

– und dies ist die wichtigere Funktion ausländischer Medien – können Ereignisse, Erfahrungen, politische Auseinandersetzungen, politische Themensetzungen und vieles weitere, welches aus ausländischen Medien erfahren wird, auf die politischen Einstellungen, die politische Themenstellung, Auseinandersetzung, Zielsetzung und Problemlösung in Liechtenstein abfärben. Bedingung ist hierfür die Nutzung ausländischer Medien. Dies ist in beschränktem Umfang bei den Printmedien, jedoch vollständig beim Fernsehen der Fall.

## 5.2 Elektronische Medien

### 5.2.1 *Radio*

#### 5.2.1.1 *Untersuchungsrichtungen*

Die Messung der Hörgewohnheiten der Menschen eines Landes oder einer Region sind aus zwei Perspektiven notwendig oder wünschenswert. Einerseits interessiert sich die Kommunikationswissenschaft dafür, wer welche Sender bzw. welche Programme in welcher Intensität und Dauer konsumiert, um je nach Forschungsinteresse unterschiedliche Hörersegmente zu identifizieren, Mechanismen der Informationsaufnahme und -verarbeitung zu erkennen oder etwa Einflüsse des Medienkonsums auf Einstellungen oder Verhalten, insbesondere auch politisches Verhalten bei Wahlen und Abstimmungen, zu untersuchen. Das methodische Spektrum reicht dabei von experimentellen Anordnungen bis hin zu den verschiedenen Befragungsmethoden. In unserem Falle liegen bezogen auf die Mediennutzung Daten der bereits weiter oben erwähnten repräsentativen Umfragen aus Liechtenstein vor, in denen nach der Präferenz von Radiosendern, der durchschnittlichen Hördauer und Ähnlichem gefragt wurde.

Andererseits interessieren sich die Medienunternehmer selbst sowie deren Werbekundschaft für die Reichweiten ihrer Sender, die Hördauer und die Marktanteile, bevorzugt mindestens aufgeschlüsselt nach Wochentagen und Sendezeiten sowie nach Altersgruppen. Insbesondere mit dem Aufkommen der Privatradios, deren finanzielles Standbein der Werbeverkauf ist, sind diese Daten zur relevanten Münze im Werbegeschäft geworden. Die Privatradios bzw. deren Werbekundschaft hat