

Chancen der internen Kommunikation

Die technischen Möglichkeiten für die interne Kommunikation einer Firma sind stetig gewachsen. Ein sorgfältiger Umgang ist jedoch mehr denn je angezeigt – etwa beim Umgang mit der E-Mail-Flut.

Beim Thema Unternehmenskommunikation denkt man in aller Regel zuerst an die Botschaften, die eine Firma gegenüber der Öffentlichkeit und den Medien vertritt. Die Kommunikation innerhalb der Firma ist jedoch genauso – wenn nicht noch wichtiger. Ein «Worst-case-Szenario» der internen Kommunikation tritt zum Beispiel dann ein, wenn die Angestellten Entscheide ihrer eigenen Firma aus der Presse erfahren.

Interne Information vor externer Kommunikation

Daraus lässt sich auch schon der wichtigste Grundsatz der Unternehmenskommunikation ableiten: Die Angestellten sind in jedem Fall vor der Öffentlichkeit zu informieren. Je nach Struktur und Grösse der Firma geschieht dies über verschiedene Stufen: Die Geschäftsleitung informiert das Kader, welches wiederum seine Teams/Abteilungen in Kenntnis setzt. Eine Belegschaft, die informiert ist,



Interne Kommunikation ist nicht nur dann angezeigt, wenn es etwas Negatives mitzuteilen gibt.

Bild Tamara Dofilla

fühlt sich ernst genommen und arbeitet motiviert. Der zweitwichtigste Grundsatz lautet: Informieren sie möglichst frühzeitig. Damit beugen Sie internen Gerüchten und einer allgemeinen Verunsicherung vor. Interne Kommunikation hat viel mit der Firmenkultur zu tun: Interne Kommunikation ist nicht nur dann angezeigt, wenn es etwas Negatives mitzuteilen

gibt. Kleine Erfolgsgeschichten einer Firma und eine regelmässige Information über den Stand der Geschäfte interessieren die Mitarbeitenden ebenso wie schlechte Nachrichten. Das Sprichwort «no news are good news» sollte also hier nicht wörtlich angewendet werden – im Gegenteil: Machen Sie auch internes Marketing für Ihre Firma. Dies trägt zur Motiva-

tion und zum allgemeinen Verständnis für Prozesse und Abläufe bei.

Verhaltensregeln für die elektronische Post

In Anbetracht der technologischen Entwicklung der letzten Jahre stellt sich immer mehr auch die Frage, in welcher Form die interne Kommunikation heute in einem Betrieb erfolgt.

Nehmen wir das Beispiel E-Mail: Viele Firmen können sich den Arbeitsalltag ohne elektronische Post kaum noch vorstellen. Auf diesem Gebiet entstanden nicht nur viele neue Möglichkeiten, sondern auch Risiken: Viren und Kettenbriefe, gedankenloses internes Weiterleiten oder «zur Kopie» an Vorgesetzte und Mitarbeitende. Die E-Mail-Flut kann Missverständnisse und Chaos im Posteingang verursachen.

Unternehmen können E-Mail-Spielregeln einführen (Versand/Archivierung/Private), häufig ist aber auch ein grundsätzliches Hinterfragen der täglichen Abläufe angebracht:

- Braucht es in jedem Fall eine Kopie für den Vorgesetzten/Mitarbeitenden?
- Kommen andere interne Kanäle in Frage (Teamsitzungen/telefonische Information etc.)

Nur schon das Thematisieren des Problems der E-Mail-Flut hilft manchmal, einen bewussteren Umgang mit der elektronischen (internen) Kommunikation herbeizuführen.

Sonja Schwendeler
Geschäftsführerin, swisspersonal ag
Alexanderstrasse 1, 7000 Chur
E-Mail: info@swisspersonal.ch
Internet: www.swisspersonal.ch

balzers

Balzers ist der weltweit führende Anbieter von Beschichtungen, welche die Leistungsfähigkeit von Werkzeugen und Präzisionsbauteilen entscheidend verbessern. Balzers entwickelt Verfahren, produziert und verkauft Anlagen und Produktionseinrichtungen und bietet das Beschichten über ein dynamisch wachsendes Netz von derzeit 53 Beschichtungszentren in Europa, Amerika und Asien als Lohnservice an.

