

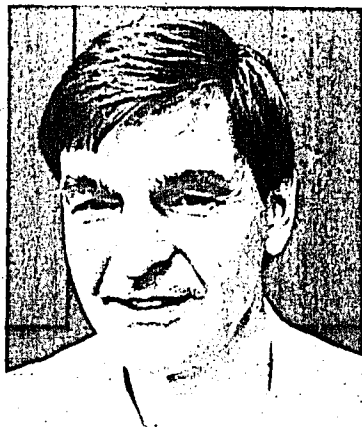
# lehrgang marketingplaner

Die Ausbildung ist stark praxisorientiert, meint Hans Wälty.

Seit acht Jahren ist der Verantwortliche für Marketing-Kommunikation des Zürcher Verkehrsverbundes Dozent in der Ausbildung zur Marketingplanerin und zum Marketingplaner am Institut für Management und Weiterbildung (IMW) an der HTW Chur.

Selbst ein Mann der Praxis, arbeitet er in der Ausbildung gerne mit Fallstudien. Aber auch die theoretischen Grundlagen sind ihm wichtig. «Man muss z.B. die Grundbegriffe und Werkzeuge der Marketingorganisation kennen. Dazu erfahren die Schüler die Eigenheiten der Marketinginstrumente und erkunden deren Anwendungen.»

Weitere Lerninhalte sind unter anderem das Abfassen von Marketingkonzepten, das Erstellen von Werbeplänen, die praktische Umsetzung von Marktforschungsergebnissen und die Anwendung von Statistik. Unsere Absolventen sind fähig, Fallstudien selbstständig zu lösen, sie können u.a. Briefings für Marktforschungsinstitute abfassen, kreative Verkaufsförderungskonzepte erstellen und die Wirkung von Werbung beurteilen. Voraussetzung für dieses gut einjährige Studium ist beruflicher Ehrgeiz und ein grosses Durchhaltevermögen. Bei den fachlichen Qualifikationen ist laut Wälty «ein gutes Mix aus analytischen Fähigkeiten und das Hant, die Erkenntnisse auf den Punkt zu bringen, ein grosses



Hans Wälty ist Dozent am Institut für Management und Weiterbildung (IMW) an der HTW in Chur.

Plus: Eine Matura erleichtert vieles, ist aber nicht nötig. Für Tausende von Absolventen war dieses Diplom das Sprungbrett für eine erfolgreiche Marketingkarriere.

Weiteres Infos heute Donnerstag, 12. September, um 18 Uhr am IMW Chur in der Comercialstrasse 22. Telefon: 286 2424, Fax 081 286 2400, hochschule@fh-htwchur.ch www.fh-htwchur.ch

**...ins Berufsleben mit einer Lehre bei Hilti!**



## Start...

**Eine Lehre bei Hilti.**

Jetzt ist der beste Zeitpunkt um dich zu informieren.  
00423-234 34 82  
lehre@hilti.com

