

5.2	Medienöffentlichkeit: Intensität und Inhalt von Presseberichterstattung und Kampagnenkommunikation	178
5.3	Versammlungsöffentlichkeiten: Angebot und Nutzung von Informationsveranstaltungen	240
5.4	Gesprächsöffentlichkeit: Intensität und Struktur interpersonaler Kommunikation	253
6	Entstehung und Entwicklung der Bevölkerungsmeinung	265
6.1	Determinanten der Beteiligung an öffentlicher Kommunikation	265
6.2	Kognitive Effekte der öffentlichen Meinung	278
6.3	Prädisposition, Kommunikation und Stimmverhalten	310
7	Diskussion der Ergebnisse und Schlussfolgerungen	321
8	Anhang	331
8.1	Datensätze und Methodik	331
8.2	Literatur	338
8.3	Tabellen- und Abbildungsverzeichnis	353