

Literatur

- Brunhart, Arthur* (1986): Vaterländische Union – 50 Jahre für Liechtenstein. Vaduz. Vaterländische Union.
- Brunhart, Arthur* (1995): Vom Zweiten Weltkrieg zur Gegenwart, in: Liecht. Arbeitnehmerverband (Hrsg.): 75 Jahre Liechtensteiner Arbeitnehmerverband. Vaduz. Eigenverlag. S. 27–54.
- Brunhart, Arthur/Quaderer, Rupert* (1996): Wilhelm Beck (1885–1936). Bilder aus seinem Leben und Schaffen, in: Vaterländische Union (Hrsg.): Die Schlossabmachungen vom September 1920. Vaduz. Vaterländische Union. S. 102–140.
- Büchel, Hubert* (1990): Entwicklung der liechtensteinischen Bevölkerung und Wirtschaft: Ist klein fein?, in: Geiger, Peter/Waschkuhn, Arno (Hrsg.): Liechtenstein – Kleinheit und Interdependenz. Liechtenstein Politische Schriften Bd. 14. Vaduz. Verlag der Liechtensteinischen Akademischen Gesellschaft. S. 279–295.
- Bucher, Hans-Jürgen/Altmeyen, Klaus-Dieter* (Hrsg.) (2003): Qualität im Journalismus: Grundlagen – Dimensionen – Praxismodelle. Opladen. Westdeutscher Verlag.
- Bundesamt für Statistik* (2001): Entwicklung der Pressevielfalt 1980–1999. Neuchâtel.
- Burkhardt, Roland* (2003): Kommunikationstheorien, in: Bentele, Günter/Brosius, Hans-Bernd/Jarren, Otfried (Hrsg.): Öffentliche Kommunikation. Handbuch Kommunikations- und Medienwissenschaft. Wiesbaden. Westdeutscher Verlag. S. 169–192.
- Charlton, Michael/Schneider, Silvia* (Hrsg.) (1996): Rezeptionsforschung. Theorien und Untersuchungen zum Umgang mit Massenmedien. Wiesbaden. Westdeutscher Verlag.
- Cook, Timothy E.* (1998): Governing with the News: The News Media as a Political Institution (Studies in Communication, Media and Public Opinion).
- Daschmann, Gregor* (2003): Quantitative Methoden der Kommunikationsforschung, in: Bentele, Günter/Brosius, Hans-Bernd/Jarren, Otfried (Hrsg.): Öffentliche Kommunikation. Handbuch Kommunikations- und Medienwissenschaft. Wiesbaden. Westdeutscher Verlag. S. 262–282.
- Denton, Robert E./Woodward, Gary C.* (1999): Political Communication in America (Praeger Series in Political Communication): New York. Praeger.
- Die Post* (2003): Zeitungen Schweiz. Bei uns sind Ihre News in guten Händen. Ausgabe Januar 2003.
- Dombrowski, Ines* (1997): Politisches Marketing in den Massenmedien. Wiesbaden. Deutscher Universitätsverlag.
- Donges, Patrick/Jarren, Otfried/Schatz, Heribert* (Hrsg.) (1999): Globalisierung der Medien? Medienpolitik in der Informationsgesellschaft. Wiesbaden. Westdeutscher Verlag.
- Donsbach, Wolfgang* (1991): Medienwirkung trotz Selektion. Einflussfaktoren auf die Zuwendung zu Zeitungsinhalten. Wien. Böhlau.
- Donsbach, Wolfgang* (1993): Inhalte, Nutzung und Wirkung politischer Kommunikation, in: Österreichische Zeitschrift für Politikwissenschaft, Vol. 22 (1993), Nr. 4. S. 389–407.
- Donsbach, Wolfgang/Jarren, Otfried/Kepplinger, Hans M./Pfetsch, Barbara* (1993): Beziehungsspiele – Medien und Politik in der öffentlichen Diskussion. Gütersloh. Bertelsmann Stiftung.
- Dörner, Andreas* (2000): Politische Kultur und Medienunterhaltung. Zur Inszenierung politischer Identitäten in der amerikanischen Filmwelt und Fernsehwelt. Universitätsverlag Konstanz.
- Dörr, Dieter/Zorn, Nicole* (2003): Die Entwicklung des Medienrechts, in: Neue Juristische Wochenezitschrift NJW 2003/Heft 42. S. 3020–3027.