

# online

- Orbit/Comdex vom 26.-29. September 2000
- Auf dem Weg zum papierlosen Büro
- OS X von Apple im User-Test
- Panoramabild vom Computer

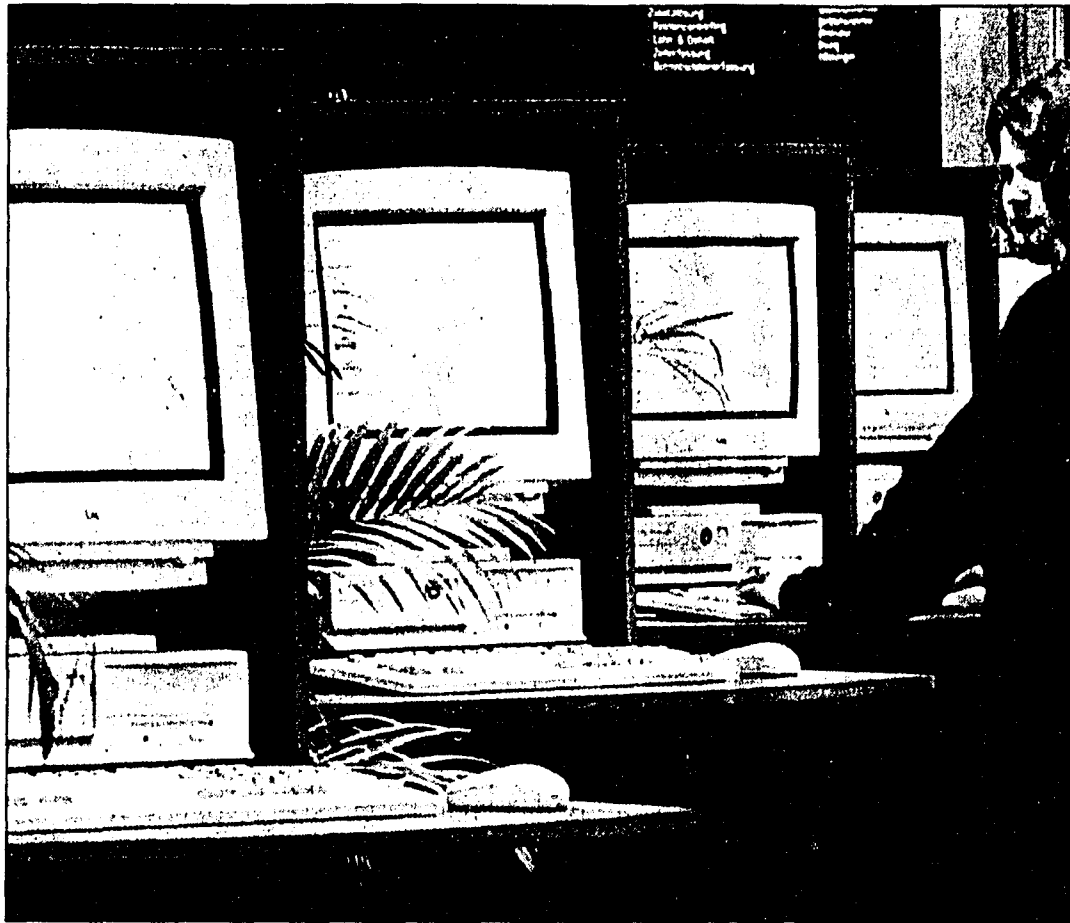
## Von der Orbit zur Comdex Europe

Das neue Highlight unter den europäischen IT-Fachmessen

**BASEL:** Orbit/Comdex Europe, die neue europäische Fachmesse für professionelle Informationstechnologie (IT), stösst in der IT-Branche auf grossen Anklang.

Die Messe findet vom 26. bis 29. September 2000 in Basel statt. Über 1400 Aussteller werden ihre Produkte und Dienstleistungen auf einer Netto-Ausstellungsfläche präsentieren. Die Veranstalter rechnen mit gegen 80 000 Fachbesuchern. Parallel zur Messe findet ein internationaler E-Business-Kongress statt.

