

Die Bedeutung des Fürstenhauses als Imagefaktor

Tabelle 11: Faktor Fürstentum (Angaben in %)
 Das Image von Liechtenstein in 21 Ländern. Basis: Personen, die Liechtenstein zumindest dem Namen nach kennen
 Frage: "Wenn man von einem Land hört, kann einem ja manches dazu einfallen. Was passt gut zu Ihren Vorstellungen von Liechtenstein, was fällt Ihnen bei Liechtenstein ein?" (Kartenspielvorlage)

	Die Fürstenfamilie	Das Schloss in Vaduz
Durchschnitt	39	20
Schweiz	73	66
Österreich	60	57
Deutschland	52	37
Dänemark	62	19
Island	26	23
Schweden	24	12
Norwegen	40	14
Finnland	42	12
Niederlande	61	23
Belgien	44	7
Luxemburg	55	44
Frankreich	49	16
England	34	11
Irland	18	5
Nordirland	26	11
Spanien	26	8
Portugal	16	6
Italien	15	16
Griechenland	49	12
USA	44	23
Japan	6	5

sich dann mit über 60 Prozent aber schon die Dänen und die Niederländer noch vor den Österreichern und den Deutschen. Weit verbreitet ist die Kenntnis der Fürstenfamilie aber auch in Luxemburg, in Belgien und in Finnland, Griechenland, Frankreich und den USA.

Allenfalls der dazu gehörende Bildeindruck, das Schloss in Vaduz, findet sich öfter in den benachbarten Ländern (Tabelle 11).

Wenn gerade in den USA und in Frankreich besonders vielen Befragten der regierende Fürst und seine Familie vor Augen stehen, so scheidet die Annahme aus, dass es sich bei dem weit verbreiteten Eindruck gleich-