

Mit guten Argumenten überzeugen

Im vergangenen Jahr hat der Vorstand mehrfach diskutiert, wie die Öffentlichkeit über LGU-Themen informiert werden soll. Das Konzept wird nun umgesetzt.

Die LGU kommuniziert kritisch und klar in der Sache, aber respektvoll und fair im Umgangston. Dieser Stil wurde vom LGU-Vorstand beschlossen. Kommuniziert wird mit verschiedenen Medien.

In den **Publireportagen in der LIEWO** werden Themen von allgemeinem Interesse aufgegriffen. 2013 entstanden Berichte dazu, wie der Alpenrhein mit seiner Kraft das Grundwasser reinigt, was jede Person gegen das Bienensterben tun kann, was zu einem Naturgarten gehört, wie sich Umweltfreundlichkeit beim Autokauf auszahlt, welche Spuren der Biber hinterlässt und welche Auswirkungen der Stadttunnel Feldkirch auf Liechtenstein haben könnte.

LGU-Mitglieder erhalten ergänzend die **LGU-Mitteilungen** in elektronischer Form oder als Laserdruck zugeschickt. Mit ihnen wird über aktuelle Themen berichtet und aus den Vorstandssitzungen informiert. 2013 wurde eine Mitteilung versandt.

Zusammen mit einem **Newsletter** wurden in der Vergangenheit die in der LIEWO veröffentlichten LGU-Seiten an die Mitglieder, deren E-Mail-Anschrift uns bekannt ist, verschickt. Neu werden mit ihm auch die LGU-Mitteilungen verschickt. Wer den Newsletter noch nicht bekommt, aber gerne bekommen würde, kann seine E-Mail-Adresse der LGU bekannt geben.

Die LGU-Homepage **www.lgu.li** hat sich zu einem wertvollen Umweltarchiv entwickelt. Hier findet jedermann alle Informationen zu vergangenen sowie künftigen Veranstaltungen, unsere Stellungnahmen und Positionspapiere, eine Fotogalerie, die Jahresberichte und vieles mehr. Die LGU-Homepage wurde aktualisiert. Sie passt sich jetzt in der Grösse an die jeweiligen Geräte an.

Mit der neuen Homepage werden bald auch Nicht-LGU-Mitglieder den Newsletter abonnieren können.

Ergänzend dazu informiert die LGU über die **Presse**.



Eindrücke Fest «40 Jahre LGU» © Caroline Begle

