

- Hurrelmann, Achim / Liebsch, Katharina / Nullmeier, Frank (2002). Wie ist argumentative Entscheidungsfindung möglich? Bedingungen der Deliberation in Versammlungen und Internetforen, in: *Leviathan. Zeitschrift für Sozialwissenschaft* (30 / 4). S. 544–564.
- Imhof, Kurt 2003. Öffentlichkeitstheorien, in: Bentele, Günter / Brosius, Hans-Bernd / Jarren, Otfried (Hrsg.): *Öffentliche Kommunikation. Handbuch Kommunikations- und Medienwissenschaften*. Wiesbaden. Westdeutscher Verlag. S. 193–209.
- Institut für Demoskopie Allensbach (1977). Das Image des Fürstentums Liechtenstein in sieben Ländern. Ergebnisse einer repräsentativen Bevölkerungsumfrage, in: Liechtensteinische Akademische Gesellschaft (Hrsg.): *Das Bild Liechtensteins im Ausland. Liechtenstein Politische Schriften Bd. 7*. Vaduz. Verlag der Liechtensteinischen Akademischen Gesellschaft.
- Institut für Demoskopie Allensbach (1999) Das Fürstentum Liechtenstein von aussen betrachtet. Bericht über eine demoskopische Umfrage in 21 Ländern. Liechtenstein Politische Schriften Bd. 25. Vaduz. Verlag der Liechtensteinischen Akademischen Gesellschaft.
- Initiative & Referendum Institute Europe (Hrsg.) (2002). *IRI Europe Country Index on Citizenlawmaking 2002 (Initiative & Referendum Institute Europe). A Report on Design and Rating of the I&R Requirements and Practices of 32 European States* (Red.: Andreas Gross und Bruno Kaufmann). Amsterdam. IRI Europe.
- Initiative & Referendum Institute Europe (Hrsg.) (2004). *Initiative & Referendum Monitor 2004 / 05. The IRI Europe Toolkit for Free and Fair Referendums and Citizens' Initiatives* (Red. Bruno Kaufmann). Amsterdam. IRI Europe.
- Initiative & Referendum Institute Europe Europe (Hrsg.) (2007). *Guidebook to Direct Democracy in Switzerland and beyond* (Hrsg.: Bruno Kaufmann, Rolf Büchi, Nadja Braun). Bern / Marburg. IRI Europe.
- Iyengar, Shanto (1990). The accessibility bias in politics: television news and public opinion, in: *International Journal of Public Opinion Research* (2). S. 1–15.
- Iyengar, Shanto (1991). *Is anyone responsible? How television frames political issues*. Chicago. Chicago University Press.
- Jacobs, Lawrence / Shapiro, Robert Y. (2000). *Politicians Don't Pander: Political Manipulation and the Loss of Democratic Responsiveness*. Chicago. University of Chicago Press.
- Jenkins, Richard / Mendelsohn, Matthew (2001). The News Media and Referendums, in: Mendelsohn, Matthew / Parkin, Andrew (Hrsg.): *Referendum Democracy: Citizens, Elites and Deliberation in Referendum Campaigns*. London. Palgrave. S. 211–230.
- Jenssen, Anders Todal / Pesonen, Pertti / Gilljam, Mikael (Hrsg.) (1998). *To join or not to join: Three Nordic referendums on membership in the European Union*. Oslo. Scandinavian University Press.
- Jenssen, Anders Todal / Listhaug, Ola (2001). Voters' Decision in the Nordic EU referendums of 1994: The Importance of Party Cues, in: Mendelsohn, Matthew / Parkin, Andrew (Hrsg.): *Referendum Democracy: Citizens, Elites and Deliberation in Referendum Campaigns*. London. Palgrave. S. 169–190
- Jonscher, Norbert (1995). *Lokale Publizistik. Theorie und Praxis der öffentlichen Berichterstattung*. Wiesbaden. Westdeutscher Verlag.
- Joslyn, Mark R. / Haider-Markel, Donald P. (2000). Guns in the Ballot Box. Information, Groups, and Opinion in Ballot Initiative Campaigns, in: *American Politics Quarterly* (28 / 3). S. 355–378.
- Jung, Sabine (2001). *Die Logik direkter Demokratie*. Diss. Univ. Mannheim. Wiesbaden. Westdeutscher Verlag.