Die zwischen der Messe Basel und der US-Unternehmung Key3Media Events eingegangene Partnerschaft gestaltet sich für beide Seiten erfolgreich. In Zusammenarbeit mit Key3Media Events organisiert die Messe Basel vom 26. bis 29. September in Basel erstmals die neue, europäische IT-Fachmesse Orbit/Comdex Europe. Key3Media Events bringt in das neue Projekt den Namen ihrer



Die Orbit/Comdex Europe, Fachmesse für professionelle Informationstechnologie, findet vom 26. bis 29. September 2000 in den Hallen der Messe Basel statt.

sehr erfolgreichen Comdex-Messen und das damit verbundene Knowhow sowie ihr weltweites Vertriebsnetz mit ein. Die jährlich in Las Vegas stattfindende «Comdex/Fall» ist die zweitgrösste IT-Fachmesse und das Flaggschiff von Key3Media Events. ([www.comdex.com](http://www.comdex.com)). Die neue Orbit/Comdex Europe präsentiert sich als reiner Business-to-Business-Event. Über 1400 Aussteller haben sich für eine Teilnahme in Basel entschieden, davon sind 14 % Direktaussteller aus dem Ausland. Über 53 000 m<sup>2</sup> Netto-Ausstellungsfläche sind belegt. Gegenüber dem B2B-Bereich der Orbit 99 beträgt das Wachstum bei der Fläche 16% und bei den Ausstellern 20 %. Unter dem Thema «E-Business» findet in diesem Jahr erstmals ein Fachkongress parallel zur Messe statt. An drei Tagen werden renommierte Experten der IT-Branche Aspekte der drei Themenschwerpunkte Customer Relationship Management (CRM), Supply Chain Management (SCM) und New Markets darstellen.

### NACHRICHTEN

#### MP3.com will deutsche Web-Site starten

**PARIS:** Das amerikanische Musik-Portal MP3.com will nach seiner Niederlage vor Gericht neue Angebote für Internet-Surfer in Deutschland, Frankreich und Spanien starten. Firmenchef Michael Robertson teilte in Paris mit, die innerhalb eines Monats geplante Ausweitung auf Europa solle MP3.com für die Internet-Nutzer ausserhalb der USA attraktiver machen.

#### Offizielle Olympia-Site gut im Rennen

**HAMBURG:** Im Wettbewerb der Olympia-Angebote im Internet hat sich die offizielle Web-Site der Spiele schon gleich in den ersten Tagen an die Spitze gesetzt. Die Web-Reichweiten-Forscher zählten für «olympics.com» innerhalb von 24 Stunden 964 000 Page-views, wobei jeder Surfer im Schnitt 20 einzelne Web-Seiten des Angebots aufrief. Auf Platz zwei der internationalen Auswertung kam das Olympia-Angebot des US-Fernsehsenders NBC, [nbcolympics.com](http://nbcolympics.com) vor dem Angebot von [olympics.org](http://olympics.org).

#### Panorama-Bilder für den Computer

**FRANKFURT:** Bei der Kombination digitaler Einzelbilder zu einem Panorama erspart die Software Photovista viele Stunden mühsamer Arbeit. Das jetzt in der Version 2.0 erschienene Programm fügt die Einzelbilder übergangslos zusammen, gleicht dabei auch Farbschwankungen aus und bereitet das fertige Werk zur Veröffentlichung im Internet vor. Gespeichert wird das Panorama im JPG-Standard, dem Photovista noch eine weitere Datei mit Informationen zur Darstellung der virtuellen Szenerie hinzufügt.

Die Darstellungssoftware des Programms zeigt das Panorama dann in einem breiten Band an, das mit der Maus hin und her geschoben werden kann. Für die Einbindung in einer Webseite gibt es hierfür ein besonderes Plug-In mit einem Java-Applet. Die Software ist im Fachhandel oder online [shop-photovista.de](http://shop-photovista.de) erhältlich.

