

RATGEBER



Claudio Foser
Kommunikation
LKW/Lie-Comtel

Die 10 goldenen E-Mail-Regeln - Teil 2

Was muss man beim E-Mail-Schreiben beachten? Nach den ersten drei Regeln in der Volksblattausgabe vom 5. Februar erscheinen im zweiten Teil im heutigen Ratgeber Regel 4 bis 6 - weitere Regeln gibts auf der Multimedia-Seite vom 4. März.

Regel 4: Achtung Smiley-Falle!

Smileys lockern die Korrespondenz auf und weisen auf ironisch oder witzig gemeinte Textstellen hin, aber sie sind nicht immer angebracht.

Wir empfehlen: In privater E-Post sind Smileys durchaus erwünscht. Verbannen Sie die Grinse-Zeichen aber möglichst aus Ihren Business-Mails. Die Smileys sind zwar niedlich anzusehen - aber eben verspielt. Und wer will bei seinen Geschäftspartnern gerne als kindischer Depp gelten...

Regel 5: Nicht alle Empfänger zeigen

Schlechter Stil: Bei Massenbriefen alle Adressaten erscheinen zu lassen.

Wir empfehlen: Schicken Sie bei Massenbriefen nicht die Adressen aller Geschäftspartner mit. Richtig: Schreiben Sie in die Empfänger- (An-)Zeile die Mail-Adresse, verstecken Sie die Adressaten im Feld «Bcc» (->Ansicht; ->alle Kopfzeilen). Sie würden ja auch nicht gleich jedem Ihr privates Telefonbuch in die Hand drücken, oder?

Regel 6: Rechtschreibung beachten!

Auch in Mails gelten deutsche Rechtschreibregeln.

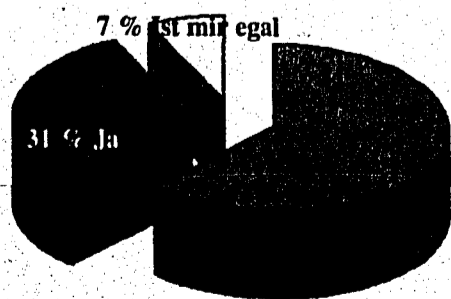
Wir empfehlen: Ja, ja - Sie haben recht: Manchmal muss es schnell gehen. Trotzdem: Jedes Mailprogramm hat auch eine Rechtschreibhilfe (Tastenkürzel F7 bei Word). Nützen Sie es - vor allem im Job. Und: Wer seine Mails nur in Kleinschreibung verschickt, gilt als unhöflich.

www.lie-comtel.li

INTERNETUMFRAGE

Resultat der Internetumfrage auf www.volksblatt.li von der letzten Woche (151 Stimmen):

Die UBS steigerte den Gewinn um 81 Prozent, wovon vor allem Aktionäre und das Topmanagement profitieren. Gleichzeitig wurden aber weltweit 3500 Stellen abgebaut. Finden Sie es in Ordnung, dass Banken den Gewinn auf Kosten der Arbeitnehmer steigern?



Die Frage ab heute: Nervt Sie die Fasnachtszeit oder sind Sie ein Fasnachtsbuzzi?

