

## Mediennutzung und Meinungsbildung

Table 46: Einschaltquoten bei Wahlsendungen auf dem Landeskanal 2001<sup>471</sup>

Zuschauerverhalten	N	%
vollständig	106	13
teilweise	230	29
gar nicht	450	56
k.A./weiss nicht	14	2
Total	800	100

Quelle: Wahlumfrage 2001.

Table 47: Zuschauerverhalten gegenüber Sender XML<sup>472</sup>

Zuschauerverhalten	N	%
häufig	56	7
ab und zu	282	35
gar nie	457	57
k.A./weiss nicht	5	1
Total	800	100

Quelle: Wahlumfrage 2001.

Wahlentscheidung zu treffen. Vielmehr sind die Meinungen des Publikums bzw. Elektorats bereits weitgehend gemacht. Die politisch Interessierten und parteimässig Gebundenen schauen oder hören sich Wahlsendungen an, ohne dadurch ihren Entscheid wesentlich beeinflussen zu lassen. Eine entscheidende Wirkung der elektronischen Medien auf die politische Meinungsbildung ist auf Basis des Datenmaterials somit nicht nachweisbar.

<sup>471</sup> Die Frage lautete: «Auch im Landeskanal sind zwei Diskussionssendungen übertragen worden. Haben Sie diese vollständig, teilweise oder gar nicht mitverfolgt?»

<sup>472</sup> Das Verhalten gegenüber XML wurde mit folgender Erinnerungsfrage erhoben: «Der liechtensteinische Fernsehsender XML hat bis vor rund einem Jahr regelmässig Sendungen produziert und ausgestrahlt. Haben Sie diese Sendungen häufig, ab und zu oder gar nie mitverfolgt?».