Am Stammsitz in Balzers (Liechtenstein) suchen wir im Bereich Supply Chain Management/Engineering eine/n

Konstrukteur/in Mechanik

Ihre Aufgaben

Sie sind verantwortlich für die Konstruktion von Beschichtungsanlagen sowie Baugruppen in enger Zusammenarbeit mit dem Projektteam. Im weiteren sind Sie für die Erstellung und Pflege der entsprechenden Fertigungsunterlagen zuständig und sind die Ansprechstelle für technische Details für Montage, Fertigung, Service und Ersatzteilwesen. Eine weitere Aufgabe ist die Kontaktpflege mit internen Anlagenbetreibern zur Ermittlung der Kundenbedürfnisse in bezug auf die Anlagenmechanik. Zusätzlich werden interessante Weiterbildungs- und persönliche Entwicklungsprogramme geboten.

Ihr Profil

Nebst einer abgeschlossenen technischen Grundausbildung in Richtung Maschinenbau bringen Sie mehrjährige Erfahrungen in der Konstruktion mit. Ausserdem verfügen Sie über CAD- und EDV-Kenntnisse, Englischkenntnisse sind erwünscht. Sie sind eine flexible, dynamische Persönlichkeit und haben ein Gespür für die Belange der Anlagenbetreiber. Ihre Stärken liegen in den Bereichen Team- und Kommunikationsfähigkeit, Innovation und Kreativität.

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung an Daniela Malin, Human Resources Manager. Für telefonische Auskünfte steht sie Ihnen gerne zur Verfügung.



Unaxis Balzers Aktiengesellschaft
Postfach 1000
FL-9496 Balzers
daniela.malin@balzers.com
Tel. +423 / 388 43 88
Fax +423 / 388 54 19

Müntener & Thomas

Bei Personalfragen persönlicher

UNSERE MANDANTIN

eine wirtschaftlich gesunde und expandierende Unternehmung in unserer Region, die Produkte für Sicherheitsapplikationen entwickelt, produziert und weltweit vertreibt, sucht, um ihr Wachstum fortzusetzen und ihr Know-how breiter abstützen zu können, eine/n

ENTWICKLUNGS-INGENIEUR/IN

(Feinwerktechnik, Mechatronik, Systemtechnik o. Ä.)

DIE HAUPTAUFGABEN

In enger Zusammenarbeit mit dem Produktmanagement und dem Vertrieb erstellen Sie technische Pflichtenhefte und sind für Neuentwicklungen sowie für die Produktpflege verantwortlich. Sie erarbeiten Lösungsvarianten, testen diese und treffen im Entwicklungsteam den Realisierungsentscheid.

DAS ANFORDERUNGSPROFIL

Sie verfügen über Leistungsausweise in der Entwicklung von Kunststoff- und Stanzbiegeteilen und sind versiert in Elektrotechnik. Sie fühlen sich herausgefordert, wertanalytisch und produktionsoptimiert, Teile am CAD-System zu konstruieren. Selbstständigkeit, zielgerichtetes und systematisches Vorgehen, aber auch Kreativität sind Ihre Kernkompetenzen. Englischkenntnisse sind vorteilhaft.

DAS ANGEBOT

Ein technologisch führendes Unternehmen, das Ihnen eine sehr interessante, herausfordernde und abwechslungsreiche Tätigkeit bietet. Gute Anstellungsbedingungen runden das Angebot ab.

IHRE KONTAKTPERSON

Können Sie sich mit dieser Tätigkeit und diesen Anforderungen identifizieren? Dann freut sich auf Ihre telefonische Kontaktaufnahme oder schriftliche Bewerbung mit Foto: André Thomas oder Beat Schneckenburger. Für Diskretion und Kompetenz bürgt unser Name.

Müntener & Thomas Personal- und Unternehmensberatung AG
7002 Chur, Hartbertstrasse 9, E-Mail: info.chur@job-online.ch



081 257 15 00

