



Neue Coop-Dimensionen

Coop ist mit Supermarkt, Bau+Hobby und Restaurant präsent

Von Daniel Bargähr und Hans Peter Putz (Text und Bilder)

Coop ist im neuen Pizol-Center mit einem Supermarkt (Verkaufsfläche von 2900 m²), einem Bau+Hobby-Markt (4500 m²) und einem Restaurant mit 218 Sitzplätzen vertreten.

Coop-Facts

Verkaufsfläche total	7432 m ²
Mitarbeiter total	115
Investitionen total	15 Mio.
Öffnungszeiten:	
Mo-Do	8.30-19.00 Uhr
Fr	8.30-21.00 Uhr
Sa	8.00-17.00 Uhr

Die verkehrstechnisch ausgezeichnete Lage beim Autobahn-Knotenpunkt Sargans, die Postauto-Haltestelle vor dem Eingang zum Center und die 570 gedeckten Gratis-Parkplätze waren Hauptgründe, warum Coop im neuen Pizol-Center gleich dreifach vertreten ist.

Der Supermarkt verfügt über eine Verkaufsfläche von 2900 m². Ohne Eingangsschranken zu durchschreiten steht der Kunde direkt in der Früchte- und Gemüse-Abteilung. Frische, Vielfalt und Farben stimmen gleich auf: ein umfassendes Einkaufserlebnis ein. Besonderes Gewicht wurde auf die Frischprodukte-Abteilungen gelegt. Augenfällig in der neuen Verkaufsstelle sind der Käsestand und der Offen-Fischverkauf in Bedienung sowie die topmoderne Metzgerei. Das riesige Sortiment in der grosszügigen Wein- und Spirituosen-Abteilung bestätigt den Ruf von Coop als kompetenten Anbieter.

Tafeln sie fein

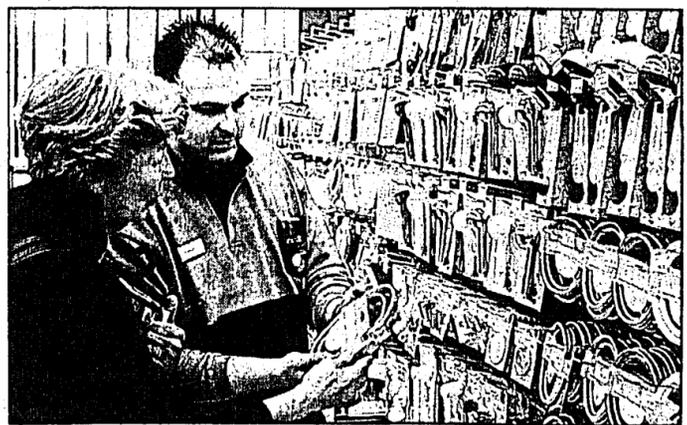
Im neuen Pizol-Center ist auch ein topmodernes Coop-Restaurant mit 218 Sitzplätzen untergebracht. Dazu steht eine Terrasse mit 46 Sitzplätzen zur Verfügung. Das Restaurant wurde nach dem neuen Marché-Konzept erstellt,

das sich im Coop-Restaurant «Biavola» an der Expo.02 bewährt hat.

Das Essensangebot wartet mit Überraschungen auf: In zwei Wok-Pfannen kann man sich verschiedene asiatische Spezialitäten frisch zubereiten lassen. Für Dessert-Liebhaber werden an der Viennoiserie Süßspeisen und Backwaren stündlich frisch hergestellt.

Bau+Hobby: 40 000 Artikel

Das Sortiment des Bau+Hobby-Markts umfasst je nach Saison rund 40 000 Artikel und lässt kaum mehr Wünsche offen, weder für den Bastler und Gärtner noch für den Hobby-Handwerker oder für den Profi. Neu werden auch Elektrokabel, Ketten, Seile und Schläuche am Meter angeboten. Und ganz speziell zu erwähnen sind die Bastelartikel sowie der Weihnachtsmarkt. Service und Dienstleistungen werden im Bau+Hobby gross geschrieben. Einige Beispiele: Holz- und Teppichzuschneideservice, Velo- und Rasenmäher-Reparaturservice, Bilderrahmenservice, Farbmischanlage zum Abmischen von rund 4000 Farbbrönen, Entsorgung von Altfarben, Batterien, Akkus und elektrischen Haushaltgeräten, das Gasdepot oder auch der Heimlieferdienst.



Begeisterte Coop-Kunden



Myriam Brunner, Trübbach: Mir gefällt der Coop Supermarkt sehr gut. Hier fühle ich mich beim Einkaufen nicht so eingengt, und das Angebot an Markenartikeln, Frischfleisch und Käse stimmt für mich auch. Ich werde auch in Zukunft hier einkaufen, weil in der näheren Umgebung die Auswahl nirgends so gross ist wie hier im Pizol-Center.



Tina und Herman Weller, Niederlande: Wir sind Ferienstammgäste in Sagogn (nahe Films) und haben von der Eröffnung des Pizol-Centers in der Zeitung gelesen. Uns gefällt es sehr gut, es ist hell und geräumig gestaltet. Auch die Beschreibungen, wo man die verschiedenen Produkte findet, sind auf verständliche Weise angebracht.

Zufriedene Coop-Mitarbeiter

Sarah Bigger, Kioskverkäuferin: Mir macht es Spass, hier am Kiosk im Pizol-Center zu arbeiten. Es herrscht hier viel mehr Betrieb als im kleinen Dorfladen, in dem ich vorher gearbeitet habe, und das gefällt mir sehr gut. Bei uns sind natürlich nicht nur die üblichen Kioskartikel erhältlich, sondern auch diverse Produkte wie Musik-CDs, Fotofilme usw.



Beat Bannwart, Verkaufsberater Sanitärbereich: Bei uns im Bau+Hobby-Center herrscht ein gutes Arbeitsklima unter den Mitarbeitern und Vorgesetzten. Von den Kunden erhalten wir nur gutes Echo betreffend der Angebotsvielfalt wie auch über das Fachwissen unserer Verkäufer und Angestellten. Mir persönlich gefällt es hier sehr gut.



Besonderes im Supermarkt

- Frisches Brot bis Ladenschluss
- Schneide- und Abpackmaschine für Charcuterie-Delikatessen
- Frischfisch in Bedienung
- Breites Sortiment an Naturplan-, Oecoplan-, Naturaline- und Max-Havelaar-Produkten
- Riesiges Wein- und Spirituosenangebot
- Grosses Nearfood- und Kosmetiksoriment für den täglichen Gebrauch
- Bébé-Corner
- Kiosk
- 11 Scanning-Kassen