

dabei in der Regel ein spezielles Augenmerk auf das aus Werbesicht offenbar interessante Zielpublikum der Jüngeren gerichtet. In den entsprechenden Erhebungen wird daher neben der Gesamtheit der Befragten auch diese Altersgruppe ausgewiesen.⁴²⁶ Für die meisten Privatradios liegt die Zielgruppe bei den rund 15 bis 49-Jährigen.⁴²⁷

Messmethoden und Daten

Bei der Radionutzung interessieren wir uns vor allem für die Nutzung von Radio L. Um die Reichweite von Radio L zu erfassen, müssen drei Märkte betrachtet werden: Liechtenstein, das St. Galler Rheintal und Vorarlberg. Das sind die Gebiete, in denen Radio L empfangbar ist.

Der liechtensteinische Hörermarkt wird nicht durch ein eigenes Medienbeobachtungssystem erfasst, sondern ist dem schweizerischen System angeschlossen. Bis ins Jahr 2002 wurden die Daten im Auftrag der Publicadata, die Medienforschungsstelle und Tochterunternehmung der SRG SSR idée suisse, per Umfrage erhoben. Seit dem Jahr 2001 werden die quantitativen Radiohörgewohnheiten mit dem Radiocontrol-System erfasst, wodurch exaktere Ergebnisse erzielt werden. Die minutengenaue Erfassung erfolgt mittels akustischen Aufzeichnungsgeräten, die wie eine Armbanduhr von Freiwilligen getragen werden, welche zweimal pro Jahr aufgefordert werden, das Aufzeichnungsgerät zu tragen.⁴²⁸ Die Stichprobe wird durch das Markt- und Meinungsforschungsinstitut IHA-GfK rekrutiert. Bei der Ermittlung der Tagesreichweite

⁴²⁶ In Österreich wird die Altersgruppe von 14–49 Jahren (bei einer Grundgesamtheit von 10+ Jahren) ausgewiesen. In der Schweiz werden die Altersgruppen noch weiter spezifiziert in die Segmente 15–24 Jahre, 25–34 Jahre, 35–49 Jahre und 50+ Jahre.

⁴²⁷ Vgl. etwa die Zielgruppenbestimmung der schweizerischen Privatradios bei IP Media (Schweiz) 2003. Einige Sender setzen die Grenze unten bei 20 Jahren, einige setzen die Grenze oben bei 35, 40 oder 45 Jahren an. Ausnahmen sind Radio Central (UR, SZ, GL, oberer Zürichsee, Linthgebiet), der mit Hits der 60er Jahre bis heute die Zielgruppe von 24–64 Jahre ansprechen will, ferner Eviva, der via Kabel in der ganzen Deutschschweiz empfangbar ist, volkstümliche Lieder sendet und ein Zielpublikum ab 35 Jahren anpeilt, und schliesslich auch Tropic mit Musik aus Afrika, Asien, Lateinamerika usw., welcher ein Zielpublikum von 3–99 Jahren angibt.

⁴²⁸ Radiocontrol ist ein in der Schweiz entwickeltes elektronisches, in eine Armbanduhr integriertes Messgerät. Das technische Aufzeichnungssystem registriert minutengenau alle Geräusch in der Umgebung und kann durch einen Audiovergleich mit den Geräuschen aller empfangbaren Radio- und Fernsehsender – zum Erhebungszeitraum 128 Radio- und 59 Fernsehstationen – minutenscharf ermitteln, welcher