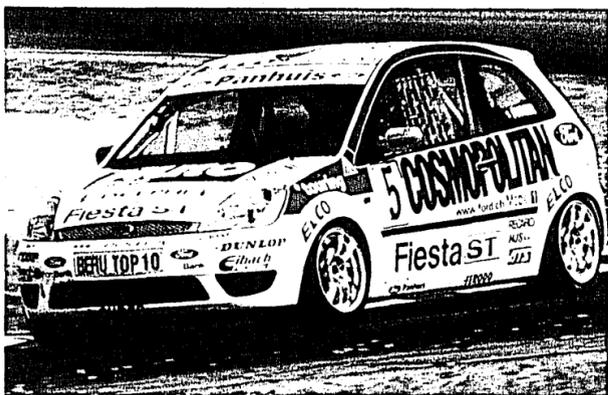


im Sportsponsoring



Christina Surer Ford Fiesta ST Cup Teilnehmerin. Kunststück gelungen – neun neue Sponsorenpartner

Sponsoring-Einnahmen für den Rheintaler zu generieren. Das Resultat: Marc Benz steht heute ohne motorsportliche Zukunft da und widmet sich statt seinen Formel-1-Plänen der Fortsetzung seiner Berufsausbildung. Für Marc Benz hat sich das Blatt deutlich zu seinen Ungunsten gewendet.

Szenenwechsel: Christina Surer, bekannt als Model und TV-Moderatorin wie auch als Ex-Frau des letzten eidgenössischen Formel-1-Piloten, kam bereits in den Neunzigerjahren auf den Geschmack des Motorsports. Sie bestritt verschiedene Kartrennen im In- und Ausland mit einigem Erfolg, jedoch ohne nennenswerte zahlbare Resultate. Zu MANDATE kam die bildhubsche Baslerin mit dem Wunsch, sich den Weg in den Automobilrennsport ebnen zu lassen. Zunächst musste der sportliche Wert der Rennfahre-

rin Christina Surer festgestellt werden, was sich durch verschiedene vielversprechende Testfahrten machen liess. Der Medienwert der



Balzers und LKW - in wenigen Wochen zwei Hauptpartner akquiriert.

charmanten Endzwanzigerin war eines der wichtigsten Assets bei der sukzessiven Akquisition von Werbepartnern von Christina Surer für den Autorennsport. Nach einem unruhigen ersten Jahr mit Engagements in der Schweizer Meisterschaft und in einem deutschen Markenpokal, noch dazu auf zwei verschiedenen Fahrzeugen und Marken, kam Ford Schweiz im April 2003 mit dem Anliegen zur MANDATE Management AG, das durch Ford basisfinanzierte Engagement von Christina Surer im deutschen Ford Fiesta ST Cup mit zusätzlichem Sponsorgeld zu ergänzen. Das Kunststück sollte innerhalb von zwei Wochen geschafft werden. Ganz im Gegensatz zu den fehlgeschlagenen Bemühungen im Fall von Marc Benz gelang es, innerhalb der gegebenen Frist neun neue Partner aus der Schweiz zu finden, die bereit waren, sich schnell und mutig zum Sponsoring im Motorsport zu bekennen.

Der Vergleich konnte nicht krasser sein. Und er erlaubt einen tiefen Einblick in die aktuelle Lage im Sportsponsoring. Hier der ausserst erfolgreiche junge Formelrennfahrer mit exzellenten Prognosen, jedoch ohne nennenswerte Geldgeber. Da die zwar sehr beliebte Amazonie, jedoch motorsportlich noch ohne vergleichbaren Palmarès, dafür mit erheblichem Medienzuspruch und entsprechend gut mit Sponsoringgebern ausgestattet. Und dann noch der Langläufer Stephan Kunz, aus einer vergleichsweise weniger populären Sportart mit aus-

serst engem Einzugsgebiet und Sponsoringmarkt, und auch er mit Partnern ausgestattet, die zwar aus einem bekanntermassen kleinem Markt stammen, den Sportler aber um so klarer und fester zur Seite stehen als manch anderer Sponsor in der Welt des professionellen Sports.

Zurück zur eigentlichen Frage: Gibt es noch Budgets für Sportsponsoring? Ganz klar ja. Aber es fehlt zur Zeit der unternehmerische Mut, die Gelder auch einzusetzen. Erste Indizien für eine baldige Änderung der Lage sind jedoch spürbar. Es bleibt zu hoffen, dass der Markt sich bald normalisiert, und dass diese Entwicklung nicht zu rasch erfolgt, sondern in geordneten Bahnen verläuft. Die Sportler, die sich für nachhaltige Partnerschaften am besten eignen, stehen bereit.



Herbie Schmidt (41).

Verheiratet, 2 Töchter, Lic.hur./Sportmanager

Stationen: Seit 1986 Lic.iur. (Uni Bern).

Nach Stationen als Bank-Controller (UBS Bern) und Spartenleiter Finanz/HR. (Word Perfect Switzerland) Wechsel zum F1-Rennstall-Sauber (1994-1999, Ass.d.GL, Marketing/PR). Seit 2000 Inhaber der Sportmarketing-Agentur, MANDATE Management AG (Spezialgebiete Wintersport, Tennis und Motorsport) und des Internetportals F1-Plus AG (www.f1-plus.ch). Vorstandsmitglied Schweizerischer Autorennsport-Club-SAR seit 2001. Hobbysportler mit Schwerpunkten Bogenschiessen, Joggung und Motorsport (Rennlizenz).



mandate.ch

Agentur für Dienstleistungen im professionellen Sport

- Sponsoring Consulting
- Events
- Public Relations
- Sportmanagement

MANDATE Management AG
Staubertower
Staubergasse 4
CH-8124 Maur / Schweiz

Tel +41 1 980 63 83
Fax +41 1 980 63 84
info@mandate.ch
www.mandate.ch



FROHELT

Das Fenster und der Innenausbau sind unser Werktag.

Fordern Sie uns mit Ihren Spezialwünschen.

FROHELT