

## Anhang

Tabelle 18:	Argumentative Begründung problembezogener Stellungnahmen in den Landeszeitungen (N = 3893)	204
Tabelle 19:	Argumentationsstruktur in den medienöffentlichen Stellungnahmen nach Prozessphasen (in Prozent)	204
Tabelle 20:	Dialogstruktur medienöffentlicher Stellungnahmen in der Referendumsphase (August 2002 bis März 2003; in Prozent)	208
Tabelle 21:	Ausmass der Polarisierung innerhalb einzelner Sprechergruppen (Intra-Gruppenpolarisierung; in Prozent; N = 3893)	221
Tabelle 22:	Verteilung der Inserate auf Liechtensteiner Zeitungstitel	224
Tabelle 23:	Verteilung der Inserate auf verfassungspolitische «Lager»	225
Tabelle 24:	Verteilung der Inserate nach Absender	227
Tabelle 25:	Platzierungsstrategien der Inserenten(-gruppen)	229
Tabelle 26:	Inhaltlicher Bezug der Inserate	232
Tabelle 27:	Thematische Ausrichtung der Inseratentexte (bei Inseraten Mehrfachnennung möglich)	234
Tabelle 28:	Argumentation mit Vor- bzw. Nachteilen der beiden Initiativen (in Prozent)	236
Tabelle 29:	Negative Bezugnahme auf die politische Konkurrenz	238
Tabelle 30:	Organisatoren von Verfassungsveranstaltungen 1/2000 bis 3/2003	246
Tabelle 31:	Richtung der Veranstaltungen 1/2000 bis 3/2003	247
Tabelle 32:	Organisatoren der Veranstaltungen 1/2000 bis 3/2003	247
Tabelle 33:	Teilnahme an Veranstaltungen nach Stossrichtung der Veranstaltung bezüglich der Fürsteninitiative	250
Tabelle 34:	Anteil mit Besuch mindestens einer Informationsveranstaltung in verschiedenen Segmenten	250
Tabelle 35:	Häufigkeit des Gesprächs mit Freunden, Verwandten und Bekannten über «politische Themen» (in Prozent)	256
Tabelle 36:	Übereinstimmung mit Gesprächspartnern bei Gesprächen über die Verfassungsfrage (gültige Prozent)	258
Tabelle 37:	Zusammenhang von Meinungsführerschaft und politischer Positionierung zur Verfassungsinitiative des Fürstenhauses (in Prozent)	262
Tabelle 38:	Medienagenda und öffentliche Agenda im Vorfeld der Initiative (Zweite Panelwelle Februar 2002; in Prozent)	301
Tabelle 39:	Entwicklung von Medienagenda und Salienz bezogen auf drei thematische Dimensionen im letzten Jahr vor der Abstimmung (in Prozent)	303
Tabelle 40:	Blockweise und hierarchische Regression von Stimmverhalten bei der Verfassungsabstimmung auf demographischen Variablen, Wertorientierungen, Parteiidentifikation, politischen Prädispositionen, Kommunikationsvariablen und Kognitionen (N = 800)	315
Tabelle 41:	Einfluss von Prädisposition und Kommunikation auf das Stimmverhalten	318
Tabelle 42:	Medieninhaltsanalyse zur Verfassungsabstimmung	332