

*Über die Autorin*

Karin Frick, geb. 1960, Ökonomin (lic. oec. HSG), seit 1999 Leiterin Research und Entwicklung am Gottlieb Duttweiler Institut für Wirtschaft und Gesellschaft (GDI). Vorher war sie Partnerin eines Basler Kommunikationsunternehmens; Beraterin für Unternehmens- und Web-Kommunikation und freischaffende Projektleiterin für diverse E-Commerce-Projekte. Von 1986–1997 tätig im GDI als verantwortliche Redaktorin der Zeitschrift *gdi-impuls* – eine Publikation für Entscheidungsträger in Wirtschaft und Gesellschaft. Von 1996–1998 Geschäftsführung und Redaktion des Bulletins der Schweizerischen Gesellschaft für Zukunftsforschung SZF. Arbeitsschwerpunkte: Trend-Forschung zu Gesellschaft, Konsum, E-Commerce, E-Consumer, neue Kommunikationsformen, Management-Methoden (next practice) sowie Science & Fiction.