

- Kaase, Max (1999). Wahlforschung und Demokratie. Eine Bilanz am Ende des Jahrhunderts, in: ZUMA-Nachrichten Nr. 44. S. 62–82.
- Kahneman, Daniel / Tversky, Amos (1979). Prospect theory – Analysis of decision under risk, in: *Econometrica* (47). S. 263–291.
- Kahneman, Daniel / Tversky, Amos (1984). Choices, values, and frames, in: *American Psychologist* (39). S. 341–350.
- Kahneman, Daniel / Slovic, Paul / Tversky, Amos (1982). *Judgment under uncertainty: Heuristics and biases*. New York. Cambridge University Press.
- Kahneman, Daniel / Knetsch, Jack L. / Thaler, Richard H. (1991). Anomalies – the Endowment Effect, Loss Aversion, and Status-Quo Bias, in: *Journal of Economic Perspectives* (5 / 1). S. 193–206.
- Kampwirth, Ralph (1999). Volksentscheid und Öffentlichkeit. Anstöße zu einer kommunikativen Theorie der direkten Demokratie, in: Schiller, Theo (Hrsg.): *Direkte Demokratie in Theorie und kommunaler Praxis*. Frankfurt a. M. / New York. S. 17– 68.
- Kaufmann, Bruno / Waters, M. Dane (2004). *Direct Democracy in Europe*. Durham / North Carolina. Carolina Academic Press.
- Kempen, Hetty van (2007). Media-Party Parallelism and Its Effects: A Cross-National Comparative Study, in: *Political Communication* (24). S. 303–320.
- Kepplinger, Hans-Mathias (1998). *Die Demontage der Politik in der Informationsgesellschaft*. Alber Reihe Kommunikation Bd. 24. Freiburg. Alber.
- Kepplinger, Hans-Matthias (1996). Publizistikwissenschaftliche Aspekte der Meinungsvielfalt, in: Brosius, Hans-Bernd / Fahr, Andreas / Zubayr, Camille (Hrsg.): *Meinung, Meinungsvielfalt, Meinungsrelevanz. Interdisziplinäre Perspektiven*. München. Verlag Reinhard Fischer. S. 25–43.
- Kepplinger, Hans-Matthias (2009). Wirkung der Massenmedien, in: Noelle-Neumann, Elisabeth / Schulz, Winfried / Willke, Jürgen (Hrsg.): *Fischer Lexikon Publizistik / Massenkommunikation*. Frankfurt a. M. Fischer. S. 651–702.
- Kirchgässner, Gebhard (1992). Towards a Theory of Low-Cost-Decision, in: *European Journal of Political Economy* (8). S. 305–320.
- Kirchgässner, Gebhard / Feld, Lars / Savioz, Marcel R. (1999). *Die direkte Demokratie: Modern, erfolgreich, entwicklungs- und exportfähig*. Basel / Genf / München. Helbing & Lichtenhahn / Verlag Franz Vahlen.
- Klapper, Joseph. T. (1960). *The effects of mass communication*. New York. Free Press.
- Klein, Josef (1996). Plebiszite in der Mediendemokratie, in: Rüter, Günter (Hrsg.): *Repräsentative oder plebiszitäre Demokratie*. Baden-Baden. Nomos. S. 244–260.
- Kley, Andreas (1998). *Grundriss des liechtensteinischen Verwaltungsrechts*. Liechtenstein Politische Schriften Bd. 23. Vaduz. Verlag der Liechtensteinischen Akademischen Gesellschaft.
- Knobloch-Westwick, Silvia (2007). Kognitive Dissonanz «Revisited». Selektive Zuwendung zu einstellungskonsistenten und -inkonsistenten politischen Informationen, in: *Publizistik* (52. Jg.). S. 51–62.
- Kobi, Silvia (1992). Die «Neinsager» im schweizerischen Referendumsprozess: Variationen über ein mythisches Thema, in: Eisner, Manuel / Fux, Beat (Hrsg.): *Politische Sprache in der Schweiz. Konflikt und Konsen*. Zürich. S. 251–283.
- Kocher, Martin Georg (2002). *Very Small Countries: Economic Success against all Odds*, Liechtenstein Politische Schriften Bd. 35. Schaan. Verlag der Liechtensteinischen Akademischen Gesellschaft.