

## *Tabellen- und Abbildungsverzeichnis*

Tabelle 59:	Image von Medien aus der Sicht der Journalisten (Mittelwert der Skala «1 = sehr positiv» bis «5 = sehr negativ»)	265
Tabelle 60:	Politisches Interesse der Journalisten (in Prozent)	266
Tabelle 61:	Links-Rechts-Selbsteinstufung und MediumEinstufung der Journalisten (Mittelwert der Skala von «0 = links» bis «10 = rechts»/Median = 5)	267
Tabelle 62:	Parteisymphathien der Journalisten (Mittelwert der Skala von «0 = keine Sympathie» bis «10 = sehr viel Sympathie»/Median = 5)	269
Tabelle 63:	Parteisymphathien der Journalisten (in Prozent)	269
Tabelle 64:	Ressortzuteilung der liechtensteinischen und Schweizer Journalisten	272
Tabelle 65:	Anstellungsverhältnis und Rolle im Medium	272
Tabelle 66:	Ressortzuteilung von Festangestellten und Freien (in Prozent)	273
Tabelle 67:	Anteil der Zustimmung zu spezifischen Fragen nach Medium (in Prozent)	275
Tabelle 68:	Richtlinien und Arbeitsweise der Redaktion: Anteil der Nennungen «immer» und «häufig» zu spezifischen Fragen nach Medium (in Prozent)	276
Tabelle 69:	Zustimmung zu Aspekten der Arbeitsbedingungen in der Redaktion (in Prozent)	277
Tabelle 70:	Zustimmung zu Aspekten der Arbeitsbedingungen am Arbeitsplatz, jeweils Nennung 1–3 auf der Sechser-Skala (in Prozent) (nur Festangestellte)	278
Tabelle 71:	Einflussfaktoren auf das journalistische Arbeiten, geordnete nach Bedeutung (in Prozent)	280
Tabelle 72:	Berufsauffassung und persönliche Ziele, geordnete nach Bedeutung (in Prozent)	281
Tabelle 73:	Beurteilung von Pressemitteilungen (in Prozent)	283
Tabelle 74:	Einfluss von Personengruppen und Verbänden auf die journalistische Arbeit (Mittelwert auf der Skala 5 = «sehr gross» bis 1 = «sehr gering»)	284
Tabelle 75:	Erfüllung journalistischer Qualitätskriterien durch liechtensteinische Tageszeitungen	294
Tabelle 76:	Erfüllung von Funktionen der Medien in Liechtenstein (Schätzung)	296
Abbildung 1:	Erscheinungsrhythmus von Liechtensteiner Volksblatt und Liechtensteiner Vaterland 1880–2003 (Ausgaben pro Woche)	92
Abbildung 2:	Durchschnittliche Seitenzahl einer Zeitungsausgabe 1880–2003	93
Abbildung 3:	Seitenumfang der Tageszeitungen pro Woche 1880–2003	93
Abbildung 4:	Werbeseiten der Tageszeitungen pro Woche 1880–2003	95
Abbildung 5:	Werbeanteil bei den Landeszeitungen 1880–2003	96
Abbildung 6:	Redaktionelle Seiten der Landeszeitungen pro Woche 1880–2003	97
Abbildung 7:	Bildanzahl der Tageszeitungen pro Woche 1880–2003	98
Abbildung 8:	Bildanteil am redaktionellen Teil der Landeszeitungen 1880–2003	98
Abbildung 9:	Leserbriefe in den Landeszeitungen in der letzten Juniwoche 1880–2003	229
Abbildung 10:	Leserbriefe in den Landeszeitungen im Juni 1960–2003	230