

Bildung beeinflusst ist. Das Resultat lautet, dass sowohl Alter wie auch Bildung einen signifikanten Effekt auf die Internetnutzung aufweisen, während das Geschlecht als Einflussgrösse zu vernachlässigen ist.⁴⁶²

5.2.5 Zusammenfassung

Radio L war in Liechtenstein bis zu dessen Betriebseinstellung der bevorzugte Radiosender, mit Abstand gefolgt von den öffentlich-rechtlichen Sendern DRS I und Radio Vorarlberg. Rund 30 Prozent der Befragten geben an, mehrere Sender regelmässig zu hören. Ausserhalb des Landes bricht die Reichweite von Radio L jedoch stark ein. Im St. Galler Rheintal stellte Radio L keine wesentliche Konkurrenz dar, in Vorarlberg war er sogar eine zu vernachlässigende Grösse. Realistischerweise muss erkannt werden, dass sich ein liechtensteinischer Radiosender weitgehend auf den liechtensteinischen Heimmarkt beschränken muss. Das Konzept eines Regionalsenders, ursprünglich aus kommerziellen Überlegungen angepeilt und in den Folgejahren mit exorbitanten jährlichen Betriebsverlusten weiter verfolgt, kann als gescheitert angesehen werden. Die lokale Identifikation ist kaum über Landesgrenzen hinaus transportierbar. In Liechtenstein selbst findet hingegen ein einheimischer Radiosender eine hohe Akzeptanz. Die Umwandlung von Radio L in einen öffentlich-rechtlichen Sender kann auf dem Bonus der lokalen Anbindung aufbauen. Vor dem Hintergrund des öffentlich-rechtlichen Auftrags mit einer sehr breiten Definition des Zielpublikums kann der Sender aber auch Gefahr laufen, zu viele Interessen bedienen zu müssen und somit das Stammpublikum zu verprellen. Um dem Informationsauftrag gerecht zu werden, dürfte es daher zielführend sein, Newschwerpunkte in die Magazinsendungen am Morgen, Mittag und Abend zu verlegen in der Hoffnung, in diesen Sendezeiten eine möglichst grosse Reichweite zu erzielen. Es muss dabei in Kauf genommen werden, dass die Hörer zwischen verschiedenen Sendern hin und her zappen. Umso wichtiger ist es, zeitlich klar definierte Nachrichtenschwerpunkte zu setzen.

⁴⁶² Regressionskoeffizient $B = -.847^{**}$ (Bildung) bzw. $.B = 585^{**}$ (Alter).