www.volksblatt.li

Das Handy 2004

Cebit präsentiert aktuelle Trends im Mobilfunk

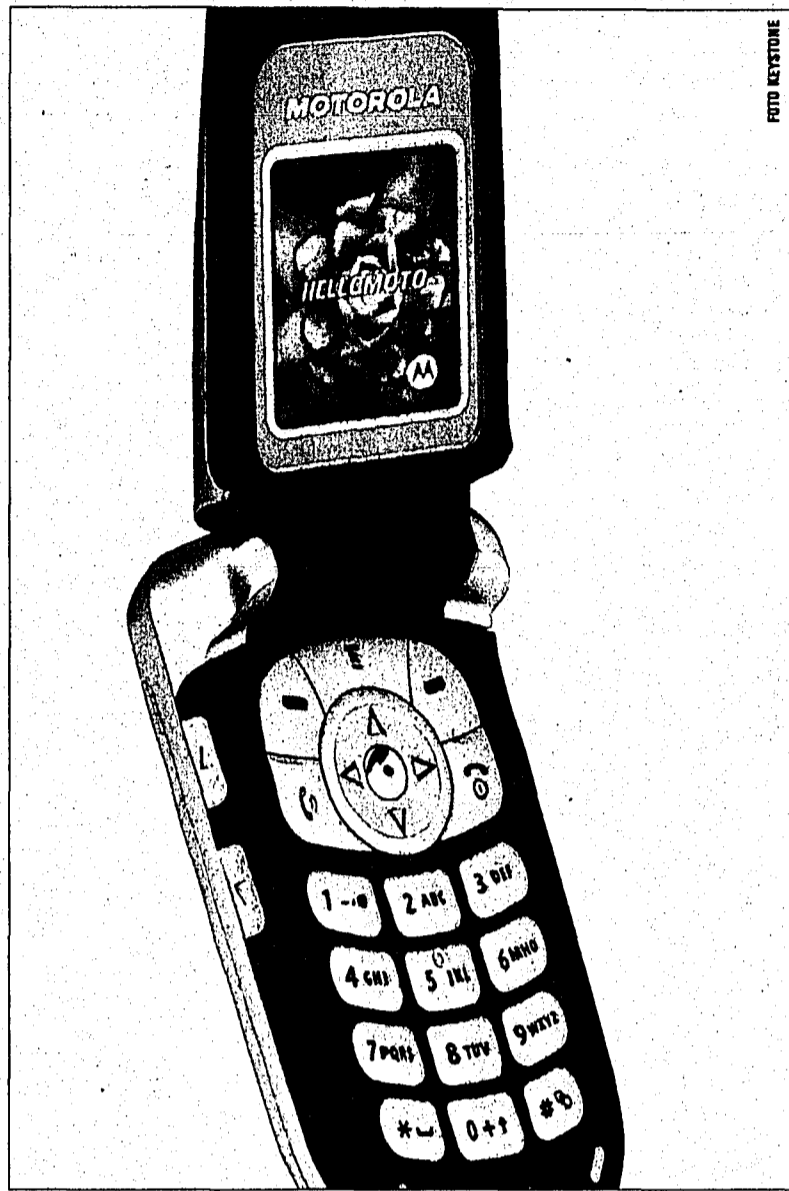
FRANKFURT/MAIN - Mit den neuen Handys kann man auch telefonieren - auf der Cebit 2004 wird aber eine Fülle weiterer Funktionen im Blickpunkt stehen, die das Mobiltelefon zum Universalbegleiter im Alltag machen.

Die neue Handy-Generation ist im Anmarsch. Dass in diesem Jahr endlich das UMTS-Netz steht, gerät dabei fast zur Nebensache. Die Verbraucher interessieren sich offenbar weniger für Technik, als für Funktionen und Design.

Stellvertretend für die gesamte Branche nennt der Geschäftsleiter Mobiltelefone bei Motorola, Ralf Gerbershagen, fünf aktuelle Trends: 1. Die Geräte werden immer höherwertiger. Dabei werden Farb-Displays zum Standard, auch in der Einsteiger-Klasse für die Prepaid-Handys. 2. Beim Design sind Klapptelefone gefragt. Während in Deutschland noch die traditionelle Geräteform überwiegt, ist das Handy zum Aufklappen in Italien ein Muss, wenn man «bella figura» machen will. 3. Handys werden immer klavervoller: Geboten werden integrierte MP3-Player und polyfone (mehrstimmige) Klingeltöne. 4. Das Mobiltelefon wird mit PC-Funktionen aufgewertet und damit zum «Smartphone». Für Daten, Anwendungen und Spiele wird der Speicher der Handys ausgeweitet. 5. Eingebaute Kameras erfreuen sich anhaltender Beliebtheit.

