

Literatur

- Bentele, Günter* (2003): Kommunikatorforschung: Public Relations, in: Bentele, Günter/Brosius, Hans-Bernd/Jarren, Otfried (Hrsg.): Öffentliche Kommunikation. Handbuch Kommunikations- und Medienwissenschaft. Wiesbaden. Westdeutscher Verlag. S. 54-78.
- Bentele, Günter/Liebert, Tobias/Seeling, Stefan* (1997): Von der Determination zur Inter-effikation. Ein integriertes Modell zum Verhältnis von Public Relations und Journalismus, in: Bentele, Günter/Halter, Michael (Hrsg.): Aktuelle Einsetzung von Öffentlichkeit. Akteure-Strukturen-Veränderungen. Konstanz.
- Blum, Roger* (2001): Journalistische Ethik und Qualität – Wo steht Liechtenstein? (Vortragsmanuskript zum Zyklus «Massenmedien und politische Kommunikation» des Liechtenstein-Instituts vom 30. Januar 2001): Typoskript.
- Blum, Roger* (2003): Medienstrukturen der Schweiz, in: Bentele, Günter/Brosius, Hans-Bernd/Jarren, Otfried (Hrsg.): Öffentliche Kommunikation. Handbuch Kommunikations- und Medienwissenschaft. Wiesbaden. Westdeutscher Verlag. S. 366–381.
- Blum, Roger/Ritter, Nathalie* (2002): Projekt «Benchmarking für das «Bieler Tagblatt»». Erarbeitet unter der Leitung von Prof. Dr. Roger Blum durch Nathalie Ritter, Projektmitarbeiterin. Bern. Typoskript.
- Böckelmann, Frank E.* (1989): Mediatisierte Politik und politischer Wertewandel. Berlin. Wiss.Verlag Spiess.
- Bohrmann, Hans/Jarren, Otfried/Melischek, Gabriele* (Hrsg.) (2000): Wahlen und Politikvermittlung durch Massenmedien. Opladen. Westdeutscher Verlag.
- Bonfadelli, Heinz* (1999): Medienwirkungsforschung Bd. 1: Grundlagen und theoretische Perspektiven. Uni-Papers Bd. 10. Uni-Papers.
- Bonfadelli, Heinz* (2000): Medienwirkungsforschung Bd. 2: Anwendung in Politik, Wirtschaft und Kultur. Uni-Papers Bd. 11. Uni-Papers.
- Bonfadelli, Heinz* (2002): Medieninhaltsforschung. Grundlagen, Methoden, Anwendungen. Konstanz. UVK Verlagsgesellschaft mbH.
- Bonfadelli, Heinz* (2003): Medieninhalte, in: Bentele, Günter/Brosius, Hans-Bernd Jarren, Otfried (Hrsg.): Öffentliche Kommunikation. Handbuch Kommunikations- und Medienwissenschaft. Wiesbaden. Westdeutscher Verlag. S. 79–100.
- Branahl, Udo* (2000): Medienrecht. Eine Einführung. Fachwissen für Journalisten. Opladen. Westdeutscher Verlag.
- Brand, Karl-Werner* (1982): Neue soziale Bewegungen. Entstehung, Funktion und Perspektiven neuer Protestpotentiale – Eine Zwischenbilanz. Opladen. Westdeutscher Verlag.
- Brand, Karl-Werner* (Hrsg.) (1985): Neue soziale Bewegungen in Westeuropa und den USA: ein internationaler Vergleich. Frankfurt/Main. Campus.
- Brettschneider, Frank* (1994): Agenda-Setting. Forschungsstand und politische Konsequenz, in: Jäckel, Michael/Winterhoff-Spurk, Peter (Hrsg.): Politik und Medien: Analysen zur Entwicklung der politischen Kommunikation. Berlin. Vistas. S. 211–230.
- Brosius, Hans-Bernd* (1995): Alltagsrationalität in der Nachrichtenrezeption. Ein Modell zur Wahrnehmung und Verarbeitung von Nachrichteninhalten. Opladen. Westdeutscher Verlag.
- Brosius, Hans-Bernd* (2003): Medienwirkung, in: Bentele, Günter/Brosius, Hans-Bernd/Jarren, Otfried (Hrsg.): Öffentliche Kommunikation. Handbuch Kommunikations- und Medienwissenschaft. Wiesbaden. Westdeutscher Verlag. S. 128–148.
- Brosius, Hans-Bernd/Koschel, Friederike* (2000): Einführung in die Methoden der empirischen Kommunikationsforschung. Opladen. Westdeutscher Verlag.