

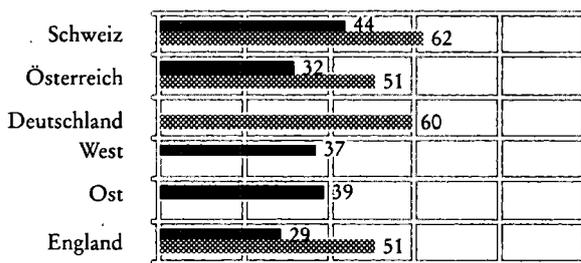
Das Fürstentum Liechtenstein von aussen betrachtet

**Schaubild 1: Schweiz, Österreich, Deutschland, England:
Nachlassende Attraktivität als Urlaubsland (Angaben in %)**

■ 1996 ■ 1977

Es denken bei Liechtenstein an "Nettes Urlaubsgebiet, schöne Landschaft"

Basis: Jeweils Personen, die Liechtenstein zumindest dem Namen nach kennen

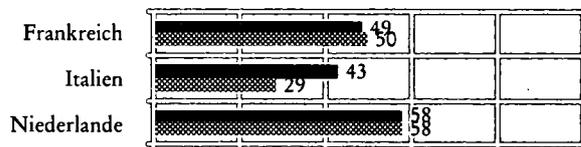


**Schaubild 2: Anders in Frankreich, Italien, den Niederlanden:
Attraktivität als Urlaubsland behauptet sich (Angaben in %)**

■ 1996 ■ 1977

Es denken bei Liechtenstein an "Nettes Urlaubsgebiet, schöne Landschaft"

Basis: Jeweils Personen, die Liechtenstein zumindest dem Namen nach kennen



ten nun nur noch halb so viele wie 1977 an die Briefmarken des Fürstentums (Schaubild 3). Und auch der Glanz der Fürstlichen Gemäldesammlung erreichte in den 7 Ländern deutlich weniger Befragte: In der Schweiz fand sich die Assoziation "Wertvolle Gemäldesammlung" nun bei 28 Prozent der Liechtenstein-Kenner; 1977 hatten noch 46 Prozent von ihnen an die berühmte Sammlung gedacht (Schaubild 5).

Einen ähnlichen Rückgang der Vorstellungen gab es auch in England (Schaubilder 1, 3, 5). Dort hat sich allerdings der Kreis derer wesentlich vergrößert, die Liechtenstein nur dem Namen nach kennen. Diese Entwicklung macht sich hier beim Rückgang der Werte für die konkreten Kenntnisse bemerkbar. Dagegen hat sich das Bild von Liechtensteins