

- McCombs, Maxwell / Ghanem, Salma I. (2003). The convergence of Agenda Setting and Framing, in: Reese, Stephen D. u. a. (Hrsg.): *Framing Public Life*. Mahwah / London. Lawrence Erlbaum. S. 67–81.
- McCuan, David / Stambough, Steve (Hrsg.) (2005). *Initiative-Centered Politics. The New Politics of Direct Democracy*. Durham. Carolina Academic Press.
- Merki, Christoph Maria (2007) *Wirtschaftswunder Liechtenstein. Die rasche Modernisierung einer kleinen Volkswirtschaft im 20. Jahrhundert*. Zürich. Chronos.
- Mullainathan, Sendhil / Shleifer, Andrei (2005). The Market for News, in: *The American Economic Review* (95). S. 1031–1053.
- Mutz, Diana C. (2001). The Future of Political Communication Research, in: *Political Communication* (18 / 2). S. 231–236.
- Myers, R. Kelly (1994). Interpersonal and mass media communication: Political learning in New Hampshire's first-in-the-nation presidential primary, in: *Sociological Spectrum* (14). S. 143–165.
- Neidhardt, Friedhelm (1994). Öffentlichkeit, öffentliche Meinung, soziale Bewegungen, in: ders. (Hrsg.): *Öffentlichkeit, öffentliche Meinung, soziale Bewegungen*. Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie, Sonderheft 34. Opladen. Westdeutscher Verlag. S. 7–41.
- Neidhart, Leonhard (1982a). Aspekte der politischen Kommunikation in der Schweiz, in: *Schweizerisches Jahrbuch für Politische Wissenschaft* (22). S. 11–33.
- Neidhart, Leonhard (1982b). Notizen über die öffentliche Meinung im Kleinstaat, in: Müller, Georg u. a. (Hrsg.): *Staatsorganisation und Staatsfunktionen im Wandel – Festschrift für Kurt Eichenberger*. Basel / Frankfurt a. M. Helbing & Lichtenhahn. S. 443–460.
- Neller, Katja (2005). Mediennutzung und interpersonale Kommunikation, in: van Deth, Jan (Hrsg.): *Deutschland in Europa. Ergebnisse des European Social Survey 2002–2003*. Wiesbaden. Verlag Sozialwissenschaften. S. 373–383.
- Neumann, Peter (2009). *Sachunmittelbare Demokratie im Bundes- und Landesverfassungsrecht unter besonderer Berücksichtigung der neuen Länder*. Baden-Baden. Nomos.
- Noelle-Neumann, Elisabeth (1994). Öffentlichkeit, in: Noelle-Neumann, Elisabeth / Schulz, Winfried / Wilke Jürgen (Hrsg.): *Fischer-Lexikon Publizistik / Massenkommunikation* (aktual., vollst. überarb. Neuausgabe). Frankfurt a. M. Fischer. S. 366–382.
- Page, Benjamin I. (1996). *Who deliberates? Mass Media in Modern Democracy*. Chicago. University of Chicago Press.
- Pállinger, Zoltán Tibor / Kaufmann, Bruno / Marxer, Wilfried / Schiller, Theo (Hrsg.) (2007). *Direct Democracy in Europe*. Wiesbaden. VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Pan, Zhongdang / Kosicki, Gerald M. (2001). Framing as a Strategic Action in Public Deliberation, in: Reese, Stephen D. / Grandy, Oscar H. Jr. / Grant, August E. (Hrsg.): *Framing Public Life: Perspectives on Media and Our Understanding of the Social World*. Mahwah / NJ. Lawrence Erlbaum Associates. S. 35–66.
- Patterson, Thomas E. (1993). *Out of order*. New York. Vintage .
- Peters, Bernhard (1993). *Die Integration moderner Gesellschaften*. Frankfurt a. M. Suhrkamp.
- Peters, Bernhard (1994). Der Sinn von Öffentlichkeit, in: Neidhardt, Friedhelm (Hrsg.): *Öffentlichkeit, öffentliche Meinung, soziale Bewegungen*. Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie, Sonderheft 34. Opladen. Westdeutscher Verlag. S. 42–76.