

Tabellen- und Abbildungsverzeichnis

Tabelle 43:	Inserateanalyse zur Verfassungsabstimmung	333
Tabelle 44:	Versammlungsöffentlichkeit zur Verfassungsabstimmung	334
Tabelle 45:	Repräsentative Bevölkerungsbefragungen zur Verfassungsabstimmung	335
Tabelle 46:	Fragenmodule bei den Meinungsumfragen	336

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1:	Zusammenhang der Begriffe Öffentlichkeit, politische Kommunikation und öffentliche Kommunikation	29
Abbildung 2:	Prozessmodell zum Zusammenhang von Öffentlichkeit und Bevölkerungsmeinung	32
Abbildung 3:	Das Receive-Accept-Sample Modell der Meinungsbildung nach John Zaller (mit zwei unabhängigen Informationsquellen)	55
Abbildung 4:	Mittelwert der Stimm- und Wahlbeteiligung von 1921 bis 2008 pro Dekade (in Prozent)	98
Abbildung 5:	Entwicklung der Medienberichterstattung zum Verfassungskonflikt in den Landeszeitungen, 2000–2003 (Anzahl Stellungnahmen bzw. Quadratzentimeter Umfang, um Faktor 10 verkleinert)	179
Abbildung 6:	Eigenbeiträge von Vaterland und Volksblatt, 2000–2003 (Anzahl)	181
Abbildung 7:	Entwicklung der Medienberichterstattung nach Phasen im Entscheidungsprozess, 2000–2003 (Anzahl)	181
Abbildung 8:	Entwicklung der Repräsentanz medienöffentlicher Sprecher von Zentrum und Peripherie im Liechtensteiner Verfassungskonflikt, 2000–2003 (in Prozent)	203
Abbildung 9:	Entwicklung der medienöffentlichen Zustimmung zu den meist debattierten Verfassungsbestimmungen, 2000–2003 (in Prozent)	212
Abbildung 10:	Repräsentanz von Reformbefürwortern und Reformkritikern in der Presseberichterstattung, 2000–2003 (in Prozent)	216
Abbildung 11:	Repräsentanz von Reformbefürwortern in den redaktionellen Eigenbeiträgen von Volksblatt und Vaterland, 2000–2003 (in Prozent)	216
Abbildung 12:	Tonalität der Presseberichterstattung zur Verfassungsreform, 2000–2003 (in Prozent)	219
Abbildung 13:	Tonalität der Presseberichterstattung beider Landeszeitungen, 2000–2003: Befürwortende Stellungnahmen zum Vorhaben des Landesfürsten (in Prozent)	221
Abbildung 14:	Entwicklung der Zahl der Anzeigen in den letzten Wochen vor der Abstimmung	230
Abbildung 15:	Entwicklung der Inseratefläche in den letzten Wochen vor der Abstimmung	231
Abbildung 16:	Zahl der Veranstaltungen pro Monat (1/2000 bis 3/2003)	245