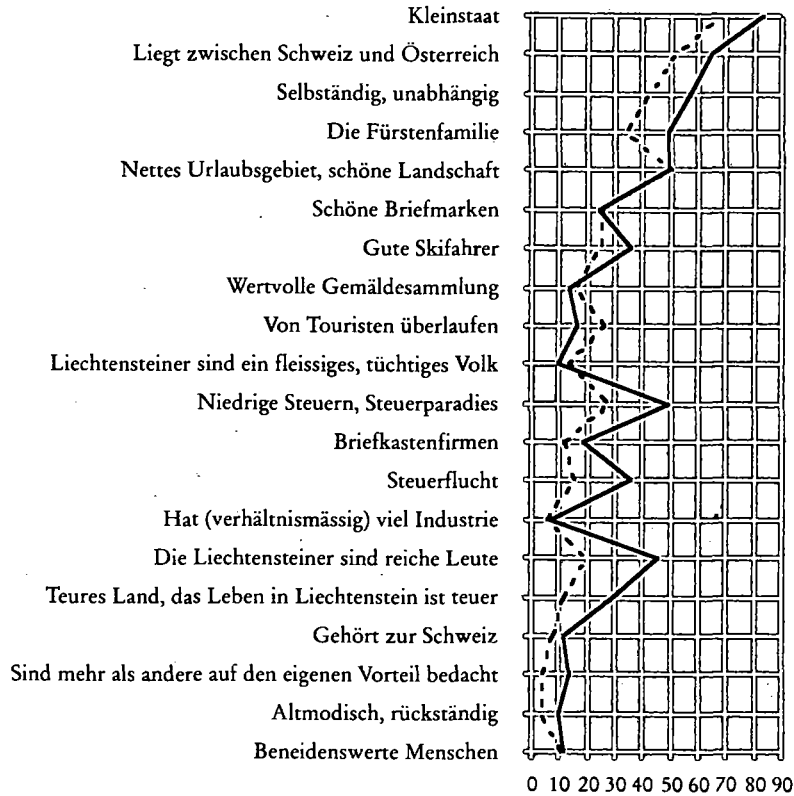


Frankreich

Das Image in Frankreich, Veränderungen 1977 bis 1996

---- Ergebnis 1977 in % — Ergebnis 1996 in %

Basis: Befragte, die Liechtenstein zumindest dem Namen nach kennen



Damit sind diese Züge des Images in Frankreich heute ähnlich weit verbreitet wie die Vorstellung des schönen Urlaubsgebietes, die 1977 das Bild noch dominierte. Gehalten hat sich dieses Bild des netten Urlaubslandes vor allem bei den älteren Franzosen; die jüngeren sind hier offensichtlich weniger informiert. Allerdings gilt diese Altersabstufung für andere Attraktionen wie die Briefmarken oder die Fürstliche Gemäldesammlung nicht. Relativ grosse Aufmerksamkeit finden bei Franzosen allen Alters auch die liechtensteinischen Skifahrer.