

Persönlichkeitswahl

Tab. 94: Sympathievergleich der beiden Regierungschef-Kandidaten nach Wahlverhalten (in %)

Sympathieeinstufung der Regierungschef-Kandidaten	Wahlentscheid			Total
	VU	FBPL	FL	
Frick > Büchel	92.3	15.1	68.8	61.5
Frick = Büchel	6.5	23.5	17.7	14.2
Büchel > Frick	1.2	61.3	13.5	24.3
Total	50.1	35.5	14.3	100.0
Anzahl Fälle	336	238	96	670

Die aufgeworfenen Fragen lassen sich daher nicht mit Sicherheit beantworten. Sehr wahrscheinlich beeinflusst die Parteiidentifikation die Wahrnehmung der Regierungschef-Kandidaten. VU-AnhängerInnen mögen VU-Kandidaten, nicht aber FBPL-Kandidaten und umgekehrt. Davon ausgehend kann die Tatsache, dass 15,1 Prozent der FBPL-WählerInnen den VU-Regierungschef-Kandidaten sympathischer einstufen als den FBPL-Kandidaten und trotzdem FBPL wählen, als Hinweis aufgefasst werden, dass die Parteienwahl die Persönlichkeitswahl übertrifft.

Das heisst nun aber nicht, dass die Regierungschef-Kandidaten als Aushängeschilder ihrer Partei keine Wirkung auf den Wahlentscheid hätten. Nur lässt sie sich nicht exakt quantifizieren. Vermutlich ist die Person des Regierungschef-Kandidaten bei WählerInnen, die keine oder nur eine schwache Parteiidentifikation aufweisen, entscheidungsrelevanter als bei WählerInnen mit starker Parteiidentifikation. Ein statistischer Nachweis könnte erfolgen, indem der Wahlentscheid von WählerInnen mit dissonanten Einstellungen analysiert wird. Dissonant wäre, wenn jemand die VU als Partei und den FBPL-Regierungschef-Kandidaten oder die FBPL als Partei und den VU-Regierungschef-Kandidaten bevorzugt oder am sympathischsten findet. Doch das Unterfangen scheitert daran, dass zu wenige dissonante Fälle für eine Datenanalyse vorliegen.

Entwicklung der Persönlichkeitswahl

In Anlehnung an *Crewe u. a.* können wir ebenfalls die Frage stellen, ob die Wahlen in den vergangenen Jahrzehnten «präsidentieller» geworden sind. Neben den soeben thematisierten Restriktionen der Datenlage hindert uns zusätzlich das Fehlen von Vergleichsdaten an einer stichhaltigen