

Druck- und Verlagsanstalt
Schefer-Ausgabe- und Druckerei
Liechtensteiner A- und B-Postfach 103
FL-9494 Schaan, Telefon 00423/237-5151
Im Internet abrufbar unter:
www.bazar.ch/so, www.swissclick.ch

Marketing LINKS mit dem Werber des Jahres 2003

Der 60-jährige Ruedi Wyler ist zum zweiten Mal Werber des Jahres. Seit Jahrzehnten realisiert er unkonventionelle und witzige Kampagnen. Eine Meisterleistung, wenn man bedenkt, dass seine Werbeagentur nie mehr als drei bis vier Mitarbeiter umfasst. Gemessen an der Anzahl Auszeichnungen pro Mitarbeiter ist sie denn auch die kreativste Werbeagentur der Schweiz.

Des Werbers Motto lautet: Werbung machen, die durch witzige Wendungen überrascht und an ein gescheites Publikum gerichtet ist. Seit der Gründung seiner Agentur vor 24 Jahren brachte Ruedi Wyler immer wieder wegweisende Werbung hervor, so zum Beispiel für die Kulturzeitschrift «Du», das Zürcher Theater Spektakel, das Einkaufszentrum Glatt oder die «Aargauer Zeitung». Die Agentur Wyler Werbung hat ihren Sitz in Zürich.

An der Marketing LINKS Veranstaltung zeigt Wyler, witzige und brillante Werbung. Er führt aus, weshalb er eine Kampagne gut findet. Laut Wyler können mit guter Werbung auch schlechte Produkte vermarktet werden. Erfahren Sie, wie gute Ideen aus-

sehen und weshalb schlechte Werbung Mut braucht. Hier ein Auszug aus dem Interview in «persönlich.com» mit Ruedi Wyler.

Was bedeutet Ihnen der Werbepreis?

Ruedi Wyler: Ich freue mich darüber. Gleichzeitig müsste ich ihn jedoch weitergeben an die «Kunden des Jahres», nämlich meine. Sie sind es, die uns unterstützen und auch mal ein Wagnis eingehen. Wobei eigentlich nur langweilige Werbung ein Wagnis ist.

Sie erhalten den Preis zum zweiten Mal. Wie interpretieren Sie das?

Er ist eine Bestätigung dafür, dass wir die letzten 23 Jahre durchgehalten und die Qualität beibehalten haben. So haben wir im Rahmen des Möglichen auch im vergangenen Jahr gute Sachen gemacht, Krise hin oder her. Der Werbepreis ist auch eine Auszeichnung für meine MitarbeiterInnen, die ich immer sorgfältig ausgesucht habe. Ohne sie wäre ich nicht, was ich bin.

Was erwarten Sie von Ihrem neuen Titel?

Es wird sich nicht sehr viel ändern. Natürlich hoffe ich auf zusätzliche Kunden. Ich wünsche mir, dass wir ein bisschen grösser werden können, so um maximal drei Leute.



Das Glatt in Wallisellen ist das zweitgrösste Einkaufszentrum in der Schweiz. Plakate zum Thema Gratisparkplätze.



Bilder Werbeagentur Wyler

Mehr als sechs Personen soll Ihre Agentur also nie zählen?

Nein. Ich möchte weiterhin klein bleiben, für mein Naturell stimmt das so. Ich stelle keine Leute ein, wenn ich einen grossen Kunden gewinne, und ich stelle sie auch nicht auf die Strasse, wenn ich einen verliere. Für mich sind Menschen keine Kapazitäts-puffer. Das gilt nicht nur für die Werbung. Auch will ich nicht um jeden Preis für jeden beliebigen Kunden arbeiten müssen, nur damit ich Ende Monat meine Leute füttern kann. Mein Problem ist nicht, dass ich nichts zu essen habe, sondern dass ich abnehmen muss. (lacht)

Ist «small is beautiful» ein Trend, gehört die Zukunft den Kleinen?

Nein, es gibt beide Seiten. Die Kleinen braucht es, weil sie Nischen und sie manchmal trendiger und beweglicher sind.

Welche Entwicklungen erwarten Sie für die Branche?

Es wird noch schwieriger. Ich glaube nicht, dass das Niveau der Werbung einen Zusammenhang mit der Konjunktur hat, denn auch die schlechte Werbung, die wir zuweilen sehen, wurde ja bezahlt. Gleichzeitig sehe ich Werbung für eine Condomeria, ein Blindenheim, ein Restaurant, in dem man scharf es-

sen kann – das ist die Werbung, die hervorragend in der Schweiz, die, welche nicht bezahlt wird.

Je weniger Geld da ist, desto besser wird die Werbung?

Ja, und wo Millionen investiert werden, ist die Werbung manchmal sehr unansehnlich und langweilig. Das hat zu tun mit der Ignoranz und Dummheit der Auftraggeber. Viele verwechseln ja bei einer Marke Penetrieren und Profilieren. Natürlich kann man einen Brand mit genügend Geld bekannt machen, Inhalt hat er damit aber noch keinen. Nike hat vorgeführt, wie man es richtig macht.

Interview: Alain Egli, Erstveröffentlichung: 24.1.2003 in «persönlich.com».

Anders werben – witzig werben
Provokationen vom Werber des Jahres 2003.

Marketing LINKS-Veranstaltung
Donnerstag, 22. Mai 2003, 17-19.30 Uhr.

Aula der Hochschule für Technik und Wirtschaft, Ringstrasse 37, 7000 Chur.
Die Teilnahme ist kostenlos.
Anmeldung und weitere Infos bei:
Telefon 081 286 39 15 oder unter
www.lmwchur.ch (Rubrik Aktuell).
Anmeldeschluss ist der 20. Mai 2003.

