

Literatur

- Wessler, Hartmut/Matzen, Christiane/Jarren, Otfried (1997): Perspektiven der Medienkritik. Die gesellschaftliche Auseinandersetzung mit öffentlicher Kommunikation in der Mediengesellschaft. Zum 60. Geburtstag für Dieter Ross. Opladen. Westdeutscher Verlag.
- Wilke, Jürgen (2003): Kommunikations- und Mediengeschichte, in: Bentele, Günter/ Brosius, Hans-Bernd/Jarren, Otfried (Hrsg.): Öffentliche Kommunikation. Handbuch Kommunikations- und Medienwissenschaft. Wiesbaden. Westdeutscher Verlag. S. 151–168.
- Wilke, Jürgen (Hrsg.) (1999): Mediengeschichte der Bundesrepublik Deutschland. Wien. Böhlau.
- Wille, Herbert (1981): Landtag und Wahlrecht im Spannungsfeld der politischen Kräfte in der Zeit von 1918–1939, in: Beiträge zur geschichtlichen Entwicklung der Volksrechte, des Parlaments und der Gerichtsbarkeit in Liechtenstein, Liechtenstein Politische Schriften, Bd. 8. Vaduz. Verlag der Liechtensteinischen Akademischen Gesellschaft. S. 59–215.
- Wohlwend, Walter-Bruno (1981): Zeitungsgeschichte als Zeitgeschichte. Schaan. Verlag Liechtensteiner Volksblatt.
- Wohlwend, Walter-Bruno (2003): «Faute de mieux», in: Liechtensteiner Volksblatt (Hrsg.): 125 Jahre Volksblatt. Die Geschichte. Die Zeitung. Die Macher (Volksblatt-Beilage vom 18. Juni 2003). Schaan. Verlag Liechtensteiner Volksblatt. S. 17.
- Wolf, Hans-Jürgen (1995): Zeitung, Flugblatt, Zensur. Historische Grundlagen, Verbreitung, Portraits. Ein Beitrag zur Geschichte der Meinungsfreiheit (Historia Geschichte des grafischen Gewerbes). Historia Verlag.
- Wyss, Vincenz (2002): Redaktionelles Qualitätsmanagement. Ziele, Normen, Ressourcen. Diss. Forschungsfeld Kommunikation Bd. 15. Konstanz. Universitätsverlag.
- Wyss, Vincenz (2001): Mit vereinten Kräften – Qualitätssicherung in der Schweiz. Impulsreferat. Zürich. pdf-Dokument.
- Zach, Manfred (1995): Politik und Medien im Beziehungsdickicht.
- Zaller, John R. (1992): The Nature and Origins of Mass Opinion. Cambridge. Cambridge University Press.
- Zimmer, Jochen (2002): Die Entwicklung des Internets in globaler Perspektive, in: Hans-Bredow-Institut (Hrsg.): Internationales Handbuch Medien. Baden-Baden. Nomos Verlagsgesellschaft. S. 138–148.
- Zink, Herta/Ragetté, Doris/Hofstetter, Christian (2003): Privater Hörfunk im Werbemarkt, in: Rundfunk & Telekom Regulierungs-GmbH (Hrsg.): 5 Jahre Privatrado in Österreich. Wien. S. 15–37.
- Zölch, Franz A./Zulauf, Rena (2001): Kommunikationsrecht für die Praxis. Ein Hand- und Arbeitsbuch zur Lösung kommunikations- und medienrechtlicher Fragen. Bern. Stämpfli.
- Zoll, Ralf (1999): Vom Obrigkeitsstaat zur entgrenzten Politik. Politische Einstellungen und politisches Verhalten in der Bundesrepublik seit den 60er Jahren. Wiesbaden. Westdeutscher Verlag.
- Zulauf, Rena (2000): Informationsqualität. Ein Beitrag zur Journalistischen Qualitätsdebatte aus der Sicht des Informationsrechts. Zürich. Schulthess.