

# clevere alleskönner

Die Mobiltelefonhersteller sind in der Lage, ihre Produkte zu entwickeln, die die Bedürfnisse der Nutzer in der Zukunft antizipieren. Die Hersteller sind in der Lage, ihre Produkte zu entwickeln, die die Bedürfnisse der Nutzer in der Zukunft antizipieren. Die Hersteller sind in der Lage, ihre Produkte zu entwickeln, die die Bedürfnisse der Nutzer in der Zukunft antizipieren.



Leader ist nach wie vor Nokia mit weltweit 35 Prozent Marktanteil. Motorola verteidigte Platz zwei, der dritte Rang ist heiss umkämpft. Siemens hat sich im Jahresvergleich diese Position gesichert. Der Aufstieg des Jahres 2001 geht nach Südkorea. Samsung konnte die Verkäufe um 36,8 Prozent steigern.

Der heiss umworbene internationale Handymarkt treibt die Produzenten zu immer grosseren Leistungen. In einer (nicht vollständig) übersichtlichen Tabelle zeigen wir, was die Firmen Kraftpakete im 2001 so alles auf dem Kasten haben.

Benutzern erschliessen sich ganz neue, unterhaltende «fun to use» Anwendungen (Spass bei Gebrauch). Das 168i von Sony-Ericsson ist ein Mobiltelefon mit MMS und Farbdisplay, das mit Bilderverarbeitung ausgelegt ist. Mit der auf das Telefon angelegten Kamera können Fotos aufgenommen und als MMS-Message oder als E-Mail versendet werden. Das 168i und die CommuniCam MCA20 sind in kurze Lieferbar. Infos unter [www.sonyericsson.com](http://www.sonyericsson.com).

## Erstes UMTS-Handy von Motorola

Das international führende Technologieunternehmen rüstet sein erstes UMTS Handy speziell für internationale Einsätze aus. Das AB20 funktioniert auch mit den verfügbaren GSM und GPRS-Netzen und kann mit seiner In-Band-Technik weltweit eingesetzt werden. Das Mobiltelefon verfügt über ein grosses Farbdisplay und eine Bluetooth-Schnittstelle.

Zusätzlich ist ein MP3 Player integriert.

Motorola bietet als Zubehör eine Kamera, die auf das Gerät aufgesteckt werden kann. Das Gerät ist ebenfalls MMS-fähig. Es lassen sich die mit der Kamera erstellten Videoclips sofort versenden. Damit sich der Reisende auch in unbekanntem Gelände nicht verirrt, hat das Unternehmen das Handy mit A-GPS, dem sogenannten Assisted Global Positioning System, ausgestattet. Nachteil ist, dass der Termin für den Verkauf noch nicht bekannt ist.

Infos unter [www.motorola.com](http://www.motorola.com).

## Farbdisplay und MMS

An der CeBIT in Hannover zeigte der finnische Technologiekonzern Nokia fünf neue Handys. Eines davon ist das für MMS-Anwender ausgestattete Gerät Nokia 1210. Das 1210 ist ein In-Band-Handy für GSM und GPRS-Netze. Das Gerät unterstützt Multimedia Messaging Service für

Im Gegensatz zu herkömmlichen Mobiltelefonen kann der Anwender mit dem Motorola AB20 Filmclips laden und Meldungen durch Video- oder Audiodateien seinen Bedürfnissen anpassen.

## Joint Venture Sony-Ericsson

Die Zukunft gehört dem Multimedia Messaging Service, kurz MMS genannt. Dieser Standard ermöglicht es, Handy-Mitteilungen eine Vielfalt an «Content» beizufügen: hoch qualitative Bilder, Animationen, formatierter Text und Sound-Clips. Den