EMS - POLYMERE WERKSTOFFE,
FEINCHEMIKALIEN, ENGINEERING

EMS-GRILTECH ist ein international erfolgreicher Spezialist in der Herstellung von technischen Fasern und Schmelzklebstoffen.

Zur Verstärkung unserer **Abteilung Marketing/Verkauf Technische Kleber** in Domat/Ems suchen wir einen (Dame oder Herrn)

Chemiker als Marktentwickler

Zu Ihren Aufgaben, als Mitglied in einem kleinen spezialisierten Team, gehören die Erschliessung neuer Anwendungsgebiete für thermoplastische Copolymere weltweit.

Diese anspruchsvolle Position setzt ein abgeschlossenes Chemiestudium mit Promotion sowie fundierte Polymerkenntnisse voraus. Verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse sowie die Bereitschaft zum Reisen (30-40%) sind weitere wichtige Voraussetzungen für diese vielseitige Aufgabe.

Für nähere Auskünfte steht Ihnen Herr B. Fischer (Direktwahl +41 (0)81 632 72 77) gerne zur Verfügung.

Ihre kompletten Bewerbungsunterlagen senden Sie bitte an Herrn H.R. Zindel, Personalabteilung (Direktwahl +41 (0)81 632 72 66).



EMS-GRILTECH CH-7013 Domat/Ems
a unit of EMS-CHEMIE AG
www.emsgriltech.com

avesco //

Die Firma Avesco AG ist das führende Handelsunternehmen im Bereich Baumaschinen in der Schweiz. Mit unseren Produkten und unseren Kundendienstleistungen haben wir eine klare Marktleaderstellung.

Für unsere Baustellen-Filiale in Sedrun suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung einen

Servicetechniker

für unsere Tunnelbaustelle. Sind Sie gelernter Bau-/Landmaschinen- oder Lastwagenmechaniker und haben Freude an technisch anspruchsvollen Maschinen zu arbeiten? Gutes Auftreten, Zuverlässigkeit und Flexibilität sind für Sie selbstverständlich.

In unserem Team sind Sie mitverantwortlich für die Betreuung, Reparatur und Unterhalt unserer Baumaschinen, die vom Hauptsitz in Langenthal geliefert werden.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns Sie kennenzulernen. Weitere Auskünfte erteilt Ihnen gerne unsere Personalassistentin, Frau Monika Schefer, Telefon 062 915 80 03, E-mail: monika.schefer@avesco.ch. Gerne erwarten wir Ihre Bewerbungsunterlagen.

Avesco AG, Personalabteilung, Hasenmattstrasse 2, 4901 Langenthal
Tel 062 915 80 03 / Internet: www.avesco.ch

G150-111452

Liebe Schmuckfreundin! Unsere Kundinnen warten auf Sie! Wir suchen engagierte, mobile Damen, die gerne selbstständig, zielorientiert und erfolgreich als freiberufliche

Schmuckberaterin

tätig sein möchten. Wir bieten Ihnen kostenlosen Einstieg und Collection, fachliche und persönliche Unterstützung, interessante Verdienstmöglichkeiten.

Interessiert? Näheres erfahren Sie bei:
Pierre Lang (Schweiz) AG
Monika Ackermann, Gebietsleitung
9200 Gossau, Telefon 071 380 06 70

G197-008170

VOLKSBLATT
DIE TAGEZEITUNG FÜR LIECHTENSTEIN

Täglich informiert!



Die RÄTIA ENERGIE ist eine bekannte und erfolgreiche, im internationalen Handel und in der regionalen Versorgung tätige Energiegesellschaft, mit Standorten in Poschiavo, Klosters, Samedan und Zürich.

Zur Verstärkung unseres Elektroteams in KÜBLIS mit Einsatzgebiet Prättigau/Bündner Herrschaft suchen wir einen

SYSTEMTECHNIKER/ INDUSTRIE-ELEKTRONIKER

für unsere Kraftwerk- und Unterwerkanlagen.

Stellenkurzbeschreibung: Bau und Unterhalt verschiedenster Schwachstromeinrichtungen des Kraftwerk- und Schaltanlagenbereichs.

Es handelt sich dabei um:

- Leit- und Fernwirkssysteme für Hoch- und Mittelspannungsanlagen sowie für Kraftwerke.
- Einrichtungen für die Datenübertragung, Telefonie, Prozesssteuerung, Rundsteuerung, Regelung, Messung, Visualisierung, Stromversorgung und Alarmierung neuester Technologie.

Für diese Aufgabe suchen wir einen Elektroniker oder einen Elektriker, welcher sich durch Weiterbildung und Erfahrung umfassende Kenntnisse in den obgenannten Bereichen angeeignet hat.

Nach erfolgter Einarbeitung werden Sie in den Pikettendienst integriert.

Es erwartet Sie ein interessantes Arbeitsumfeld mit motivierten MitarbeiterInnen.

Ihr Arbeitsbeginn erfolgt nach Vereinbarung.

Nähere Auskunft gibt Ihnen gerne Herr Franz Stöckli, Leiter Telematik und Gebäudetechnik, unter Telefon 081 839 71 11.

Senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen an Rätia Energie, Herrn Dario Polcan, Leiter Personalwesen, Talstrasse 10, 7250 Klosters.

Gehen Sie mit uns mit vereinter Power in Richtung Zukunft! Wir freuen uns darauf, Sie kennen zu lernen.



Rätia Energie
CH-7250 Klosters
Tel. 081 423 77 77
Fax 081 423 77 99
www.REpower.ch
Info@REpower.ch