

- Scheufele, Dietram A. (1999). Framing as a Theory of Media Effects, in: *Journal of Communication* (49 / 1). S. 103–122.
- Scheufele, Dietram A. / Tewksbury, David (2007). Framing, Agenda Setting, and Priming: The Evolution of Three Media Effects Models, in: *Journal of Communication* (57 / 1). S. 9–20.
- Scheyli, Martin (2000). Politische Öffentlichkeit und deliberative Demokratie nach Habermas. Baden-Baden. Nomos.
- Schiffer, Adam J. (2006). Assessing Partisan Bias in Political News: The Case(s) of Local Senate Election Coverage, in: *Political Communication* (23 / 1). S. 23–39.
- Schiller, Theo (2002). *Direkte Demokratie. Eine Einführung*. Frankfurt a. M. / New York. Campus.
- Schlapp, Manfred (1971). *Steckbrief der Hinterwelt: eine Kritik an gesellschaftlichem Fehlverhalten*. München. Delp.
- Schmitt-Beck, Rüdiger (2000). *Politische Kommunikation und Wählerverhalten – Ein internationaler Vergleich*. Wiesbaden. Westsdeutscher Verlag.
- Schmitt-Beck, Rüdiger (1994). Politikvermittlung durch Massenkommunikation und interpersonale Kommunikation, in: Jäckel, Michael / Winterhoff-Spurk, Peter (Hrsg.): *Politik und Medien. Analysen zur Entwicklung der politischen Kommunikation*. Berlin. Vistas. S. 159–180.
- Schneider, Maria-Luise (2003). *Zur Rationalität von Volksabstimmungen. Der Gentechnikkonflikt im direktdemokratischen Verfahren*. Wiesbaden. Westdeutscher Verlag.
- Schneider, Gerald / Weitsman, Patricia A. (1996). The Punishment Trap. Integration Referendums as popularity Contests, in: *Comparative Political Studies* (28). S. 582–607.
- Scholten, Heike / Kamps, Klaus / Sommer, Guido / Seeligmüller, Ingo (Hrsg.) (2009 / i. Vorb.). *Politische Kampagnen in der Referendumsdemokratie*. Wiesbaden. VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Schulz, Winfried (1982). Ausblick am Ende des Holzwegs. Eine Übersicht über die Ansätze der neuen Wirkungsforschung, in: *Publizistik* (27). S. 49–73.
- Schulz, Winfried / Zeh, Reimar (2005). The changing election coverage of German television. A content analysis 1990–2002, in: *Communications* (30). S. 385–407.
- Shoemaker, Pamela J. / Reese, Stephen D. (1996). *Mediating the message: Theories of influences on mass media content* (2nd ed.). White Plains / NY. Longman.
- Sniderman, Paul M. / Brody, Richard A. / Tetlock, Philip E. (1991). *Reasoning and choice*. Cambridge / England. Cambridge University Press.
- Snow, David A. / Benford, Robert D. (1988). Ideology, Frame Resonance, and Participant Mobilization, in: *International Social Movement Research* (1). S. 197–217.
- Stichweh, Rudolf (2002). Die Entstehung einer Weltöffentlichkeit, in: Kaelble, Hartmut / Kirsch, Martin / Schmidt-Gernig, Alexander (Hrsg.): *Transnationale Öffentlichkeiten und Identitäten im 20. Jahrhundert*. Frankfurt a. M. et al. Campus. S. 57–66.
- Reese, Stephen D. / Gandy, Oscar H. / Grant, August E. (Hrsg.) (2001). *Framing Public Life: Perspectives on Media and Our Understanding of the Social World*. Mahwah / NJ. Lawrence Erlbaum Associates.
- Strömbäck, Jesper / Kaid, Lydia (Hrsg.) (2008). *Handbook of Election News Coverage Around the World*. London. Routledge.
- Swanson, David (1988). Feeling the elephant. Some observations on agenda-setting research, in: Anderson, James A. (Hrsg.): *Communication Yearbook* (11). London. Sage. S. 603–619.