

Liechtenstein und die Touristen

Tabelle 29: Faktor Freizeitattraktionen (Angaben in %)

Das Image von Liechtenstein in 21 Ländern. Basis: Personen, die Liechtenstein zumindest dem Namen nach kennen

Frage: "Wenn man von einem Land hört, kann einem ja manches dazu einfallen. Was passt gut zu Ihren Vorstellungen von Liechtenstein, was fällt Ihnen bei Liechtenstein ein?" (Kartenspielvorlage)

	Nettes Urlaubsgebiet, schöne Landschaft	Schöne Briefmarken	Gute Skifahrer	Wertvolle Gemäldesammlung	Von Touristen überlaufen
Durchschnitt	39	19	23	14	15
Schweiz	44	44	34	28	17
Österreich	32	20	29	22	13
Deutschland	37	25	17	12	17
Dänemark	50	26	29	21	20
Island	51	30	36	32	16
Schweden	36	16	39	12	13
Norwegen	39	12	28	8	15
Finnland	36	33	11	18	17
Niederlande	58	29	21	14	28
Belgien	38	7	19	11	14
Luxemburg	44	30	21	23	16
Frankreich	49	24	36	14	16
England	29	5	10	6	5
Irland	24	8	13	6	8
Nordirland	37	11	21	11	9
Spanien	32	8	9	6	15
Portugal	23	7	19	5	18
Italien	43	12	9	4	3
Griechenland	35	10	26	9	25
USA	61	31	45	33	21
Japan	11	16	16	1	4

Faktor, "Repräsentanten Liechtensteins", zugeordnet, aber auch schon dabei war die vielmalige gleichzeitige Nennung dieser Vorstellungen und der Idee des netten Urlaubsgebietes kaum zu übersehen (Tabelle 30).

Der starke Kenntnissvorsprung, der sich bei Wirtschaftsfragen in den skandinavischen Staaten zeigte, ist auch hier noch in Ansätzen zu erkennen. Die Hälfte der Dänen und der Isländer denkt an die Urlaubsqualitäten des Fürstentums; den wintersportbegeisterten Schweden und Nor-