenzen gesetzt.

Verlangt würden Glas, Alu, Edelstahl, Natur- und Kunststein. Häufig würden Kochinseln eingebaut, da die Küche auch Kommunikationszentrum sei. Das setze allerdings viel Raum voraus.

Neuester Trend Nullgrad-Zonen

Ähnliche Trends stellt Geschäftsinhaber Werner Dutler von EDU



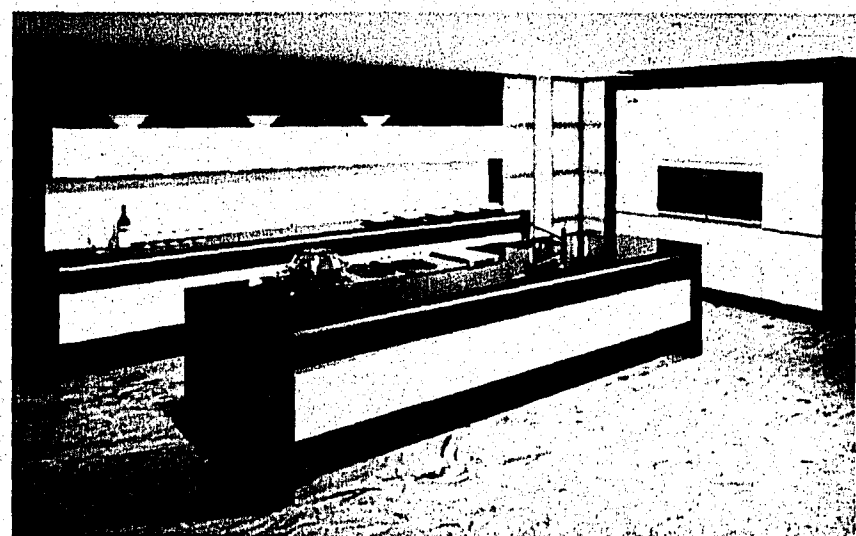
Diese traditionelle Winkelküche ist mit einer angesetzten, freistehenden Bar und einer Holzrückwand mit Glaselementen modern gestaltet. (Bild Movanorm)

Küchen in Buchs fest. «In der Küche ist Kommunikation wichtig», sagt er, «immer mehr Menschen kochen zum Raum hin gewandt.» Deutlich sei ein Trend zu Hochglanzfronten aus Lack zu verzeichnen, in denen sich die Umgebung spiegelt. Nach wie vor seien helle Farben gefragt, insbesondere Weiss. «Unsere Kunden legen Wert auf gesundes Kochen.» Deshalb seien Dampfgerar,

Induktionskochen und Wok vermehrt gefragt. Immer mehr würden Bioschränke eingebaut, so genannte Null-Zonen, in denen Gemüse über Wochen frisch bleibe.

Küche als Werkstatt

Geschäftsführer Dieter Frick von der gleichnamigen Firma in Balzers unterscheidet zwischen modischen und moder-



Hochglanzfronten aus Lack geben der Küche ein modernes Design. (Bild EDU)