

4.3	Gesetze und Verordnungen	123
4.4	Zusammenfassung	167
5	<i>Mediennutzung</i>	170
5.1	Printmedien	170
5.2	Elektronische Medien	192
5.3	Mediennutzung und Meinungsbildung	220
6	<i>Journalistenverbände in Liechtenstein</i>	234
6.1	Internationaler Liechtensteiner Presseclub	234
6.2	Der Komment	242
7	<i>Medienschaffende</i>	246
7.1	Fragestellungen und Methode	247
7.2	Strukturdaten über Journalisten in Liechtenstein	254
7.3	Politische und publizistische Selbstbeurteilung	264
7.4	Journalistische Berufsrealität	271
8	<i>Journalistische Qualität und Ethik</i>	286
8.1	Vorbemerkung	286
8.2	Dimensionen und Messprobleme	286
8.3	Exkurs: Pressefreiheit – eine Innenansicht	288
8.4	Qualitätsbeurteilung	290
8.5	Funktionen der Medien in Liechtenstein	295
8.6	Zusammenfassung	298
9	<i>Zusammenfassende Betrachtungen</i>	299
9.1	Medienvielfalt und Medienarmut in Liechtenstein	299
9.2	Professionalisierung der Medien	300
9.3	Globalisierung, Kommerzialisierung und Monopolisierung der Medien?	301
9.4	Liberalisierung, Handlungsspielräume, Alternativen	303