20 Millionen Handys verkauft

Im vergangenen Jahr gingen in Deutschland mehr als 20 Millionen Handys über den Ladentisch, was einem Wachstum von rund 25 Prozent entspricht. Ab Spätsommer habe sich die Nachfrage deutlich verstärkt, erklärt Gerbershagen. «Die Durststrecke ist überwunden.» Für das zweite Halbjahr erwartet der Motorola-Manager einen «massiven Aufschwung».



Aufklappbare Handys sind bei den Nutzern sehr beliebt.

Handy wird zu Walkie-Talkie

UMTS, das mit Milliardeninvestitionen gestemte Mobilfunknetz der dritten Generation, ist dabei nur einer von mehreren Impulsen. Eine andere Neuerung drängt unter dem Schlagwort «Push to talk» (PTT) aus den USA nach Europa: Die Verbindung des Internet-Telefons («Voice over IP») mit dem mobilen Datennetz macht das Handy gleichzeitig zum Walkie-Talkie. Abgerechnet wird über das Datenvolumen oder eine monatliche Pauschale. Bis September wollen Nokia,

Motorola, Sony-Ericsson und Siemens nach Angaben von Gerbershagen einen gemeinsamen PTT-Standard vereinbaren, damit der direkte Sprechfunk auf Knopfdruck auch über Hersteller Grenzen hinweg möglich ist. An welche Zielgruppe dabei unter anderem gedacht wird, zeigt der finnische Marktführer mit seinem für das zweite Quartal angekündigten Nokia 5140: Dieses Handy für Outdoor-Fans verbindet PTT mit der geographischen Satellitenortung über GPS, Digitalkompass, Kamera und Taschenlampe.

Jede und jeder ein Superstar

Das Portal «Musenalp Worldwide Online» jetzt multimedial

LUZERN - Das Internet-Portal «Musenalp Worldwide Online» hat neue Möglichkeiten der aktiven Mitwirkung der Userinnen und User geschaffen: Nach Mitlesen, Mitschreiben und Mitfotografieren jetzt auch Mitkomponieren, Mitprogrammieren und Mitsimsen.

«Hast du Töne? Schick sie uns!» Nach diesem Motto ist das Web-Portal für kreative Jugendliche und Erwachsene mit Besuchern aus über 90 Ländern, neu auch eine Plattform und Talentbörse für Musikerinnen und Musiker: «Jede und jeder ist ein «Superstar», «MusicStar» und «Starmaniac» bei <http://www.musenalp.com> - und nicht nur bis zur nächsten Runde!» schreiben die «Musenälpler».

«Hier hat jede und jeder Gelegenheit, die eigenen Kompositionen aller Art ins Netz zu stellen und

einem weltweiten Publikum zugänglich zu machen» erklärt Herausgeber Othmar Beerli die neue Audio-Dimension. Derzeit sind schon über 70 Tracks zu hören. Der Auftritt von www.musenalp.com ist damit multimedial geworden.

Selbstkompositionen einsenden

Per Mail oder per Post können die User/-innen ihre selbstkomponierte Musik egal in welcher Form (von der einfachen analogen Musikkassette bis zu digitalen Files jeden Formats, ob mit oder ohne Gesang) an Musenalp einsenden. Die Musik wird dann in mp3-Files konvertiert und aufs Musenalp-Portal geladen. Ein permanenter Wettbewerb mit attraktiven Preisen sucht zusätzlich den «ohrwurmigsten» Musenalp-Song. Jede Einsendung wird sofort veröffentlicht.

Neu ist auch das Musenalp-Open-Source-Project: Neben «User

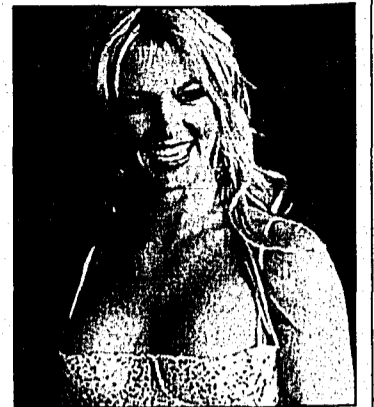
schreiben für User» heisst es jetzt «User programmieren für User». Denn bei Musenalp Online kann jede und jeder mitprogrammieren. Dadurch erlebt das interaktive nichtkommerzielle Web-Portal einen stürmischen Ausbau.

