

DIE A. BECK AG

«Nur mit durchdachten Produkten lassen sich Einrichtungslösungen realisieren, die das Arbeiten erleichtern und den Aufenthalt am Arbeitsplatz angenehm machen.»

Hohe Qualität und Design

Um unseren Kunden solide Qualität bei attraktivem Design und grossem Nutzen offerieren zu können, zählen nur Top-Unternehmen der Ausstattungsbranche zu unseren Partnern LISTA AG etc. «Ein Geschäft, das nur Geld verdient, ist ein schlechtes Geschäft» (Henry Ford).

Einer der Faktoren des Erfolges der A. Beck AG ist eine Unternehmensphilosophie, die den Menschen in den Vordergrund stellt. Dies gilt sowohl im Unternehmen selbst, als auch nach aussen.

Freundlichkeit, persönliches Engagement und ein sympathisches Umfeld lockern die anderenorts oftmals unpersönliche Atmosphäre auf und machen aus einem trockenen Verkaufsgespräch einen netten Besuch.

Regelmässiger Kontakt mit Kunden anlässlich von Messen oder internen Veranstaltungen wird gross geschrieben, um sich ständig mit den Problemen des Kunden auseinanderzusetzen.

Nach aussen manifestiert sich diese persönliche Note in einer Politik der offenen Hand gegenüber Sport, Kunst und karitativen Belangen. Zahlreiche Sponsorships bei sportlichen Veranstaltungen in der Region sowie Unterstützungen von Künstlern und sozialen Institutionen zeigen, dass sich die A. Beck AG der Verantwortung eines gesunden Unternehmens bewusst ist.

«VOLKSZIMMER»-QUIZ

So gewinnen Sie das «VOLKSZIMMER» im Wert von 20 000 CHF

Zwischen dem 22. September und dem 10. Oktober steht die «VOLKSZIMMER»-Einrichtung im BBB-Center im Schliessa 6 in Triesen bereit. Von Montag bis Freitag kann man zwischen 13.30 bis 17.30 Uhr dort eine «VOLKSWURST» essen, sich dabei fotografieren lassen und hoffen, die ganze Einrichtung des «VOLKSZIMMERS» im Wert von 20 000 Franken zu gewinnen.

Es gibt nur wenige Bedingungen, die man erfüllen muss, um dieses Traumzimmer zu gewinnen. Alle, die im BBB-Center vorbeikommen, müssen eine «VOLKSWURST» essen. Für Vegetarier gibt es natürlich eine Alternative. Kinder unter 14 Jahren dürfen nur in Begleitung eines Erwachsenen mitmachen. Jeder, der gewinnen will, muss sich beim Essen der «VOLKSWURST» im «VOLKSZIMMER» ablichten lassen.

Die Bilder dazu gibt es auch im Internet unter www.volksblatt.li unter «VOLKSZIMMER». Am 10. Oktober wird unter allen fotografierten Essenden der Gewinner gezogen und schriftlich benachrichtigt. Der Zweit- und Drittplazierte erhält ein Wochenende lang einen «VOLKSSMART».

Mehr Bilder unter

www.VOLKSBLATT.li

Mit oder ohne Senf

Je nach Geschmack, das Volkszimmer geht in die letzte Woche



Drei Damen, dreimal Holzinger: Sie sind verschwägert. Mathilde (sitzend) wünscht sich einen grossen Tisch und erhält von Ruth und Verena Rücken- deckung. Sie grüssen Dieter, Klaus und Gerhard, die ganze Familie und alle Freunde. Ob der Tisch wohl gross genug ist für so viele Verwandte?



Der eine ist noch jung, des andern Namen verspricht ewige Jugend: Yanik und Benjamin Fischer aus Ruggell. Beide wollen die Zimmereinrichtung, keiner wollte Senf.



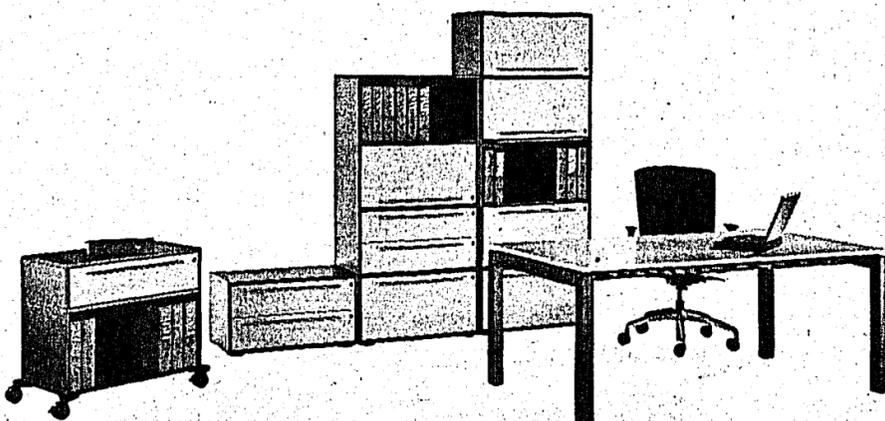
Keine Angst Elisabeth Lampert (Vaduz), niemand will Ihnen die Wurst wegnehmen, im Gegenteil, mit etwas Glück können Sie auch den Tisch und die Stühle behalten.



ANZEIGE

OSPILT
Metzger

SITAG
INTERNATIONAL



Center

A. Beck Aktiengesellschaft
Schliessa 6 · FL-9495 Triesen
Tel. 00423/392 41 77

**Büro-, Betriebs- und
Lagereinrichtungen**