

Literatur

- Futura* (2003): Das Bildungsmagazin. Nr. 4/2003. Hrsg. Mosse Media, Zürich. Beilage im Tages-Anzeiger vom 25.8.2003.
- Geiger, Peter* (1993): «Heraus aus der Krise!» Die liechtensteinische Freiwirtschaftliche Bewegung und der Fall Ude (1930 – 1933), in: Riklin, Alois/Wildhaber, Luzius/Wille, Herbert (Hrsg.): Kleinstaat und Menschenrechte. Festgabe für Gerard Batliner zum 65. Geburtstag. Basel/Frankfurt am Main. Helbing & Lichtenhahn. S. 63–78.
- Geiger, Peter* (1997): Krisenzeit. Liechtenstein in den Dreissigerjahren 1928–1939 (2 Bände). Vaduz/Zürich. Verlag des Historischen Vereins für das Fürstentum Liechtenstein/Chronos Verlag.
- Generalbericht der 10. Konferenz der Europäischen Verfassungsgerichte* (1996): Die Meinungsfreiheit in der Rechtsprechung der Verfassungsgerichte im Hinblick auf die Massenmedien, bearb. von Antal Ádám und Gábor Halmai. (<http://www.mkab.hu/conference/GRVNYN.htm>).
- Göttlich, Udo/Nieland, Jörg-Uwe/Schatz, Heribert* (Hrsg.) (1998): Kommunikation im Wandel – Zur Theatralität der Medien. Köln. Halem.
- Grinschgl, Alfred* (2003): Fünf Jahre Privatrado in Österreich. Versuch einer Standortbestimmung, in: Rundfunk & Telekom Regulierungs-GmbH (Hrsg.): 5 Jahre Privatrado in Österreich. Wien. S. 7–14.
- Grosse Holtforth, Dominik* (2000): Medien, Aufmerksamkeit und politischer Wettbewerb. Berlin. Vistas.
- Grossmann, Brit (1999): Medienrezeption. Bestehende Ansätze und eine konstruktivistische Alternative. Wiesbaden. Westdeutscher Verlag.
- Half, Gregor* (1998): Die Malaise der Medienwirkungsforschung. Transklassische Wirkungen und klassische Forschung. Studien zur Sozialwissenschaft Bd. 28. Opladen. Westdeutscher Verlag.
- Haller, Michael* (2000): TÜV für Regionalblätter, in: Message. Internationale Fachzeitschrift für Journalismus, Nr. 4/2000. S. 45–48.
- Haller, Michael* (2001): Wer sagt, was gut ist? – Über die Schwierigkeiten, Qualitätskriterien für den Lokalteil der Tagespresse zu ermitteln. Und darüber, wie sich das Problem lösen lässt, in: Message. Internationale Fachzeitschrift für Journalismus, Nr. 2/2001.
- Haller, Michael* (2001): Zeitungen im Vergleichstest, in: message, 2001, Heft 2. S. 60–71.
- Hamm, Ingrid/Mann, Thomas E.* (Hrsg.) (1997): Politische Kommunikation in der Informationsgesellschaft. Ergebnisse eines deutsch-amerikanischen Workshops. Bertelsmann Stiftung.
- Hans-Bredow-Institut für Medienforschung der Universität Hamburg* (Hrsg.): (2002): Internationales Handbuch Medien. Baden-Baden. Nomos.
- Hardmeier, Sibylle* (1998): Wenn morgen abgestimmt würde, wen würden Sie wählen? in: unimagazin – Die Zeitschrift der Universität Zürich.
- Hasebrink, Uwe/Herzog, Anja* (2002): Mediennutzung im internationalen Vergleich, in: Hans-Bredow-Institut (Hrsg.): Internationales Handbuch Medien. Baden-Baden. Nomos Verlagsgesellschaft. S. 108–129.
- Hasenbrink, Uwe* (2003): Nutzungsforschung, in: Bentele, Günter/Brosius, Hans-Bernd/Jarren, Otfried (Hrsg.): Öffentliche Kommunikation. Handbuch Kommunikations- und Medienwissenschaft. Wiesbaden. Westdeutscher Verlag. S.101–127.
- Hauser, Gerolf* (1999): Wo sind die Blitzlichtgewitter? Walter B. Wohlwend über den Internationalen Liechtensteiner Presseclub, in: Liechtensteiner Volksblatt vom 28. April 1999. S. 9.