Aktive Mitarbeit der User

Dieses alles ist möglich dank der aktiven Mitarbeit von begeisterten Usern, die konkrete Programmieraufgaben übernehmen. Gesucht werden in IT-Ausbildung Stehende sowie Profis mit Kenntnissen in ASP und Database (MySQL). Wer Spass hat am Mitprogrammieren einer multimedialen mehrsprachigen öffentlichen Site, die schon Besucher aus über 90 Ländern zählt, findet Kontakt bei info@musenalp.com. Diese Mailbox ist offen für Programmier-Vorschläge, Ideen und Kritik und verspricht eine persönliche Antwort der «Musenälpler».

CHARTS

Schweizer Hitparade



Nach wie vor an der Spitze der Schweizer Single-Charts stehen die Black Eyed Peas mit ihrem Ohrwurm «Shut Up». Den grössten Sprung machte Britney Spears (Bild) mit ihrem neuen Song «Toxic» von der 41. auf die 4.

- Platz, Vorwoche, Interpret, Titel, Woche
1. (1) Black Eyed Peas, Shut Up, 11
 2. (2) Jamelia, Superstar, 5
 3. (3) Kevin Lyttle, Turn Me On, 5
 4. (41) Britney Spears, Toxic, 2
 5. (4) MusicStars, Lost In Love, 6
 6. (6) Hélène Segara & Laura Pausini, On n'oublie jamais rien, on vit avec, 10
 7. (8) Kareen Anton/Bonnie Tyler, Si demain..., 4
 8. (5) Limp Bizkit, Behind Blue Eyes, 11
 9. (10) Outkast, Hey Ya!, 16
 10. (12) Sean Paul, I'm Still In Love With You, 3



Die meistverkauften DVDs der Schweiz

Nicht von der Nummer 1 zu verdrängen ist der Piraten-Streifen «Fluch der Karibik» mit Johnny Depp in der Hauptrolle. Der letzte Film der American Pie-Trilogie, «Jetzt wird geheiratet» (Bild) rangiert auf der 3.

- DVD Charts, Titel, Genre
1. Fluch der Karibik Action & Abenteuer
 2. Die Liga der aussergewöhnlichen Gentlemen Action & Abenteuer
 3. American Pie 3 - Jetzt wird geheiratet Komödie & Slapstick
 5. Hero (Jet Li) Action & Abenteuer
 6. Wie werde ich ihn los - In 10 Tagen? Liebe & Romantik
 7. Natürlich blond 2 Komödie & Slapstick
 8. Born 2 Die Action & Abenteuer
 9. Kangaroo Jack Komödie & Slapstick
 10. Werner - Gekotzt wird später Komödie & Slapstick

Playstation-2-Charts

Das Adventure-Game Baldurs Gate Dark Alliance 2 ist auch in dieser Woche Spitzenreiter der PS2-Charts. Neu in die Top-10 eingestiegen sind die Action-Games Castlevania (4.) und Sonic Heroes (10.)

- Playstation-2-Game-Charts, Titel, Genre
1. Baldurs Gate Dark Alliance 2 Adventure
 2. Need for Speed Underground Racing
 3. Legacy of Kain: Defiance Action
 4. Castlevania Action
 5. SSX 3 Sport
 6. Findet Nemo Action
 7. FIFA 2004 Sport
 8. The Sims hustin out Simulation
 9. Herr der Ringe - Die Rückkehr des Königs Action
 10. Sonic Heroes Action

ANZEIGE

Schaan Buchs

InterNet Projekte
XML Web Services

www.gmgnet.li | +41 81 750 6 272

ANZEIGE

19.- powersurf der beste weg ins Internet!

lie-comtel eine Marke der LKW

www.lie-comtel.li