

Tabelle 43: Internetzugang nach Bevölkerungsgruppen

Bevölkerungsgruppe	Fälle	Prozent	Cramer's V
Geschlecht			
– Männer	409	70	
– Frauen	391	56	0,15**
Parteienwahl <sup>460</sup>			
– VU	271	61,3	
– FBP	356	62,4	
– FL	89	76,4	n.s.
Alter			
– 18–29 Jahre	105	81,9	
– 30–39 Jahre	207	73,4	
– 40–49 Jahre	215	73,5	
– 50–59 Jahre	129	57,4	
– 60 und mehr Jahre	144	24,3	0,24**
Zeitungsabonnement			
– nur Vaterland	232	61,2	
– nur Volksblatt	148	54,1	
– Vaterland und Volksblatt	323	69,3	
– weder-noch	97	60,8	0,12**
Bildung			
– Obligatorische Schule	72	19,4	
– Berufslehre	375	58,1	
– Diplommittelschule u.ä.	186	73,7	
– Fachhochschule/Universität	147	87,1	0,27**

Quelle: Nachwahlumfrage 2001.

der typische Internetnutzer als männlich, unter 35 Jahre alt, mit einer College-Ausbildung und hohem Einkommen, Stadtbewohner und Englisch sprechend charakterisiert.<sup>461</sup>

Es ist bekannt, dass ältere Leute durchschnittlich eine weniger gute Ausbildung aufweisen als die Jüngeren. Die Assoziation zwischen Internetnutzung und Alter könnte daher auch kausal mit dem Bildungsgefälle zusammenhängen und umgekehrt. Eine logistische Regressionsanalyse zeigt auf, ob der Internetzugang tatsächlich eher vom Alter oder von der

<sup>460</sup> Filter: nur BekennerInnen (N = 696).

<sup>461</sup> Nach Zimmer 2002, S. 144.