## Auf dem Weg zum papierlosen Schreibtisch

Schneller Scanner von Hewlett-Packard

Der Trend zu immer kleineren elektronischen Geräten scheint an den Scannern vorbei zu gehen: Der neu auf den Markt gekommene HP ScanJet 5370C benötigt auf dem Schreibtisch eine weit grössere Fläche als die eigentliche Scan-Fläche im DIN-A4-Format.

Für das Einlesen und Speichern einer Textseite benötigt der mit einem USB-Kabel angeschlossene Scanner aber nur noch 19 Sekunden. Schnell ist da ein Berg von Papier auf dem

Schreibtisch digitalisiert und abgeräumt: Der Scanner schafft sich selbst den Platz, den er braucht.

Neben der technischen Hochleistung ist die intelligente Organisation der Scan-Prozesse von entscheidender Bedeutung auf dem Weg zum papierlosen Schreibtisch. Der ScanJet 5370C, Spitzenmodell von drei neuen Geräten der Scanner-Familie von Hewlett-Packard, wird von einer erweiterten Software begleitet, die das direkte Einscannen von Dokumenten in

unterschiedliche Formate ermöglicht. Wie üblich können Dokumente mit der integrierten OCR-Technik (Optical Character Recognition) analysiert und in reine Textformate umgewandelt werden. Alternativ - vor allem bei der Verbindung von Text und Bild - lassen sich die Dokumente aber auch im Internet-Standard HTML oder im PDF-Format abspeichern. Dieses «Portable Document Format» ist besonders praktisch beim Einscannen von mehrseitigen Dokumenten.

### Apple-User sollen «OS X» testen

**PARIS:** Eine Vorabversion des Betriebssystems OS X und neue Notebookmodelle hat der amerikanische Computerhersteller Apple in Paris vorgestellt.

Die «Public Beta»-Version von OS X ist ab sofort für 79 Mark in Deutsch-, Englisch und Französisch zu haben. Der Hersteller verspricht hochentwickelte Internet- und Grafiktechnologie. Die Benutzeroberfläche «Aqua» kombiniere Benutzerfreundlichkeit mit nützlichen Features, erklärte

der Hersteller. Konzernchef Steve Jobs sprach auf der Apple-Expo vom «technisch ausgereiftestem Personalcomputer-Betriebssystem aller Zeiten». Vor der Markteinführung des neuen Systems Anfang nächsten Jahres sollen die Macintosh-User über ihre Erfahrungen mit der Beta-Version berichten. Auf der Apple-Website wurde ein Bereich mit detaillierten Informationen, Tipps, Updates zu Programmen von Drittanbietern und technische Unterstützung eingerichtet.

REKLAME

**Wir schaffen für Sie Verbindungen...**

- Informatik
- Internet
- Telekommunikation
- Hard- und Software

**SPEEDCOM**

SpeedCom AG • Nelligasse 112 • FL-9491 Ruggell  
Tel. 075 / 370 15 15 • Fax 075 / 370 15 19  
e-mail [speedcom@speedcom.li](mailto:speedcom@speedcom.li)

REKLAME

**@ NET SOLUTIONS**  
made by **KYBERNA**

www.kyberna.com

KYBERNA INFORMATIK

KYBERNA INFORMATIK

KYBERNA INFORMATIK

KYBERNA INFORMATIK

KYBERNA INFORMATIK

Fürst Franz-Josef-Strasse 5 • FL 9490 Vaduz  
Tel. +423/236 55 88 • Fax +423/236 53 75  
E-Mail: [admin@kyberna.com](mailto:admin@kyberna.com) • <http://www.kyberna.com>

REKLAME

**CT WebDesign**

• Datenbankapplikationen für das Internet

• Besuchen Sie uns im Internet: [www.ct-webdesign.li](http://www.ct-webdesign.li)

• oder rufen Sie uns an: 00423 370 10 35