

- Luhmann, Niklas (1992). Die Beobachtung der Beobachter im politischen System: Zur Theorie der öffentlichen Meinung, in: Wilke, Jürgen (Hrsg.): Öffentliche Meinung. Theorien – Methoden – Befunde. Freiburg / München. Alber. S. 77–86.
- Luhmann, Niklas (1996). Die Realität der Massenmedien. Opladen. Westdeutscher Verlag.
- Luhmann, Niklas (2000). Die Politik der Gesellschaft. Frankfurt a. M. Suhrkamp.
- Lupia, A. (1994). Shortcuts versus encyclopedias, in: American Political Science Review (88). S. 63–76.
- Lupia, Arthur / McCubbins, Mathew D. (1998). The democratic dilemma. Can citizens learn what they need to know? New York. Cambridge University Press.
- Luskin, Robert C. (1990). Explaining political sophistication, in: Political Behavior (12). S. 331–361.
- Macedo, Stephen (Hrsg.) (1999). Deliberative Politics. Essays on Democracy and Disagreement. New York / Oxford. Oxford University Press.
- Marcinkowski, Frank (1993). Publizistik als autopoietisches System. Opladen. Westdeutscher Verlag.
- Marcinkowski, Frank (1999). Die Informations- und Kommunikationstechnik auf der bundespolitischen Agenda: Strukturierung, Definition und Deutung eines technologisch-politischen Problems in den neunziger Jahren. Wissenschaftliche Schrift zur Erlangung der Lehrbefähigung (Habil.-Schrift). Duisburg.
- Marcinkowski, Frank (2001). Politische Kommunikation und Politische Öffentlichkeit: Überlegungen zur Systematik einer politikwissenschaftlichen Kommunikationsforschung, in: Marcinkowski, Frank (Hrsg.): Die Politik der Massenmedien. Köln. Van-Halem-Verlag. S. 237–256.
- Marcinkowski, Frank (2002a). Niklas Luhmanns «Soziologische Aufklärung 1 und 2», in: Holtz-Bacha, Christina / Kutsch, Arnulf (Hrsg.): Schlüsselwerke für die Kommunikationswissenschaft. Wiesbaden. Westdeutscher Verlag. S. 282–287.
- Marcinkowski, Frank (2002b). Politische Öffentlichkeit. Systemtheoretische Grundlagen und politikwissenschaftliche Konsequenzen, in: Hellmann, Kai-Uwe / Schmalz-Bruns, Rainer (Hrsg.): Theorie der Politik – Niklas Luhmanns politische Soziologie. Frankfurt a. M. Suhrkamp. S. 85–108.
- Marcinkowski, Frank (2002c). Agenda-Setting als politikwissenschaftlich relevantes Paradigma, in: Gellner, Winand / Strohmeier, Gerd (Hrsg.): Freiheit und Gemeinwohl – Politikfelder und Politikvermittlung zu Beginn des 21. Jahrhunderts. Baden-Baden. Nomos. S. 159–170.
- Marcinkowski, Frank (2004). Deliberation, Medienöffentlichkeit und direktdemokratischer Verfassungsentscheid – Der Fall Liechtenstein. Beiträge Liechtenstein-Institut Nr. 21 / 2004. Bendern.
- Marcinkowski, Frank (2006). Warum täuscht sich die Öffentlichkeit über ihre eigene Meinung? Kommunikative und soziokulturelle Ursachen der Fehleinschätzung politischer Mehrheiten, in: Publizistik. Vierteljahreshefte für Kommunikationsforschung (51 / 3). S. 313–332.
- Marcinkowski, Frank (2007). Beyond Information and Opinion. The importance of public communication in the referendum process in: Pällinger, Zoltán Tibor / Kaufmann, Bruno / Marxer, Wilfried / Schiller, Theo (Hrsg.): Direct Democracy in Europe. Wiesbaden. VS Verlag für Sozialwissenschaften. S. 94–107.
- Marcinkowski, Frank (2008). Public Sphere & Fragmentation of the public sphere, in: Donsbach, Wolfgang (Hrsg.): The Blackwell International Encyclopedia of Communication. Malden (Mass.). Blackwell Publishing. S. 4041–4048.