

# Inhaltsverzeichnis

## *Teil I: Bericht über eine demoskopische Umfrage in 21 Ländern*

Einführung .....	11
Das Fürstentum Liechtenstein von aussen betrachtet .....	19
Was Menschen in 21 Ländern von Liechtenstein wissen, denken und erwarten.....	19
Nach 19 Jahren .....	31
Bekanntheit, Besucherzahlen, Sympathie.....	31
Veränderungen im Image von Liechtenstein .....	35
Die Bedeutung des Fürstenhauses als Imagefaktor .....	43
Industrie, Wirtschaft und Finanzen im Image von Liechtenstein .....	51
Liechtenstein und die Touristen .....	69
Die verschiedenen Gäste und ihre Zahlen .....	69
Die Vorstellung des "Netten Urlaubsgebietes" .....	76
Freizeitattraktionen und Veranstaltungen .....	79
Wege für die Tourismuswerbung .....	89
Faktenwissen, Sachangaben als Elemente im Image von Liechtenstein .....	91