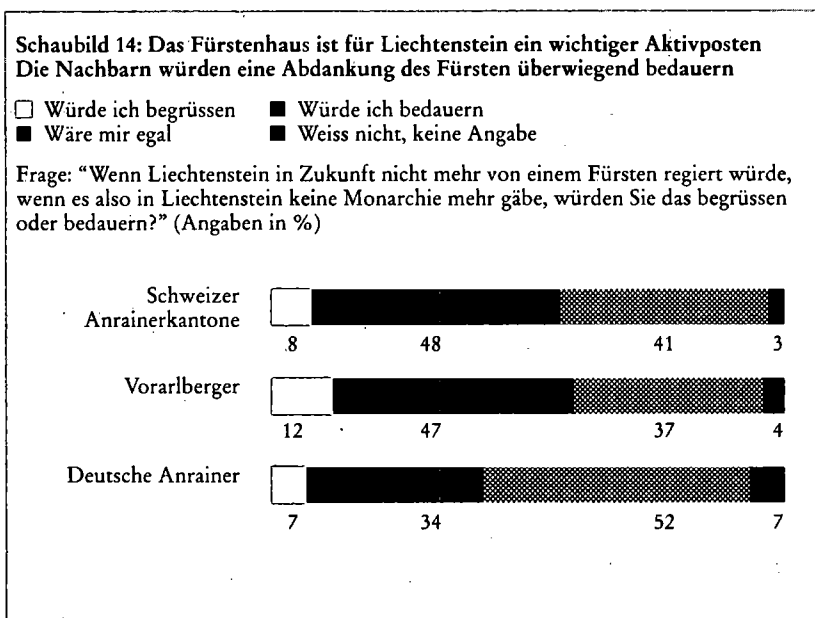


Die Bedeutung des Fürstenhauses als Imagefaktor



Relativ stark verbinden sich die Imagekategorien "Die Fürstenfamilie" oder "Das Schloss in Vaduz" mit der Idee eines unabhängigen kleinen Landes, dessen schöne Landschaft zum Urlaub einlädt. Wie schon eingangs festgestellt, wurde die Frage nach Assoziationen auch in einem Teil der Interviews offen, also ohne Unterstützung durch Vorschläge auf Karten, gestellt. Wie die Antworten auf die offene Frage zeigen, spielen hier auch Assoziationen wie Berge, Schnee, Kuhglocken, Trachten und Märchen eine Rolle. Im Hintergrund scheint die Traumvorstellung einer romantisch-ursprünglichen Welt zu stehen, die auch dann noch faszinierend und anziehend wirkt, wenn sie – wie bei einigen wenigen englischen Befragten – Ideen wie "Dracula" oder "Vampire" evoziert.

Aber auch die wirtschaftlichen Aktivitäten werden von jenen stärker bemerkt, denen die Fürstliche Familie oder das Schloss vor Augen stehen. Ihnen fällt die leistungsfähige Wirtschaft mehr ins Auge und die Möglichkeit zu seriösen Geldanlagen. Vor allem der Reichtum der Liechtensteiner ist ihnen öfter bewusst. In diesem Zusammenhang scheint die Vorstellung eines Fürsten für die Solidität, aber auch für die Rentabilität von Anlagen und Beteiligungen im Land zu bürgen.