

Tabelle 33: Nutzung des Gemeindekanals Eschen 2003 nach Altersgruppen

Medium	Nutzer	Nichtnutzer	Nutzer in %
14–29 Jahre	36	95	26,9 %
30–45 Jahre	97	112	46,4 %
46–60 Jahre	106	44	70,7 %
über 60 Jahre	54	14	79,4 %
Total	293	268	52,2%

Quelle: Bevölkerungsumfrage Eschen. Filter: Nur Antwortende mit Altersangabe.
Cramer's V = 0,37 **.

In der Nutzerstruktur zeigt sich eine deutliche Korrelation mit dem Alter. Mit steigendem Alter findet der Gemeindekanal vermehrte Beachtung. Dieses Informationsverhalten beschränkt sich im übrigen nicht nur auf den Gemeindekanal, sondern zeigt sich auch bei der Nutzung des Gemeindebulletins «Eschen aktuell». Mit einem Assoziationsmass von 0,37 bzw. 0,27 (Cramer's V) bei hoher Signifikanz ist in beiden Fällen ein starker Zusammenhang gegeben. Bei anderen Merkmalen wie beispielsweise Geschlecht, Wohnverhältnis oder Erwerbstätigkeit zeigen sich keine vergleichbar grossen Assoziationen.

Man darf nicht davon ausgehen, dass die Einwohner einer Gemeinde täglich und intensiv den Gemeindekanal aufschalten. Das Umfrageergebnis von Eschen zeigt aber immerhin, dass im gesamten Informationsangebot über die Gemeinde der Gemeindekanal eine nicht zu unterschätzende Rolle spielt. Die Annahme, dass dies nicht nur auf die Gemeinde Eschen zutrifft, erscheint dabei sehr plausibel.

5.2.2.4 Nutzung des Senders XML

Wie bereits im Kapitel über die Mediengeschichte dargestellt, ist der liechtensteinische Markt für einen eigenständigen Fernsehsender zu klein. Allenfalls überregionale Kooperationsprojekte oder Sender, deren Zielgebiet weit über Liechtenstein hinausreicht, können theoretisch Erfolgsaussichten haben. Das Projekt eines privaten Fernsehsenders mit Zielgebiet Liechtenstein muss daher vorläufig als schwer realisierbar und